中国政法大学商学院

2017-2018学年第一学期

MBA课程安排及大纲汇编

中国政法大学商学院MBA教育中心制

MBA 专业硕士生2017级

2017—2018学年第一学期课程一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 课程名称 | 课 程 代 码 | 课序号 | 性质 | 学  分 | 课  时 | 星期 | 时间 | 教室 | 授课人 | 职 称 | 备 注（周次） | 授课对象 |
| 1 | 社会主义经济理论与实践 | 20006101 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 一 | **8:30—12:00** | 科B714 | 黄立君等 |  | 2-9周 | 2017F1 |
| 2 | 20006101 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30** | 科A207 | 黄立君等 |  | 6-13周 | 2017F2 |
| 3 | 20006101 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **18:30—22:00** | 科地102 | 黄立君等 |  | 6-13周 | 2017F3 |
| 4 | 20006101 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00** | 科B714 | 黄立君等 |  | 2-9周 | 2017F4 |
| 5 | 商务英语 | 20006102 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 三 | **14:00—17:30** | 科B714 | 苏桂梅 | 教 授 | 2-9周 | 2017F1 |
| 6 | 20006102 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 二 | **18:30—22:00** | 科A207 | 徐新燕 | 副教授 | 2-9周 | 2017F2 |
| 7 | 20006102 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 二 | **18:30—22:00** | 科地102 | 田力男 | 教 授 | 2-9周 | 2017F3 |
| 8 | 20006102 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科B714 | 郝瑞丽 | 副教授 | 2-9周 | 2017F4 |
| 9 | 会计学 | 20006167 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 四 | **8:30—12:00** | 科B714 | 张美玲 | 副教授 | 10-17周 | 2017F1 |
| 10 | 20006167 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00** | 科A207 | 王燕祥  陈铃 | 教 授  副教授 | 2-9周 | 2017F2 |
| 11 | 20006167 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00** | 科A207 | 王燕祥  陈铃 | 教 授  副教授 | 10-17周 | 2017F3 |
| 12 | 20006167 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科B714 | 梁建桥 | 讲 师 | 10-17周 | 2017F4 |
| 13 | 管理经济学 | 20006164 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 一 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科B714 | 王玲 | 教 授 | 3-6周 | 2017F1 |
| 14 | 20006164 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科A207 | 王玲 | 教 授 | 2-5周 | 2017F2 |
| 15 | 20006164 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科地102 | 柴小青 | 教 授 | 2-5周 | 2017F3 |
| 16 | 20006164 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 日 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科B714 | 王玲 | 教 授 | 2-5周 | 2017F4 |
| 17 | 数据、模型与决策 | 20006106 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 二 | **14:00—17:30** | 科B714 | 李景华 | 教 授 | 2-9周 | 2017F1 |
| 18 | 20006106 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 一 | **18:30—22:00** | 科地102 | 李景华 | 教 授 | 2-9周 | 2017F2 |
| 19 | 20006106 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 一 | **18:30—22:00** | 科地102 | 李景华 | 教 授 | 10-17周 | 2017F3 |
| 20 | 20006106 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 五 | **18:30—22:00** | 科B714 | 李景华 | 教 授 | 10-17周 | 2017F4 |
| 21 | 市场营销 | 20006103 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 四 | **14:00—17:30** | 科B714 | 孙忠群 | 教 授 | 2-9周 | 2017F1 |
| 22 | 20006103 | 2 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科地102 | 孙忠群 | 教 授 | 2-9周 | 2017F2 |
| 23 | 20006103 | 3 | 学位 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科地102 | 曲日亮 | 副教授 | 14-17周 | 2017F3 |
| 24 | 20006103 | 4 | 学位 | 2 | 32 | 五 | **18:30—22:00** | 科B714 | 孙忠群 | 教 授 | 2-9周 | 2017F4 |
| 25 | 信息系统与信息资源管理 | 20006105 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 五 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科地102 | 朱晓武 | 副教授 | 2-5周 | 2017F1 |
| 26 | 人力资源管理 | 20006166 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 四 | **8:30—12:00** | 科B714 | 慕凤丽 | 副教授 | 2-9周 | 2017F1 |
| 27 | 组织行为学 | 20006169 | 1 | 学位 | 2 | 32 | 一 | **18:30—22:00** | 科B714 | 王霆 | 教 授 | 10-17周 | 2017F1 |
| 28 | 电子商务与网络营销 | 20006174 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 五 | **18:30—22:00** | 科地102 | 于淼 | 教 授 | 6-13周 | 2017F1 |
| 29 | 20006174 | 2 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **18:30—22:00** | 科A207 | 于淼 | 教 授 | 6-13周 | 2017F2 |
| 30 | 20006174 | 3 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30** | 科地102 | 于淼 | 教 授 | 6-13周 | 2017F3 |
| 32 | 20006174 | 4 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **14:00—17:30** | 科B714 | 于淼 | 教 授 | 6-13周 | 2017F4 |
| 33 | 资本金融学 | 20006193 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 三 | **14:00—17:30** | 科地102 | 刘纪鹏 | 教 授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 34 | 资本金融前沿专题讲座 | 20006214 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 三 | **18:30—22:00** | 科研楼学术报告厅 | 刘纪鹏等 | 教 授 | 见系统 | 全体学生 |
| 35 | 工商伦理与企业社会责任 | 20006215 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **18:30—22:00** | 科B714 | 顾凡 | 讲 师 | 10-17周 | 全体学生 |
| 37 | 公司法与证券法 | 20006216 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科地102 | 陈景善 | 教 授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 38 | 法商管理案例 | 10006212 | 1 | 选修 | 1 | 16 | 六 | **14:00—17:30** | 科B714 | 葛建华 | 教 授 | 2-5周 | 全体学生 |
| 39 | 法商管理案例 | 20006157 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科地102 | 马志英 | 讲 师 | 2-9周 | 全体学生 |
| 40 | 企业家法：创业、守成与传承 | 20006217 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00**  **14:00—17:30** | 科地102 | 陈汉  李爱君 | 副教授教 授 | 10-13周 | 全体学生 |
| 41 | 企业合规与法律风险管理 | 20006248 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **14:00—17:30** | 科A207 | 李欣宇 | 副教授 | 2-9周 | 全体学生 |
| 42 | 金融机构与企业融资 | 20006249 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30** | 科地104 | 林义相等 | 外 聘 | 10-17周 | 全体学生 |
| 43 | 资本市场与证券投资 | 20006220 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **18:30—22:00** | 科B715 | 王晓明 | 副教授 | 2-9周 | 全体学生 |
| 44 | 资本市场与证券投资 | 20006220 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 四 | **18:00-22:00** | 科B714 | 王晓明 | 副教授 | 2-9周 | 全体学生 |
| 45 | 金融监管 | 20006251 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00** | 科B714 | 胡继晔 | 教 授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 46 | 商务谈判 | 20006116 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00**  **14:00—17:30** | 科地102 | 张淑静 | 教 授 | 2-5周 | 全体学生 |
| 47 | 互联网金融及其监管 | 20006250 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 二 | **18:30—22:00** | 科B714 | 李爱君胡继晔 | 教 授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 48 | 能源产业 | 20006223 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **18:30—22:00** | 科B715 | 王大地 | 副教授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 49 | 财务报表分析 | 20006176 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 教学楼315 | 陈佳俊 | 副教授 | 2-9周 | 全体学生 |
| 50 | 内部控制与审计 | 20006207 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **8:30—12:00** | 科A207 | 余宇莹 | 副教授 | 10-17周 | 全体学生 |
| 51 | 企业国际化战略 | 20006126 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科B714 | 李泳 | 教 授 | 14-17周 | 全体学生 |
| 52 | 商务统计 | 20006209 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00**  **14:00—17:30** | 科地102 | 李超 | 教 授 | 6-9周 | 全体学生 |
| 53 | 企业项目管理 | 20006211 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 六 | **14:00—17:30**  **18:30—22:00** | 科B714 | 邓达 | 副教授 | 10-13周 | 全体学生 |
| 54 | 领导力 | 20006112 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00** | 科A207 | 马志英 | 讲 师 | 2-9周 | 全体学生 |
| 55 | 创业管理 | 20006171 | 1 | 选修 | 2 | 32 | 日 | **8:30—12:00**  **14:00—17:30** | 科地102 | 王玲 | 教 授 | 14-17周 | 全体学生 |
| 56 | 创新创业讲座 | 20006247 | 1 | 选修 | 1 | 16 | 二 | **18:30—22:00** | 科地102 | 胡继晔等 | 外 聘 | 10-13周 | 全体学生 |
| 57 | 歌剧欣赏 | 20006227 | 1 | 选修 | 1 | 16 | 日 | **14:00-16:00** | 科A207 | 张璋 | 外 聘 | 10-13周 | 全体学生 |
| 58 | 体育产业 | 20006252 | 1 | 选修 | 1 | 16 |  | **9:00-12:00**  **13:00-16:30** | 科B705 | 朱晓武 | 副教授 | 9月8日-9月10日 | 全体学生 |
| 59 | 社会主义经济理论与实践 | 20006101 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 黄立君等 |  | 第三次集中 | 2017C |
| 60 | 商务英语 | 20006102 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 李立 | 教 授 | 第一次集中 | 2017C |
| 61 | 会计学 | 20006167 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 张美玲 | 副教授 | 第二次集中 | 2017C |
| 62 | 管理经济学 | 20006164 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 柴小青 | 教 授 | 第二次集中 | 2017C |
| 63 | 数据、模型与决策 | 20006106 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 李景华 | 教 授 | 第一次集中 | 2017C |
| 64 | 市场营销 | 20006103 | 5 | 学位 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 孙选中 | 教 授 | 第一次集中 | 2017C |
| 65 | 电子商务与网络营销 | 20006174 | 5 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 于淼 | 教 授 | 第二次集中 | 2017C |
| 66 | 企业家法：创业、守成与传承 | 20006217 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 陈汉  李爱君 | 副教授教 授 | 第三次集中 | 2017C |
| 67 | 商务统计 | 20006209 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 406 | 张巍 | 教 授 | 第三次集中 | 2017C |
| 68 | 金融监管 | 20006251 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 胡继晔 | 教 授 | 第二次集中 | 2016C |
| 69 | 税务筹划 | 20006218 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 翟继光 | 副教授 | 第三次集中 | 2016C |
| 70 | 特许经营管理 | 20006172 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 李维华 | 副教授 | 第三次集中 | 2016C |
| 71 | 国际形象管理(双语) | 20006228 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 伍永宜 | 外 聘 | 第一次集中 | 2016C |
| 72 | 法务会计 | 20006125 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 张苏彤 | 教 授 | 第一次集中 | 2016C |
| 73 | 国际商务管理 | 20006127 | 1 | 选修 | 2 | 32 |  | 详见具体课表 | 407 | 宏结 | 教 授 | 第二次集中 | 2016C |

