

第十五届（2016）全国 MBA 培养院校 企业竞争模拟大赛章程



全国企业竞争模拟大赛组委会

2016年3月1日

目 录

一、大赛简介	3
二、大赛机构	3
1 组织形式	3
2 组织机构	3
1) 大赛组委会	3
2) 专家顾问组	4
3) 赛事执行组	4
三、比赛组织	4
四、比赛方式	5
五、比赛费用	5
六、日程安排	5
七、比赛规则	5
1. 大赛规则	5
2. 纪律和处罚	6
八、奖项设置	7
九、联系方式	7

一、大赛简介

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

全国企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的“企业竞争模拟”系统，面向高校学生的全国性比赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 2-3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等方面）和现实环境中不可避免的偶然因素，各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以及时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 9 期。在每期模拟结束时，软件会按照多种经营指标对各公司进行排序。在整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

1983 年北京大学光华管理学院开始研发中国人自己的企业经营模拟系统，并在教学中使用。自 2001 年起开始举办全国性企业竞争模拟大赛，并由全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会主办。自 2010 年开始 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛将只限于 MBA 培养院校的学生参加，同时另外举办“全国高等院校企业竞争模拟大赛”，将该赛事推广到所有高校，以促进更多院校学生之间的交流，提升大学生的管理实践能力。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合，对增进院校之间的友谊，对培养学生的竞争意识和团队合作精神，具有重要的意义。

2016 年 3-5 月，将继续组织第十五届（2016）全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛；现场总决赛将于 4 月 29-30 日在 北京联合大学 举办。各高校可以在全国赛之前自愿组织大区赛和校内练习赛，以促进各学校企业竞争模拟大赛方面的学习与交流，并提高比赛水平。

二、大赛机构

1 组织形式

主办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会、北京联合大学管理学院

协办单位：《中国研究生》杂志、《学位与研究生教育》杂志

2 组织机构

1) 大赛组委会

主任：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会负责人，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任

副主任：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会副主任

2) 专家顾问组

组成成员: 由 5-7 人构成, 拟邀请决策模拟专业委员会专家、学校老师和企业资深人士参加。

主要职责: 负责对赛事中重要事项、突发事件等进行研究, 听取参赛师生和企业方面的意见, 形成“决策方案”, 提交大赛组委会进行决策, 并交赛事执行组具体执行。

3) 赛事执行组

执行主任: 北大光华管理学院教授、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任-王明舰
现场总决赛承办单位总负责人——北京联合大学管理学院教授、副院长-董焱

赛事工作: MBA 培养院校组织宣传联系人; 技术支持单位负责人; 现场总决赛承办单位赛事负责人; 各学校指导老师或社团组织负责代表若干

【备注】: 赛事工作组负责组织和执行大赛相关具体工作, 并对大赛组委会报告工作。

三、比赛组织

1. 限于具有MBA培养资格的院校的在读本科生、MBA学生和其他研究生。每队聘请至少一名指导老师, 每校应聘请一名领队老师, 指导老师可以兼任。

2. 本次比赛的选拔赛由各院校组织。每所MBA培养院校可以推荐不超过16支队伍参加MBA组比赛(若同一学校有两个或以上的单位培养MBA, 每个培养单位推荐名额为8个参赛队)。

3. 各学校进行选拔赛可由MBA培养单位、管理学院或商学院指定相关专业的教师组织本校各赛区的比赛, 也可委托学生会在相关专业教师的指导下组织比赛。

4. 全国赛报名具体步骤: 网上报名+汇总报名信息表

1) 网上报名: 首次报名参赛队伍, 须先在比赛网站 (<http://www.bizsim.cn>) 注册账号。每个队伍2-3人, 由队长(CEO)代表本队网上报名, 登录系统-报名参加比赛-2016全国企业竞争模拟大赛, 点击“参赛”, 进入网上报名详细页面, 按要求真实填写报名信息(加*为必填项目, 否则保存时会报错), 点击“保存”按钮后, 即表示网络报名成功。

