2017年元旦晚会举办在即！这是一场激情燃烧的娱乐大战，这是一场文化传播的疯狂盛典，更是商业品牌与文化品牌融合传播的最佳组合。本次晚会诚招赞助商，三大权益、十余种回报类型，不论是集团企业、创业团队还是个人推广，都有您最合适的选择。本次活动您的收益包括但不限于现场活动口播、视频播放、展位展示、LOGO宣传、新闻发布等，更有机会与院校领导一起现场沟通交流，探求真知。具体内容烦请移步本宣传手册，法大MBA期待您的参与！

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 中国政法大学2017年MBA元旦晚会赞助权益 | | | | | **总冠名 6W** | **合作伙伴**  **A类 3W** | **合作伙伴**  **B类 1w** |
| **回报权益** | **回报类型** | **回报形式（明细）** | **单位** | **时长及频次** |
| **活动现场 植入权益** | 活动口播 | 主持人口播/品牌信息提示条：“本活动由\*\*\*品牌冠名/赞助播出”（口播宣传内容不超过18字，具体内容待商讨） | 次 | 3次 | √ | √ | √ |
| 活动现场视频播放 | 现场播放活动赞助方30s短片（视频由赞助方自行提供） | 次 | 30秒/次，两次 | √ |  |  |
| 现场展位 | 企业可设立展位（<2mx2m），现场人员不超过2名。（宣传所需由企业提供） | 个 | 1个 | √ | √ |  |
| **现场曝光权益** | 大型宣传海报，活动展架 | 活动大型宣传海报，活动展架，具体根据现场设置而定，印有企业logo； | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ | √ | √ |
| 宣传卡、工作证等 | 贴活动赞助方Logo | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ |  |  |
| 现场舞美 | 包含但不限于主场景墙、手卡，麦标，灯箱舞美等体现联合LOGO，具体根据现场设置而定 | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ | √ |  |
| 活动指示标 | 活动相关地贴，指引标 | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ | √ |  |
| 现场其他相关物料 | 节目单及其它物料等专门赞助商名录、标签（视物料情况而定） | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ | √ | √ |
| **节目奖品互动** | 现场抽奖互动 | 活动过程中进行抽奖互动环节，互动形式沟通确定（奖品由企业另外提供） | 次 | 1-4次 | √ | √ | √ |
| **其他权益** | 其他权益 | 除上述外的其他各类印刷品等体现赞助单位素材； | 个 | 全部（数量视场地区域） | √ | √ | √ |
| 赞助方企业领导（限1名）作为贵宾出席，并与商学院领导安排同桌； | 名 | 1名 | √ |  |  |
| MBA商学院官网对活动发布新闻 | 篇 | 1篇 | √ | √ | √ |