MBA 专业硕士生 2017集中班 2017—2018学年第一学期课程表

2017级第一学期 教室 406

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间/节次 | 9月30日(六) | 10月1日(日) | 10月2日(一) | 10月3日(二) | 10月4日(三) | 10月5日(四) | 10月6日(五) | 10月7日(六) | 10月8日(日) |
| 上午  8:30-12:00 | 市场营销  孙选中 | 市场营销  孙选中 | 市场营销  孙选中 | 商务英语  李立 | 商务英语  李立 | 数据、模型与决策  李景华 | 商务英语  李立 | 数据、模型与决策  李景华 | 数据、模型与决策  李景华 |
| 下午  14:00-17:30 | 市场营销  孙选中 | 市场营销  孙选中 | 市场营销  孙选中 | 商务英语  李立 | 商务英语  李立 | 数据、模型与决策  李景华 | 商务英语  李立 | 数据、模型与决策  李景华 | 数据、模型与决策  李景华 |
| 晚上  18:30-22:00 | 市场营销  孙选中 | 市场营销  孙选中 |  | 商务英语  李立 | 商务英语  李立 | 数据、模型与决策  李景华 |  | 数据、模型与决策  李景华 |  |
| 时间/节次 | 11月11日(六) | 11月12日(日) | 11月13日(一) | 11月14日(二) | 11月15日(三) | 11月16日(四) | 11月17日(五) | 11月18日(六) | 11月19日(日) |
| 上午  8:30-12:00 | 会计学  张美玲 | 会计学  张美玲 | 会计学  张美玲 | 电子商务与网络营销  于淼 | 电子商务与网络营销  于淼 | 电子商务与网络营销  于淼 | 管理经济学  柴小青 | 管理经济学  柴小青 | 管理经济学  柴小青 |
| 下午  14:00-17:30 | 会计学  张美玲 | 会计学  张美玲 | 会计学  张美玲 | 电子商务与网络营销  于淼 |  | 电子商务与网络营销  于淼 | 管理经济学  柴小青 | 管理经济学  柴小青 | 管理经济学  柴小青 |
| 晚上  18:30-22:00 | 会计学  张美玲 | 会计学  张美玲 |  | 电子商务与网络营销  于淼 | 电子商务与网络营销  于淼 | 电子商务与网络营销  于淼 | 管理经济学  柴小青 | 管理经济学  柴小青 |  |
| 时间/节次 | 12月30日(六) | 12月31日(日) | 1月1日(一) | 1月2日(二) | 1月3日(三) | 1月4日(四) | 1月5日(五) | 1月6日(六) | 1月7日(日) |
| 上午  8:30-12:00 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 | 商务统计  张巍 | 企业家法：创业、守成与传承  李爱君 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 商务统计  张巍 | 商务统计  张巍 |
| 下午  14:00-17:30 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 | 商务统计  张巍 | 企业家法：创业、守成与传承  李爱君 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 商务统计  张巍 | 商务统计  张巍 |
| 18:30-22:00 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 | 企业家法：创业、守成与传承  陈汉 |  |  | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 社会主义经济理论与实践  黄立君等 | 商务统计  张巍 | 商务统计  张巍 |  |

MBA 专业硕士生 2016集中班 2017—2018学年第一学期课程表

2016级第三学期 教室 407

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间/节次 | 9月30日（六） | 10月1日（日） | 10月2日（一） | 10月3日（二） | 10月4日（三） | 10月5日（四） | 10月6日（五） | 10月7日（六） | 10月8日（日） |
| 上午  8:30-12:00 |  |  | 法务会计  张苏彤 |  | 法务会计  张苏彤 |  | 法务会计  张苏彤 |  | 国际形象管理  Mable（10:00-12:00） |
| 下午  14:00-17:30 | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） | 法务会计  张苏彤 | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） | 法务会计  张苏彤 | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） | 法务会计  张苏彤 | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） | 国际形象管理  Mable（13:00-17:30） |
| 晚上  18:30-22:00 |  |  | 法务会计  张苏彤 |  | 法务会计  张苏彤 |  |  |  |  |
| 时间/节次 | 11月11日（六） | 11月12日（日） | 11月13日（一） | 11月14日（二） | 11月15日（三） | 11月16日（四） | 11月17日（五） | 11月18日（六） | 11月19日（日） |
| 上午  8:30-12:00 | 金融监管  胡继晔 |  | 金融监管  胡继晔 | 国际商务管理  宏结 | 金融监管  胡继晔 | 国际商务管理  宏结 | 国际商务管理  宏结 | 国际商务管理  宏结 |  |
| 下午  14:00-17:30 | 金融监管  胡继晔 | 金融监管  胡继晔 | 金融监管  胡继晔 | 国际商务管理  宏结 | 金融监管  胡继晔 | 国际商务管理  宏结 | 国际商务管理  宏结 | 国际商务管理  宏结 |  |
| 晚上  18:30-22:00 |  | 金融监管  胡继晔 |  |  |  |  |  |  |  |
| 时间/节次 | 12月30日（六） | 12月31日（日） | 1月1日（一） | 1月2日（二） | 1月3日（三） | 1月4日（四） | 1月5日（五） | 1月6日（六） | 1月7日（日） |
| 上午  8:30-12:00 |  |  | 税务筹划  翟继光 | 税务筹划  翟继光 | 税务筹划  翟继光 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 |
| 下午  14:00-17:30 |  |  | 税务筹划  翟继光 | 税务筹划  翟继光 | 税务筹划  翟继光 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 | 特许经营管理  李维华 |
| 晚上  18:30-22:00 |  |  |  | 税务筹划  翟继光 | 税务筹划  翟继光 |  |  |  |  |

**课程大纲及教学进度表目录**

[《市场营销管理》课程大纲及教学进度表 11](#_Toc491696620)

[《金融监管》课程大纲及教学进度表 17](#_Toc491696621)

[《税务筹划》课程大纲及教学进度表 23](#_Toc491696622)

[《能源产业》课程大纲及教学进度表 26](#_Toc491696623)

[《会计学》课程大纲及教学进度表 30](#_Toc491696624)

[《企业人力资源管理》课程大纲及教学进度表 35](#_Toc491696625)

[《商务谈判》课程大纲及教学进度表 40](#_Toc491696626)

[《商务统计》课程大纲及教学进度表 49](#_Toc491696654)

[《资本市场与证券投资》课程大纲及教学进度表 52](#_Toc491696655)

[《组织行为学》课程大纲及教学进度表 56](#_Toc491696656)

[《企业项目管理》课程大纲及教学进度表 62](#_Toc491696657)