2) 汇总报名信息表快递: 报名时将为每个学校指定一个教师管理员账号, 学校领队或指导老师可以登陆管理员账号, 查看和审核本校所有报名信息, 要求核实报名信息的真实性和准确性, 打印(A4规格)本校所有参赛队伍的汇总报名信息表, 手工签字和加盖院校公章, 顺丰或EMS快递给组委会备案。

3) 报名注意事项:

a. 每个队伍2-3人, 并需要聘请指导老师指导, 每个队伍只能报名参加其中一项赛事。

b. 每个学校教师管理员账号可以查看本校所有队伍报名信息, 领队或指导老师具体负责本校报名队伍审核。如果学校需要调整查看报名信息的管理员账号或者管理员账号密码忘记的, 请及时联系组委会, 确定后可以重置账号密码。

5. 各学校组织校内赛可从大赛网站下载“赛区申请表”, 填写完备之后发送到大赛组委会邮箱: ibizsim@163.com, 审核确认后即可获得相应赛区使用权限(使用时间3个月)。

6. 推荐参加全国企业竞争模拟大赛的选手, 登陆“E会学|安徽省网络课程学习中心”, 学习和观摩《模拟企业经营实践》课程, 网址: <http://ehuixue.cn/View.aspx?cid=134>。

四、比赛方式

比赛使用新版企业竞争模拟系统平台（BIZSIM企业竞争模拟系统），比赛网址：<http://www.bizsim.cn>。校园热身赛、全国预赛、复赛、半决赛都是利用互联网进行远程比赛，决赛集中进行。

五、比赛费用

参加全国赛MBA组比赛，收取每队报名费200元，专用于大赛的组织与奖励。

报名缴费必须以学校为单位，将报名费汇至“中国管理现代化研究会”，汇款时请注明：学校名称和MBA企业模拟大赛；汇款后须及时发电子邮件至csmm2011@163.com，邮件中说明：发票抬头、汇款金额，发票邮寄详细地址；汇款联系人帅琳，并由“中国管理现代化研究会”开具“报名费”发票寄给各学校，银行汇款信息：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

【注明】：报名汇款截止 2016年3月30日，请按学校为单位统一汇款。

六、日程安排

大赛计划于 2016 年 3-5 月举行，日程如下：

时间	事项说明	备注
2月1-3月15日	各学校宣传报名及组织校内练习赛，选拔队伍参赛。	学校或学生社团统一组织
3月1-15日	各学校统一组织，报名采用“网上报名为准，汇总报名表备案”原则。队长网上报名填写信息，报名地址： http://www.bizsim.cn/games/list_section2 ；报名汇总表须学校领队或指导老师签字盖章后，统一快递给组委会备案。报名正式开始比赛后，不得修改队伍成员。	报名采用实名制，每个学生仅可以报名一支队伍，每支队伍参加一项比赛
3月18日至4月15日	预赛、复赛、半决赛，均为网络赛。	http://www.bizsim.cn
4月29-30日	总决赛现场进行，本届总决赛设置互动交流环节，具体计划安排预计将在复赛结束后正式发布。	现场总决赛集中进行

七、比赛规则

1. 大赛规则

1) 比赛开始后，报名参赛的成员不能变更；比赛过程中，从预赛、复赛、半决赛到进入现场总决赛都不能更改队伍名称。

2) 根据报名队伍的数量，决定预赛、复赛后进入下轮比赛的队数，每赛区领先的队可以进入下一轮比赛。如果还需要增加或减少少量的队，将根据各队的名次和综合分进行比较，加以取舍。需增加队伍时，首先选在各赛区名次排在前的。同样名次，选在各自赛区内综合分高的。减少名次时，按相反的次序。

3)为鼓励更多地区和学校参赛,保送各学校的第一名进入复赛,报名队伍数超过3支(含)的学校复赛第一名进入半决赛。为防止决赛队过于集中,每个学校进入决赛的队不超过1支。

4)获得团体成绩前三名的学校,在不违反前款规定的前提下,可以增加一个进入决赛的名额。团体成绩计算方法如下:

a、一个学校的团体成绩是该学校所有参加大赛的队的成绩之和。

b、每个队的成绩是该队在大赛中参加的所有比赛的成绩的加权总和。参加预赛、复赛、半决赛中的每一级别比赛的成绩等于20减去该队的名次。在加总时,预赛、复赛、半决赛的成绩权重分别为1、1、2。获得决赛资格的每个队再增加20分。所以,团体成绩在决赛结果出来之前已经确定。