[《领导力》课程大纲及教学进度表 67](#_Toc491696658)

[《法商管理案例》课程大纲及教学进度表 71](#_Toc491696659)

[《市场营销》课程大纲及教学进度表 75](#_Toc491696660)

[《商务英语》课程大纲及教学进度表——集中班 78](#_Toc491696661)

[《企业家法：创业、守成与传承》课程大纲及教学进度表 84](#_Toc491696662)

[《数据、模型与决策》课程大纲及教学进度表 88](#_Toc491696663)

[《互联网金融与监管》课程大纲及教学进度表 91](#_Toc491696664)

[《商务英语》课程大纲及教学进度表——F班 102](#_Toc491696665)

[《特许经营管理》课程大纲及教学进度表 109](#_Toc491696666)

[《社会主义经济理论与实践》课程大纲及教学进度表 116](#_Toc491696667)

[《信息系统与信息资源管理》课程大纲及教学进度表 121](#_Toc491696680)

[《会计学》课程大纲及教学进度表——F2、F3班 126](#_Toc491696681)

[《会计学》课程大纲及教学进度表——F1、集中班 131](#_Toc491696682)

[《电子商务与网络营销》课程大纲及教学进度表 135](#_Toc491696684)

[《公司法与证券法》课程大纲及教学进度表 141](#_Toc491696685)

[《法商管理案例》课程大纲及教学进度表——葛建华 144](#_Toc491696686)

[《市场营销管理》课程大纲及教学进度表 147](#_Toc491696687)

[《工商伦理与企业社会责任》课程大纲及教学进度表 151](#_Toc491696699)

[《创业管理》课程大纲及教学进度表 158](#_Toc491696700)

[《管理经济学》课程大纲及教学进度表 162](#_Toc491696701)

[《企业国际化战略》课程大纲及教学进度表 170](#_Toc491696702)

[《国际商务管理》课程大纲及教学进度表 175](#_Toc491696703)

## 《市场营销管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 市场营销管理 | 课程编号 | 20006103 |
| 英文课程名称 | Marketing Management | | |
| 任课教师 | 曲日亮 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 8/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 1 | 授课时间 | 周六14-22点 |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 科地102 |

授课教师联系方式：

电话：13501028013

Email:riliangqu@hotmail.com

辅导、答疑安排：待定

1. 课程概述

市场营销学是一门内容丰富、体系完整、兼有理论和实用价值的应用性很强的学科，是MBA 学生的必修核心课程。本课程以理论讲授和案例研究为主，通过本课程的学习，一方面使学生掌握有关市场营销的基本概念，了解市场营销观念的演变以及市场营销在企业管理中的作用；掌握市场细分、市场选择、市场定位、市场竞争等市场营销战略和产品、价格、渠道、促销等市场营销组合策略的科学制定。同时，结合案例的分析与讨论，使学生能够灵活运用所掌握的理论知识解决企业营销的实际问题，培养同学们的团队协作与协调能力，为同学们在未来从事营销管理工作打下一个良好的基础。

1. 课程目标
2. 了解掌握营销管理的基本理论，并能用来指导营销战略的设计和执行；
3. 理解营销管理者在组织和社会中应承担的道义和社会责任；
4. 提高能借助市场信息收集和分析来制定营销决策和解释决策意图的能力；
5. 增强书面和口头报告的能力；
6. 学习并提高团队合作与沟通能力。
7. 内容提要及学时分配

本课程共分8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 市场营销管理 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 14 | 第一讲认识营销与营销管理 | 2 | 曲日亮 | 副教授 |  |
| 14 | 第二讲市场环境和市场调研 | 6 | 同上 |  |  |
| 15 | 第三讲 消费者分析 | 4 | 同上 |  |  |
| 15 | 第四讲 细分市场和定位 | 4 | 同上 |  |  |
| 16 | 第五讲 产品战略 | 2 | 同上 |  |  |
| 16 | 第六讲 品牌战略 | 6 | 同上 |  |  |
| 17 | 第七讲 定价和渠道战略 | 4 | 同上 |  |  |
| 17 | 第八讲 营销沟通战略 | 4 | 同上 |  |  |

1. 教学方式

1、课堂授课：以教材为基础，结合中外企业的典型案例，主要讲述本课程的重点、难点、疑点，帮助学生了解和掌握本课程的知识点。

　　2、研究讨论：理论联系实际，提倡研究型学习，积极组织开展形式多样的课堂讨论，培养学生思考问题、分析问题、解决问题的能力。

3、案例分析与作业训练：根据课程要求，组织学生设计和分析企业案例，并通过作业训练，深化对教学内容的理解和掌握。

　　4、自我阅读：自我阅读是学生系统掌握学科知识、扩大理论应用能力的重要方式，在各个教学环节中都应注意培养与提高学生的阅读理解能力。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

PPT,视频播放

1. 教材

菲利普, 科特勒, 凯文, 等. 卢泰宏, 高辉译[J]. 营销管理. 中国人民大学出版社, 2009.

1. 参考书目

陈姣(2013)，科特勒营销全书，中国华侨出版社

科特勒市场营销案例，电子版

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

《世界广告获奖作品选》

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

学生必须出席每一堂课，如果临时出现身体或其他特殊情况不能上课，应提前与老师联系并填写正式请假条，请假条在课前提交。旷课将影响本课程成绩。

学生必须参加课堂小组报告，不得无故缺席。如果临时因身体等特殊原因不能参加小组报告和考试，应事前请假。

不迟到、不早退。上课时将手机等电子设备关闭或置于静音状态。

按时、按规定格式提交作业。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

* 课堂表现 20%
* 出勤 10%
* 小组案例报告 20%
* 小组课堂讨论 20%
* 个人报告 30%

**教学大纲**

**第一讲 认识营销与营销管理（2课时）**

教学内容：

（1）营销在组织行为中的关键作用

（2）市场营销的核心概念

（3）营销理念的历史演变

（4）营销管理过程

形式：

在课堂上组成学习小组，要求由不同行业、不向职务、不同专业、不同性别的学员组成，然后在课后组织一次讨论，进行一些交流。

阅读内容：

教科书第一、二章；

华为基本法案例营销部分；

XY 公司的营销诊断报告

**第二讲 市场环境和市场调研（6课时）**

教学内容：

（1）市场的形成与发展

（2）市场的分类及特征

（3）微观市场环境分析

（4）宏观市场环境分析

(5) 营销调研常用的方法

要求：

对市场有深刻的认识，对环境会作针对性的分析。

对营销调研、市场预测等一般方法和技术有大致的了解。

形式：

在课堂上进行分析一个环境的案例

阅读内容：

上佳矿泉水案例；

科特勒案例集：迈向新经济的重大营销转变

案例“茅台酒的洗脑和出手”

**第三讲 消费者行为分析（4课时）**

教学内容：

（1）消费者购买行为分析

（2）生产者购买行为分析

（3）机构与政府购买行为分析

要求：

通过讨论加强对“用户需求是营销的出发点”的认识。

形式：

分小组就某一特定的产品进行分析。

阅读内容：

科特勒案例集：不仅仅是香水；论美国文化十大发展趋势

**第四讲 细分市场和定位战略（4课时）**

教学内容：

（l）市场细分化的方法与程序

（2）选择与评估目标市场

（3）制定公司的定位战略

要求：

对市场细分的观念和方法有较全面的了解，对目标市场的选择与评估及制定正确的公司定位战略等方法能较熟练地运用。

阅读内容：

天美时公司的市场战略案例

**第五讲 产品战略（2课时）**

教学内容：

（l）产品与产品组合

（2）产品生命周期理论

（3）新产品开发技术

阅读内容：

日本家电卷土重来；

柯达和富士的较量案例

海尔的新产品开发案例

**第六讲 品牌战略（6课时数）**

教学内容:

1. 品牌和品牌资产概念
2. 品牌要素
3. 品牌战略

阅读内容：

悲喜孔府家——鲁酒沉浮启示录案例

金六福、浏阳河与小糊涂仙三大品牌行销策略比较分析案例

**第七讲 定价和渠道战略（4课时）**

教学内容：

（1）定价目标的选择

（2）定价方法的运用

（3）营销渠道的功能与流程

（4）营销渠道的设计与管理

阅读内容：

宝洁公司乡镇终端网络建设与规划策略。

**第八讲 营销沟通战略（4课时）**

教学内容：

（l）营销沟通过程

（2）建立有效的营销沟通系统

（3）促销组合决策

（4）广告在营销中的作用

（5）直接营销设计

（6）销售促进设计

阅读内容：

哈六药与脑白金等品牌传播策略分析

## 《金融监管》课程大纲及教学进度表

课程中文名称：**《金融监管》**

课程英文名称: Financial Regulation

原课程号：原课程由法学院开出，名称：法律与金融监管

课程属性：通识选修课

开课学期：

总学时：32学时（课堂授课学时：32学时）

学分：2

先修课程：微观经济学

面向对象：MBA选修

开课院/部(室/所)：商学院金融系

授课教师联系方式：胡继晔

电话：13901324360

Email： hujiye@sina.com

辅导、答疑安排：期末统一安排答疑和考试

### 一、课程教学目标：

本课程是面向商学院全院MBA学生开设的“融商”一翼的选修课程。

**教学目标**：开设本课程，旨在通过理论教学与实践，使学生深刻理解金融系统的重要性和复杂性，熟练掌握货币金融学的基本概念、基础知识，能够熟练运用金融监管的基本理论，应用于金融机构、金融市场的监管实践，重点掌握银行法、证券法、保险法、信托法等相关金融法中涉及监管的核心内容。本课程将重点放在基础理论的学习、案例分析，提高学生学习的主动性、创造性。

金融作为当代经济的核心，重要性与日俱增。金融安全事关国家安全，2017年7月国家金融稳定与发展委员会的成立更凸显了金融监管教育的必要性和紧迫性。对金融体系的监管也逐步成为一国政治、经济领域的重要环节，特别在近几年的国际金融危机之后，G20首脑会议中国际金融监管的合作也成为最重要的议题之一。金融逐步成为一国经济体系中最敏感、最复杂的部分，其运行和发展也开始呈现更为复杂的态势，对一国经济、社会、法律的影响也越来越大。

**课程任务**：本课程主要分为两大知识单元：第一单元主要使学生能够掌握金融学领域的基础知识，以及国际学界的最新法律与金融理论发展。第二单元使学生了解并掌握有关金融体系的主要组成部分--银行、保险、证券、信托的监管法律，明确金融法律监管的对象。结合我国金融监管体制和金融监管目标的实际，掌握我国与金融监管法律有关的监管内容与监管措施，培养学生成为既懂金融学基本理论、又懂金融监管法律的复合型人才。

### 二、课程教学内容与学习目标

#### 理论教学：32学时

##### 知识单元1：金融经济学基本理论

参考学时：12学时

**学习内容：**

1. 金融监管导论，主要介绍监管理论发展的脉络，以及经济学中信息不对称对金融体系的影响
2. 金融市场，主要介绍直接融资和间接融资的异同。货币需求与货币供给，主要介绍金融市场的主体----银行体系和实体经济的关系，货币创造过程。 财政与货币政策理论，主要介绍宏观经济理论中财政政策和货币政策作用机理。

3. 法律金融理论，主要介绍1997年以来LLSV法律起源与金融发展假说，以及其他相关学者对该假说的补充和质疑。

**学习目标：**

1．了解金融市场中不同的融资方式塑造不同的金融结构，理解货币需求的动机，了解货币创造的过程和货币乘数。通过对拉动经济增长的消费、投资、政府采购、进出口等因素的分析，了解财政政策的作用机理；通过对利率、存款准备金率、公开市场操作等货币政策工具的分析，了解货币政策作用机理。通过对汇率、购买力平价理论的分析，了解国际金融对一国金融体系的影响，以及中国的人民币国际化路径。通过对法律起源假说及其补充和质疑的文献，使学生了解投资者和债权人法律保护对金融发展的促进作用，构建法律与金融分析的基本框架。

2．掌握不同国家金融结构的特点：英美等国的直接融资与德日中等国以间接融资为主的区别与联系，理解中国金融体系改革与完善的方向。掌握货币需求的基本理论，能够熟练分析货币创造的过程。掌握财政政策与货币政策的异同和协调，理解宏观经济政策中金融体系的重要性。掌握国际金融中一国独立的货币政策、资本自由流动、汇率自由浮动三者的“不可能三角”，理解国际金融危机传播的机理。掌握法律金融理论的基本假设，能够运用于法律和金融监管的实践。

**作业：**

房屋抵押贷款月度定额还款法的计算，以巩固“净现值”的概念。

##### 知识单元2：金融法与监管

参考学时：20学时

学习内容：

1. 我国人民银行法的立法和未来修法的重点：宏观审慎监管、逆周期操作等问题；我国社会融资规模的概念和内涵。
2. 商业银行市场准入、运营、退出的全过程监管法律体系。
3. 基于证券投资理论，理解资本市场的法律监管核心：强制性信息披露法律制度、投资者保护法律制度。
4. 了解保险理论中的最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则；保险监管的方式和主要内容。
5. 信托法律制度的起源；信托中受托人的注意义务和忠实义务；国际金融业综合经营、综合监管的趋势及我国的实践。

**学习目标：**

1．了解我国人民银行的法律地位以及在金融体系中重要作用；了解商业银行信用风险、市场风险、操作性风险、流动性风险；了解保险理论和保险监管中如何解决逆向选择和道德风险；了解信托法与我国大陆法系之间的契合问题；了解我国金融业综合经营、综合监管的市场要求与实践发展。

2．掌握货币政策与人民银行法、宏观审慎监管之间的关系。掌握资本充足率的计算方法，以及它在防范商业银行各类风险中的重要作用。掌握商业银行与一般企业资产负债表的区别。掌握保险的基本原则和保险公司偿付能力的概念。掌握信托中受托人义务以及信托法对其履行义务的规制。掌握金融业综合经营、综合监管的理论和中国相关金融法的立法与修法。

**作业：**

完成与金融学、金融监管相关的学期论文，以完成MBA硕士论文写作的基础训练。

### 三、课程进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 课 程 内 容 | 学时 | 备 注 |
|  | **法律与金融监管导论：信息不对称** | 4 |  |
|  | **金融市场、货币需求与供给理论** | 4 |  |
|  | **法律金融理论** | 4 |  |
|  | **中国人民银行法及其监管** | 4 |  |
|  | **商业银行法与银行业监督管理法** | 4 |  |
|  | **证券法及其监管** | 4 |  |
|  | **保险法及其监管** | 4 |  |
|  | **信托法及金融综合监管** | 4 |  |

### 四、说明

##### 1、本课程与其他课程的相互关系

先修课程：经济学、法和经济学

##### 2、课程教学重点与难点

**重点**：金融市场的信息不对称、货币创造过程、商业银行资本充足率的重要性、商业银行资产负债表、商业银行的准入监管、保险的最大诚信原则及其表现形式、信托法中受托人义务、金融业综合经营的监管不足和监管过度问题。

**难点**：逆向选择和道德风险的表现形式、商业银行资本充足率的计算方式、逆周期操作与宏观审慎监管、保险公司偿付能力充足率的计算方式、信托法中受托人所承担忠实义务的法律责任、金融业综合监管的协调机制。

##### 3、课程的教学方法与手段

教学方法：

1.金融数学方法的应用，如货币需求中平方根定理的推导、利率的敏感性分析、资本充足率的计算。

2.法律的经济分析方法，如经济学理论对金融监管相关法律的推断。

教学手段：

1. EXCEL软件在金融理论中的应用。

2.经济学基本理论在金融法，特别是金融监管中的应用。

##### 4、实践教学环境（实验室、设备和软件）

通过EXCEL软件进行利率敏感性分析、平方根定理图形展示。

##### 5、课程自主学习和课外实验课时

通过住房抵押贷款等额还款法的作业，使学生掌握净现值（NPV）的计算，理解利率在整个金融体系的重要性；通过金融学、金融监管论文的选题、论证和写作，对本科生进行规范的学术训练。

##### 6、课程考核方法与要求

课程考核方法：考试/考查

考核要求：提倡淡化一次考试、注重全过程的理念。期末总评中，平时成绩占40％，其中作业10%，学期论文30%；考核内容有：出勤、课堂表现、作业和论文完成情况及平时随堂检测情况；期末开卷考试占60％。

##### 7、作业要求：

根据课程内容布置相应作业，并完成学期学术论文。

##### 8、教材选用或自主编写的原则

结合本校学生的实际情况，正在自主编写《金融监管》教材，择机出版。

### 五、教材选用及推荐参考书

#### （一）选用教材

1. 米什金：《**货币金融学**》，第九版，中国人民大学出版社，2011.

#### （二）推荐参考书

1. 徐孟洲等著：《**金融监管法研究**》，中国法制出版社，2008。

2. 卞志村：《**金融监管学**》，人民出版社，2011.

3. 弗里德曼：《**美国货币史**》，北京大学出版社，2009.