5)根据比赛成绩和晋级规则选拔不超过14支队伍进入决赛,决赛队伍总数不超过16支。本届总决赛设置互动交流环节,具体计划安排预计将在复赛结束后正式发布。

6)本届承办现场总决赛的学校与上一年度承办全国《决策模拟》教学研讨会的学校,分别可获得总决赛参赛资格的奖励;如果该承办学校没有队伍晋级到总决赛,该学校总决赛参赛资格自动生效。

7)总决赛请携带身份证、学生证参赛,现场将根据赛前提供的报名信息进行现场核对,如果身份信息不符者将禁止参加全国总决赛的比赛;如未按规定时间报到将视为自动放弃参加全国总决赛资格。

8)已取得决赛参赛资格的队员,如因故不能参加现场决赛,经学校指导老师向大赛组委会申请并认可后,每队最多可以有1名队员放弃参赛资格,但须保证每队不少于2人。

9)大赛禁止老师直接或者间接参与比赛,对选手只能指导,而不能代替。

10)突发和复杂情况,及本章程未尽事宜,由大赛专家顾问组提供决策方案。

2. 纪律和处罚

1. 要求参赛队伍网上报名时信息填写准确真实;每个学校领队或指导老师应登陆系统查看和审核本院校队伍报名信息真实性,并按要求完成汇总报名信息表签字盖章备案。

2. 所有参赛队应遵守大赛章程,服从指挥,尊重对手;做到网络语言自我约束,严禁不文明用语;为了方便大家交流,官方QQ交流群名片要求实名制(学校名称+昵称)。

3. 因难以预估的原因变更比赛进程或因意外原因部分参赛队不能登录时,组委会可以根据实际情况适当调整赛程,并及时发布相关说明信息。

4. 现场总决赛现场纪律将在总决赛前另行发布。

5. 对违反大赛规则和纪律的参赛队或个人,给予警告、严重警告、记过、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩的处分。

6. 对违反大赛规则和纪律的参赛队或个人,可以直接提出警告、严重警告、记过的处分。但取消个人参赛资格及以上的处分,应在专家顾问组听取其陈述和相关人申诉的基础上投票表决。如果专家顾问组中有相关学校成员,在表决时应回避,表决结果按实际投票人数计算。若表决人数少于5人,应从中国管理现代化研究会决策模拟委员会专家委员中增补。

八、奖项设置

1. 向决赛每赛区前三名的队、队员、领队和指导老师颁发大赛特等奖奖状（注明名次）及奖品。
2. 向获得决赛每赛区四至二十名的队、队员、领队和指导老师颁发大赛一等奖奖状。
3. 向半决赛前30名但没有获得决赛资格的队、队员、领队和指导老师颁发大赛二等奖奖状，每校不超过3支团队。
4. 向进入半决赛，各省（市、自治区）大赛成绩第一名但没有获得以上奖励的队、队员、领队和指导老师颁发二等奖状。
5. 向各校大赛成绩第一名但没有获得以上奖励的队、队员、领队和指导老师颁发三等奖状。
6. 向获得团体成绩前三名的学校颁发团体优胜奖奖牌（注明名次）。
7. 总决赛互动交流环节，将单独评选“企模互动之星”奖，并颁发证书；互动交流环节需要提前准备PPT、视频等资料，并需要现场展示。

说明：奖状和奖品按照报名表的姓名制作，并按实际参加比赛的人员发放，参加决赛队伍可以减少一名队员。

九、联系方式

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

北京联合大学管理学院

全国企业竞争模拟大赛组委会

大赛联系电话：010-68947879

大赛宣传联系人：朱老师，13366902935

大赛组委会邮箱：ibizsim@163.com

全国企业竞争模拟大赛官方QQ交流群：278619466、278618499、278619049。

【特别申明】：全国企业竞争模拟大赛组委会拥有本大赛章程的最终解释权，所有参赛学校报名参赛后，表示自愿接受本大赛章程的所有条款。