执笔：胡继晔 审稿： 审定：

制（修）订时间：2017年8月 日

## 《税务筹划》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 税务筹划 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Tax Planning | | |
| 任课教师 | 翟继光 | 授课对象 |  |
| 周学时/总学时 |  | 学分 |  |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：13810095934

Email：zhaijiguang2008@sina.com

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

主要讲授税务筹划概述，公司所涉及的企业所得税、个人所得税、增值税、消费税、土地增值税、房产税、印花税、车辆购置税、车船税、城镇土地使用税、城市维护建设税等主要税种的基本制度，讲授公司进行税务筹划的基本原理与主要方法。

1. 课程目标

了解税务筹划的基本内容，掌握公司所涉及的主要税种的基本制度，掌握公司进行税务筹划的基本方法。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 管理经济学 专 业 MBA 年 级 2013级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 第一讲 税务筹划概述 | 2 | 翟继光 | 教授 |  |
| 1 | 第二讲 个人所得税法与纳税筹划 | 6 | 翟继光 | 教授 |  |
| 2 | 第三讲 企业所得税法与纳税筹划 | 7 | 翟继光 | 教授 |  |
| 2 | 第四讲 增值税法与纳税筹划 | 4 | 翟继光 | 教授 |  |
| 2 | 第五讲 土地增值税法与纳税筹划 | 3 | 翟继光 | 教授 |  |
| 3 | 第六讲 其他税法与纳税筹划 | 6 | 翟继光 | 教授 |  |
| 3 | 第七讲 税收征管法 | 3 | 翟继光 | 教授 |  |
| 3 | 第八讲 税务行政复议与诉讼 | 5 | 翟继光 | 教授 |  |

1. 教学方式

课堂讲授、课堂研讨、模拟法庭。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

台式电脑、投影仪。

1. 教材

翟继光、刘河英：《企业合理节税避税案例讲解》，立信会计出版社2014年版。

翟继光：《中华人民共和国企业所得税法与实施条例释义及案例精解》，立信会计出版社2017年版。

1. 参考书目

翟继光：《税法学原理》，立信会计出版社2011年版。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

中央电视台个人所得税改革采访录像、消费税导致中国物价较高电视录像

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

课前认真预习教材以及教师布置的预习任务，课堂认真听讲，积极回答问题并参与课堂讨论。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

出勤占5%；课堂练习占10%；课堂讨论占10%；课后作业占15%；结课论文占60%。

**教学大纲**

**第一讲** 税务筹划概述**（2课时）**

税务筹划的概念；税法的体系；税法的基本原则

阅读内容：《税法学原理》第一章、第二章

**第二讲** 个人所得税法与纳税筹划**（6课时）**

个人所得税法基本制度；个人所得税纳税筹划

阅读内容：《税法学原理》第八章、《企业合理节税避税案例讲解》

**第三讲** 企业所得税法与纳税筹划**（7课时）**

企业所得税法基本制度；企业所得税纳税筹划

阅读内容：《中华人民共和国企业所得税法与实施条例释义及案例精解》

**第四讲** 增值税法与纳税筹划**（4课时）**

增值税法基本制度；增值税纳税筹划

阅读内容：《税法学原理》第十章、《企业合理节税避税案例讲解》

**第五讲** 土地增值税法与纳税筹划**（3课时）**

土地增值税法基本制度；土地增值税纳税筹划

阅读内容：《税法学原理》第十三章、《企业合理节税避税案例讲解》

**第六讲** 其他税法与纳税筹划**（6课时）**

消费税法基本制度；车船税法基本制度；印花税法基本制度；房产税法基本制度

阅读内容：《税法学原理》第十三章、《企业合理节税避税案例讲解》

**第七讲** 税收征管法**（3课时）**

税务登记制度；纳税申报制度；税款征收制度；税务检查制度

阅读内容：《税法学原理》第十四章

**第八讲** 税务行政复议与诉讼**（5课时）**

税务行政复议与案例分析；税务行政诉讼与案例分析

阅读内容：《税法学原理》第十四章

## 《能源产业》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 能源产业 | 课程编号 | 20006223 |
| 英文课程名称 | The Energy Industry | | |
| 任课教师 | 王大地 | 授课对象 | 全体学生 |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017-2018-1 | 授课时间 | 18:30—22:00 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科B715 |

授课教师联系方式：

电话：18511071526

Email：derekwang06@163.com

辅导、答疑安排：预约进行

1. 课程概述

能源产业是人类文明发展和现代经济活动的支柱产业，具有举足轻重的重要地位。此课程将向学生介绍能源产业的关键概念、知识，和使用于能源产业管理、分析、规划的工具和方法。课程包含5个模块：石油与天然气产业，电力与可再生能源产业，能源项目投资决策，能源项目风险管理，能源交易。课程将着重于探讨如何灵活运用相关概念、知识、工具和方法解决能源产业相关的实际问题。通过本课程，学生也将学习如何利用计算机对相关能源产业问题进行建模和求解。

1. 课程目标

在今天的能源产业中，管理者所面临的问题空前复杂，简单的依赖直觉和常识进行管理和决策可能导致严重的错误。基于量化决策工具让决策者立足于数据和模型进行科学管理和决策。该课程教授学生能源产业的关键概念，并利用一系列管理科学工具，实现更有效的能源产业规划、投资和风险管理。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 能源产业 专 业 MBA 年 级 2016/2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 第一讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 11 | 第二讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 12 | 第三讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 13 | 第四讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 14 | 第五讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 15 | 第六讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 16 | 第七讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |
| 17 | 第八讲 | 4 | 王大地 | 副教授 |  |

1. 教学方式

课堂讨论，课堂游戏模拟仿真，案例分析。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

将使用相关软件进行项目分析。

1. 教材

无，所有资料都将通过课件发放。

1. 参考书目
2. 石油风云（The Prize），丹尼尔.耶金，上海译文出版社
3. 石油和天然气入门，德意志银行
4. 大船掉头，刘纪鹏，东方出版社
5. 能源交易与投资(Energy Trading and Investing). By D. W. Edwards, McGraw-Hill.
6. Special Report Renewable Energy Sources: Summary for Policy Makers. By Intergovernmental Panel on Climate Change.
7. 教学辅助材料，如CD、录影等

将通过邮件发放相关视频材料。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

按时出席课程，并参与课堂的相关讨论。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

**课堂讨论 (20%)**

出席课程并参与课堂的相关讨论。

**能源产业分析报告 (30%)**

本作业的主旨是利用课程中所学的方法分析现实中的能源产业问题，并提出解决方案。学生可以自由选择任何感兴趣的问题进行调研。使用的研究分析方法必须基于本课程所涵盖的内容。

**期末考试 (50%)**

开卷期末考试。

**教学大纲**

**第一讲 4课时**

**石油与天然气产业-1。**我们将学习石油和天然气产业的发展简史和组织结构，包括石油产业链的概念，综合性石油公司和独立石油公司的异同，基础设施（如管道、储能等）等内容。

**第二讲 4课时**

**石油与天然气产业-2。**我们将探讨石油和天然气产业的前景与面临的挑战，尤其是可再生能源和新的能源品类（如液化天然气、页岩气、页岩油）对该产业的影响。

**第三讲 4课时**

**电力产业-1**。我们将学习电力产业的发展简史，组织结构和产业前景，包括各种发电方式（煤电、水电、核电、天然气发电等）的特征，相关基础设施（如输电线、电池储能、蓄水储能、飞轮储能）。

**第四讲 4课时**

**电力产业-2**。我们将进一步深入探讨电力的市场化改革和电力企业的运营模式等内容。我们也将探讨电力的定价方式和可再生能源的引入及其对电力产业的影响。

**第五讲 4课时**

**能源项目投资决策**。能源项目投资决策需考虑大量不确定因素，如能源需求、供给、价格、政治形势等等。在本模块，我们将学习如何在不确定环境下进能源项目投资行科学决策。我们将着重学习实物期权（Real Option）这一方法的概念和应用。

**第六讲 4课时**

**能源项目风险管理。**能源项目通常投资巨大且通常面临巨大的风险。在本模块我们将学习应对能源项目风险的管理方法和工具。我们将着重探讨运营风险对冲和金融风险对冲两种普遍采用的风险管理方法。

**第七讲 4课时**

**能源交易。**能源的市场化交易是能源产业的重要组成部分。在本模块我们将介绍能源市场的原理和结构，相关法律法规，和针对各种能源的相关市场化金融产品（能源衍生品如期权、期货）的交易方法。

**第八讲 4课时**

**总结与展望。**在本讲我们将总结本课程所学问题，并展望能源产业的未来发展和挑战。

## 《会计学》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会计学 | 课程编号 | 20006167-4 |
| 英文课程名称 | Accounting | | |
| 任课教师 | 梁建桥 | 授课对象 | MBA2017 |
| 周学时/总学时 | 4.5/36 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017年秋季 | 授课时间 | 第10-17周 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科B714 |

授课教师联系方式：

电话：手机13910293401

Email：reaht@sina.com

辅导、答疑安排：每次下课后的半小时，即12：00-12：30为集中答疑时间；也可通过邮件随时答疑。

一、课程概述

会计学是MBA核心课程，既具有较强的专业性，也具有较强的实用性。本课程在系统介绍会计学的基本概念、基本理论和基本方法的基础上，重点阐述企业主要经济业务的会计处理和核算方法。通过本课程学习，学生应了解企业会计业务处理流程和方法，熟悉会计账簿体系，能够熟练阅读和理解财务报表。学好本课程，将为MBA学员今后学习财务管理等其它相关课程、从事专业的现代企业经营管理打下良好的基础。

二、课程目标

通过本课程的教学，使学生理解会计学的基本概念和基本理论，了解企业财务与会计工作的组织，掌握企业会计实务的基本方法，熟练看懂财务报表并应用于企业的经营管理决策，培养学生从事会计核算和会计管理工作的基本素质和解决实际问题的能力。

三、内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，教学内容和学时安排见下表：

**课程名称 会计学 专 业 MBA 年 级 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 会计概论 | 4 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 11 | 会计的基本方法 | 5 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 12 | 资金筹集业务：所有者权益及负债 | 3 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 12-13 | 采购业务：资产的取得与计量 | 6 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 13-14 | 生产业务：产品成本与费用核算 | 6 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 14-15 | 销售业务：收入、存货及销售成本 | 3 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 16 | 财务成果: 利润的形成及分配 | 4 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 17 | 财务报表编制与解读 | 5 | 梁建桥 | 讲师 |  |
| 合计 |  | 36 |  |  |  |

四、教学方式

　　本课程主要采取教师课堂讲授，学员案例分析与课后练习相结合的教学方式。

五、教学过程中IT工具等技术手段的应用

1. 课程使用PowerPoint讲义，采用多媒体教学；

2．使用Excel等软件；

3．通过国内外权威财经网站获取最新资讯。

六、教材

　　《会计学（非专业用）（第三版）》，徐经长 孙蔓莉 周华 主编，中国人民大学出版社，2016年03月

七、参考书目

1．《基础会计》（第五版），陈国辉 迟旭升 主编，东北财经大学，2016年7月

2．《企业会计准则》（2017年版），企业会计准则编审委员会，立信会计出版社，2017年2月

3．《企业会计准则——应用指南》（2017年版），企业会计准则编审委员会，立信会计出版社，2017年6月

4．《会计》2017，中国注册会计师协会 组织编写，中国财政经济出版社2017年3月

八、教学辅助材料，如CD、录影等

1.案例资料

2.其它最新财经资料

九、课程学习要求及课堂纪律规范

1.按时出勤，积极参与课堂；

2.学员必须加入案例小组；

3.晚交作业或不交作业，扣减学习成绩

十、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

1.出勤考核及课堂参与 15%（个人）

2.平时作业 10%（个人）

3.案例分析报告 15%（小组）

4.期末考试 　　 60%（个人）

**课程教学大纲**

**第一讲** 会计概论 (4学时)

1. 什么是会计
2. 会计的方法
3. 会计要素与会计等式
4. 会计假设与会计规范
5. 会计信息质量要求
6. 权责发生制

阅读内容：教材第1章，参考书《基础会计》第1、第2、第3章

**第二讲** 会计的基本方法 (5学时)

1. 会计科目与账户
2. 复式记账与借贷记账法
3. 会计凭证
4. 会计账簿

阅读内容：教材第2章，参考书《基础会计》第4章；参考书《企业会计准则》——基本准则部分

**第三讲** 资金筹集业务：所有者权益及负债(3学时)

1. 所有者权益的核算
2. 负债的核算

阅读内容：教材第9、10章，参考书《基础会计》第5章；参考书《企业会计准则》——基本准则部分

**第四讲** 采购业务：资产的取得与计量(6学时)

1. 资产概述
2. 货币资金的核算
3. 应收款项的核算
4. 存货的核算
5. 固定资产的核算
6. 无形资产的核算
7. 投资的核算

阅读内容：教材第3、4、5、6、7、8章，参考书《基础会计》第5章；参考书《企业会计准则》第1、2、3、4、6、7号部分

**第五讲** 生产业务：产品成本与费用核算（6学时）

1. 费用概述
2. 期间费用的核算
3. 产品成本的核算

阅读内容：教材第4、11章，参考书《基础会计》第5章；参考书《企业会计准则》第9、17号部分

**第六讲** 销售业务：收入、存货及销售成本（3学时）

1. 收入概述
2. 销售业务的核算

阅读内容：教材第11章，参考书《基础会计》第5章；参考书《企业会计准则》第14号部分

**第七讲** 财务成果: 利润的形成及分配（4学时）

1. 利润的形成
2. 利润的分配

阅读内容：教材第14章，参考书《基础会计》第5章；参考书《企业会计准则》第1、11、18号部分

**第八讲** 财务报表编制与解读（5学时）

1. 财务会计报告概述
2. 资产负债表
3. 利润表
4. 现金流量表

阅读内容：教材第12、13章，参考书《基础会计》第11章，参考书《企业会计准则》第30、31、32、33号部分

## 《企业人力资源管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 企业人力资源管理 | 课程编号 | 1460100205 |
| 英文课程名称 | Human Resources Management | | |
| 任课教师 | 慕凤丽 | 授课对象 | 2017F1 |
| 周学时/总学时 |  | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2 | 授课时间 |  |
| 先修课程 | 管理学 | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：13911176989

Email：mufengli@126.com

辅导、答疑安排：2017年3月19日至24日，晚18：30-20：30，科B645

1. 课程概述

企业人力资源管理是工商管理专业的核心课程，在学习基本的组织理论基础上，掌握相关的基本概念和基本原理，并能够结合管理时间掌握必需的基本职能，如工作分析、招聘选拔、绩效考核、薪酬管理等等，并对人力资源发展的新趋势有所探索。

1. 课程目标

掌握人力资源管理的基本概念、基本理论和分析方法，并能结合管理实践掌握人力资源管理基本职能的分析和设计方法。内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 企业人力资源管理 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 2  3 | 第一讲 导论：人力资源管理的核心命题  第二讲 组织结构与HR关系 | 5  5 | 慕凤丽  慕凤丽 | 副教授  副教授 |  |
| 4 | 第三讲 工作分析与职位评价 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |
| 5 | 第四讲 招聘与选拔 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |
| 6 | 第五讲 培训管理 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |
| 7 | 第六讲 绩效管理 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |
| 8 | 第七讲 职业生涯规划 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |
| 9 | 第八讲 人力资源管理制度 | 5 | 慕凤丽 | 副教授 |  |

1. 教学方式

本课程采用全案例教学：课前阅读教材相关章节、阅读文章及课堂讨论案例，课堂进行理论讲授、案例讨论，课后准备自己的案例作业。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

PPT、视频播放

1. 教材

《人力资源管理概论》董克用 叶向锋编著 中国人民大学出版社

《人力资源管理案例》作者：黄铁鹰、梁钧平、慕凤丽 中国人民大学出版社 2011年

1. 参考书目

彼得·德鲁克 《卓有成效的管理者》，机械工业出版社

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

案例录像

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

1、课前必须认真个阅读所有需要材料；2、课堂要积极参与案例讨论，并将参与讨论的质量和数量作为成绩的重要部分。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

最后成绩由两部分组成：1.课堂讨论成绩：每节课记录每个人参与案例讨论的数量和质量，最后汇集作为总成绩的30%；2、期末考试为一个决策性的案例分析，占总成绩70%。

**教学大纲**

**第一讲**导论——人力资源管理的核心命题（课时数5）

本土案例：金坚制衣厂如何破解怠工难题？

课堂结束前提问：

1、以你自己的工作实践为例，人力资源管理的内容是什么？怎么管？

2、你对人力资源管理课程的期待是什么？

阅读材料：

企业案例：金坚制衣厂如何破解怠工难题？（上）

企业案例：金坚制衣厂如何破解怠工难题？（下）（课堂现场发放）

企业的宗旨与使命 （来自：彼得德鲁克《管理》第7章：企业的宗旨与使命）P76-97复印

一位总经理辞职信与老板的回复（来自网络）

读了MBA，我能为自己所在的企业做些什么？

**第二讲** 组织结构与人力资源管理 （课时数5）

本土案例：北京易普斯咨询有限公司

课堂结束前提问：

1、以你所在企业为例，它的文化、战略、组织与HR之间的关系是怎样的？

阅读材料：

企业案例：北京易普斯咨询有限公司

延伸与阅读：超越组织结构─有效组织中的力量与形式（来源：亨利明茨伯格《明茨伯格论管理》14章：超越组织结构─有效组织中的力量与形式）P224-263

**第三讲**工作分析与职位评价（课时数5）

本土案例：食堂老板的管理真谛

课堂结束前提问：

1、请提交你的职务说明书。

阅读材料：

案例：食堂老板的管理智慧（上）

案例：食堂老板的管理智慧（下）（课堂现场发放）

**第四讲**人员招聘与选拔（课时数5）

本土案例：选拔总经理

课堂结束前提问：

1、你曾经是如何被选拔的？

2、你曾经如何选拔员工？

阅读材料：

企业案例：

选拔总经理

如何发挥人的长处 （来源：彼得·德鲁克《卓有成效的管理者》第4章：如何发挥人的长处）

该选谁做销售部经理？

**第五讲**培训管理（课时数5）

企业案例：张立和她的新团队

课堂提问：

1、你所经历的培训收获有哪些？

阅读内容：

企业案例：张立和她的新团队

**第六讲** 绩效管理（课时数5）

本土案例：海底捞的管理智慧

1、结合你自己的工作实践，绩效考核考什么？

阅读内容：

企业案例：

1、都是绩效评估惹得祸！

2、海底捞的管理智慧

3、Performance Coaching: Darcy Gallagher Role (课堂现场发放中文译文)

4、performance Coaching: General Manager Role(课堂现场发放中文译文)

延伸阅读：绩效主义毁了索尼

**第七讲**职业生涯规划（课时数5）

企业案例：一个空降CEO的故事

课堂结束前提问：

1、分享你的职业生涯规划阅读内容：

阅读材料：

企业案例：

Career coaching: general manager role(课堂现场发放中文译文)

Career coaching: Darcy Gallagher role(课堂现场发放中文译文)

**第八讲**人力资源管理制度（课时数5）

本土案例：王石的两难：人重要，还是制度重要？

本土案例：潮宏基的黄金管理法则

课堂提问：

1、你参与的管理制度好还是不好？为什么？

阅读内容：

企业案例：

王石的两难：人重要，还是制度重要？

小小说《窗》（课堂现场发放）

课后延伸阅读：潮宏基的黄金管理法则（案例集）

## 《商务谈判》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务谈判 | 课程编号 | 20006116 |
| 英文课程名称 | Business Negotiation | | |
| 任课教师 | 张淑静 | 授课对象 | MBA全体 |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 秋季 | 授课时间 | 2-5周日  8:30-12:00 14:00-15:30 |
| 先修课程 | 无要求 | 授课地点 | 科研楼地下102 |

授课教师联系方式：

电话：13520214796

Email：zhshjing2003@163.com

辅导、答疑安排：每周四上午，科研楼B439

1. 课程概述

商务谈判是一门综合性实务课，融多学科、多方面知识于一体，具有很强的实践性。本课程以学员为主体，运用“干中学”的教学方法。理论讲解、案例分析与模拟谈判相结合，课堂教学与实战演练相结合。

商务谈判已成为现代社会经济生活中不可缺少的重要组成部分。国家之间、企业之间、个人之间，由于存在经济利益的协调，无时无处不需要谈判。作为自然人，为了自己的工作、学习与生活，不管你愿意与否，你都是一个谈判的参与者。作为企业人，为了自身的生存和发展，更需要进行各种各样的谈判。商务谈判是一门科学，也是一门艺术。商务谈判不是简单的握手、签字和酒宴，它需要知识、智慧与谋略。一项成功的谈判可以使陷入困境的企业绝处逢生，而一项失败的谈判则可能断送企业的青春。事实证明，谁掌握了谈判艺术、成为谈判高手，谁就能在商战中占据有利地位。

1. 课程目标

旨在帮助学员理解商务谈判的特点、礼仪、多元文化影响等基础知识，掌握不同谈判阶段的工作重点与重要策略；引导学员进行模拟谈判的准备、演练与评析，充分调动学员的主观能动性，为学员提供分享经验、团结互助的机会与动力；使学员在“干中学”的过程中获取亲身经历之感，提高自身的谈判技能，通过自我训练，提高独立思考问题、解决问题的能力。

1. 内容提要及学时分配

商务谈判课每周8学时，授课时长为4周，总计32学时。按照谈判的基本程序将教学内容分为6讲，基础知识讲解、实战技巧分析与模拟谈判演练交叉进行。

**课 程 进 度 表**

**课程名称 商务谈判 专 业 MBA 年 级 全体**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** |  | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职称** | **备 注** |
| 1 | 上午 | 第1讲 商务谈判导论 商务谈判的概念与种类 1.2商务谈判的特点  1.3商务谈判的基本程序  1.4双赢理念与合作原则谈判法 | 4 | 张淑静 | 教授 | 模拟谈判：  教师提供选题，说明运作方式。 |
| 下午 | 第2讲 商务谈判礼仪与礼节  2.1商务谈判礼仪  2.2商务谈判礼节 | 4 | 张淑静 | 教授 | 模拟谈判：  学员介绍所选案例、分组情况、人员分工。 |
| 2 | 上午 | 第3讲 商务谈判前的准备  3.1人员的组织与管理  3.2信息准备  3.3方案制定 | 4 | 张淑静 | 教授 | 模拟谈判：  各组派一名代表，对谈判双方做SWOT分析。 |
| 下午 | 第4讲 商务谈判中的策略  4.1 开局阶段的策略  4.2 报价阶段的策略 | 4 | 张淑静 | 教授 | 以案例分析为主 |
| 3 | 上午 | 第4讲 商务谈判中的策略  4.3 磋商阶段的策略  4.4 打破僵局的策略  4.5 收尾的策略 | 4 | 张淑静 | 教授 | 以案例分析为主 |
| 下午 | 第5讲 商务谈判合同的签订与履行  5.1合同文本的审核  5.2常用合同文本的比较分析  5.3签约人与签约仪式  5.4后续谈判 | 4 | 张淑静 | 教授 | 模拟谈判：  第一组学进行戏剧性模拟谈判；观众填写打分表。 |
| 4 | 上午 | 第6讲 文化差异对商务谈判的影响  6.1霍夫施泰德文化价值理论  6.2主要国家的谈判风格、礼仪和禁忌 | 4 | 张淑静 | 教授 |  |
| 下午 | 模拟谈判 | 4 | 张淑静 | 教授 | 模拟谈判：  其他小组进行戏剧性模拟谈判；观众填写打分表。 |

1. 教学方式

本课程采取师生互动、学员合作的多样化教学方法。教师结合案例讲解基础知识，师生共同分析经典案例，师生共同评析视频资料，学员即兴表演非正式谈判片段。

张淑静教授自1996年以来长期担任（国际）商务谈判课程的教学，此外还主讲国际贸易理论与政策、国际市场营销、国际结算、国际贸易实务等相关课程。2004年在《北京教育学院学报》发文“论高校教师在主体教育中的作用”，2013年在《中国政法大学法学教育研究》发文，深入阐述“以模拟谈判突出学生的主体地位”的观点。

模拟谈判是本课程的特色教学方式。模拟谈判的准备、演示、评析、总结工作，将贯穿始终，以此方式引导学员深入了解并参与正式商务谈判的全过程。从一开始便将全班学员分成2-5组，分担2-5个模拟谈判任务；模拟谈判的选题大多来自每年一度的全国商务谈判大赛。如有兴趣，教师可以指导学员参加比赛。张淑静教授是中国国际商务谈判委员会理事，中国政法大学商务谈判队的带队老师；2013年以来每年带队参赛，2015年荣获团体一等奖、最佳谈判手称号和优秀谈判手称号；其他年份均获团体二等奖，张教授连年荣获优秀指导教师奖。

模拟谈判的目的是使学员通过实际操练体会谈判基础知识的指导意义，获得接近实际的真实体验；同时，可为全国商务谈判大赛做好参赛准备。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

本课程全方位使用PPT课件、DVD播放机、网络视频、麦克风、谈判室（希望有）等。

1. 教材

白远。《国际商务谈判——理论、案例分析与实践》（第四版）（21世纪国际经济与贸易系列教材）。[中国人民大学出版社](http://search.dangdang.com/?key=&key3=%D6%D0%B9%FA%C8%CB%C3%F1%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2015版。

1. 参考书目

1.刘园。《国际商务谈判》（第五版），对外经贸大学，2016年版。

2.丁建忠主编，《商务谈判教学案例》，中国人民大学出版社，2005年。

3.刘必荣。《策略性商务谈判中的谋略运用》。北京大学出版社，2007年。

4.张强。《商务谈判学：理论与实务》。中国人民大学出版社。2010年出版。

5.王建明。《商务谈判实战经验和技巧——对五十位商务谈判人员的深度访谈》。机械工业出版社。2010年出版。

6. Herminia Ibarra, Deborah M. Kolb，《哈佛商学案例精选集---谈判》，中国人民大学出版社，2003年版。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

《中国合伙人》、《历史转折中的邓小平》、《雪豹》、《华尔街故事》、《商战》、《办公室的故事》等影视录像有关谈判的片段。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

不随意旷课。积极参与课堂讨论。热心谈判小组活动，充分发挥自身优势，及时完成应尽义务，竭力提升模拟谈判质量。

1. 学员成绩评定办法

个人成绩与小组成绩相结合。对个人成绩的评估标准，主要是考勤、课堂表现、模拟谈判参与度与表现、期末试卷。对于小组成绩的评估标准，主要是小组配合的默契程度、模拟谈判的效果、模拟谈判资料的完整性与完美性。具体方法如下：

（一）谈判方案（20%）

大约10人一组，分为甲方、乙方，选择一个案例进行模拟谈判。

甲方、已方分别提交本公司的谈判方案（纸版、电子版）。

个人得分同团体成绩。

（二）模拟谈判团体成绩（30%）

观众对进行戏剧性模拟谈判的小组评分。

甲方、乙方因表现差异，团体成绩会略高或者略低于观众打出的小组平均分。

个人得分同团体成绩。

（三）模拟谈判个人成绩（20%）

取决于个人在模拟谈判准备过程中的贡献度，以及在戏剧性模拟谈判中的表现。

（四）平时成绩（30%）

取决于个人考勤、案例分析、课堂讨论等。

**教 学 大 纲**

## 第1讲 商务谈判导论 (4课时)

## 商务谈判的概念与种类

## 商务谈判的特点

以经济利益为谈判的目的，如何在现有政治、外交关系的格局下取得更多的经济利益；以经济利益作为谈判的主要评价指标。既要考虑从谈判中获得的经济利益，还要关注谈判的成本，主要包括谈判桌上的成本、谈判过程的成本、谈判的机会成本。

以价格作为谈判的核心。

案例 克莱斯勒的巨大机会成本

## 1.3 商务谈判的基本程序

准备阶段：人员、信息、谈判方案等。

开局阶段：寒暄，交换意见，开场陈述。

正式谈判阶段：询盘、发盘、还盘、接受/拒绝。即报价、磋商、成交/失败。

签约阶段：正式合同、确认书、协议书、或备忘录。

## 1.4 双赢理念与合作原则谈判法

（1）输赢理念与双赢理念

（2）合作原则谈判法

案例：关于大型水坝修建问题的谈判

案例：《中美农业合作协议》体现的利益格局

## 第2讲 商务谈判礼仪与礼节 (4课时)

## 2.1 商务谈判礼仪

迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪、馈赠礼仪、参观等礼仪

## 2.2 商务谈判礼节

问候、握手、名片、电话、书信、服饰等礼节

## 第3讲 商务谈判前的准备 (4课时)

## 3.1 商务谈判人员的组织与管理

（1）商务谈判人员的个体素质

（2）商务谈判人员的群体构成

（3）主谈人的重要作用

## 3.2商务谈判前的信息准备

（1）谈判信息的作用

（2）谈判信息的分类

（3）谈判对象的确定

（4）谈判信息资料的处理

案例：中海油收购美国优尼科石油公司

案例：中铁建沙特麦加轻轨项目巨亏41亿元

## 3.3商务谈判方案的制定

(1) 谈判主题

(2) 谈判团队人员

（3）谈判目标

（4）谈判议题

样本方案：解决汽轮机转子毛坯延迟交货索赔问题

## 第4讲 商务谈判中的策略 (8课时)

## 4.1 开局阶段的策略

（1）开局的重要性

（2）开局阶段涉及的内容

（3）开局阶段应考虑的因素

双方关系；双方实力。

（4）表达开局目标的策略

一致式开局策略、保留式开局策略、慎重式开局策略、坦诚式开局策略、挑剔式开局策略、进攻式开局策略等。

案例：周恩来与尼克松的世纪握手

## 4.2 报价阶段的策略

（1）报价的概念

（2）报价的先后

（3）先报价的利与弊（以卖方先报价为例）

（4）报价时的注意事项

（5）两种典型报价术

（6）敢于设定高目标

（7）典型报价策略

报高价法、报保本低价、鱼饵报价法、加法除法报价法、哄抬报价法

（8）如何对待对方的报价

（9）进行报价解释时必须遵循的原则

案例 约旦国家核电站招标谈判

案例 中德技术贸易谈判

## 4.3 磋商阶段的策略

磋商阶段，又叫讨价还价阶段，是谈判的关键阶段，也是最困难、最紧张的阶段还价前的准备。将双方的意图和要求逐一比较，弄清双方分歧所在，判断对方的谈判重点。确定己方还价的幅度，设想双方合同的大致面目。

牢记：不能做出让步的交换条件；可优惠对方的具体项目和让步的幅度。

（1）常见的拒绝策略

问题法、借口法、补偿法、转折法、条件法、不说理由法、幽默法。

（2）让步原则与让步策略

互惠互利的让步策略、予远利谋近惠的让步策略、丝毫无损的让步策略

案例 松下公司与飞利浦公司的谈判 {白远，2013，12}

## 4.4 打破僵局的策略

软硬兼施法、外搬援兵法、最后通牒法、最佳替代方案、蘑菇战之车轮战。

案例 由买方变卖方——以利益最大化为导向的谈判 {白远，2013，81}

## 4.5 收尾的策略

## 第5讲 商务谈判合同的签订与履行 (4课时)

## 5.1 合同文本的审核

（1）合同正文

（2）附件

（3）签字前的遗漏审核

## 5.2 常用合同文本的比较分析

1. 买卖合同
2. 承包合同
3. 租赁合同
4. 招标书
5. 合作协议

重点分析模拟谈判涉及的合同文本。

## 5.3 签约人与签约仪式

## 5.4 后续谈判

（1）后续谈判

（2）事故认定

（3）责任归属

（4）索赔与理赔的概念

（5）索赔谈判的原则

（6）索赔谈判的策略

（7）解决索赔的方法

案例 商标侵权赔偿谈判

## 第6讲 文化差异对商务谈判的影响（4课时）

## 6.1 霍夫施泰德的文化价值观理论

权力距离、个人主义、男性化、不确定性回避、长期取向等指标

## 6.2 主要国家的谈判风格、礼仪和禁忌——基于国家簇分类

盎格鲁撒克逊簇、欧洲拉丁国家簇、日耳曼国家簇、拉丁美洲簇、亚洲簇、阿拉伯国家

案例：华为公司海外并购谈判受阻的政治原因

## 《商务统计》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务统计 | 课程编号 | 20006209 |
| 英文课程名称 | Statistics for Business | | |
| 任课教师 | 李超 | 授课对象 | MBA专业硕士生 |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 授课时间 | 6-9周 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科地102 |

**授课教师联系方式：**

电话：13661248610

Email：chaoli@cupl.edu.cn

辅导、答疑安排：待上课时再具体确定。

1. **课程概述**

本课程旨在帮助学员学习和掌握企业进行决策的统计方法。主要内容包括：数据搜集、描述及建模分析。针对现实问题进行数据处理及分析，在金融市场、会计、人力资源管理等领域得到广泛应用，帮助企业进行总结和决策。

1. **课程目标**

学员系统掌握各种统计方法的原理和应用范围，熟练使用EXCEL、SPSS等统计软件，并能对计算机输出结果具备解释和使用能力。

1. **内容提要及学时分配**

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 商务统计 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 第一讲 商务统计概述 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 2 | 第二讲 商务管理数据搜集 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 3 | 第三讲 商务管理数据的整理与显示 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 4 | 第四讲 数据的概括性度量 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 5 | 第五讲 统计模型的建立与决策1 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 6 | 第六讲 统计模型的建立与决策2 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 7 | 第七讲 统计模型的建立与决策3 | 4 | 李超 | 教授 |  |
| 8 | 第八讲 研究报告汇报与评分 | 4 | 李超 | 教授 |  |

1. **教学方式**

以课堂讲授、案例讨论和上机操作为主，要求学员独立完成作业，通过实际操作熟悉相应的统计软件及适用范围。

1. **教学过程中IT工具等技术手段的应用**

使用PPT、投影仪等教学设备。

1. **教材**

戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》（原书第13版），机械工业出版社2017年6月版。

1. **参考书目**

王汉生著：《应用商务统计分析》，北京大学出版社2008年版。

David S. Moore、郑惟厚译：《统计学的世界》（第五版），中信出版社2003年版。

1. **教学辅助材料，如CD、录影等**

无。

1. **课程学习要求及课堂纪律规范**

第一，不要缺课。由于课程内容是前后呼应的，缺课非常不利于后续内容的学习；

第二，多做练习，通过练习加深对统计方法的理解；

第三，通过实际操作熟悉相应的统计软件。

1. **学生成绩评定办法**

期末考试占70%，平时作业及案例讨论占30%。

**教学大纲**

**第一讲 商务统计概述（4课时）**

简要概述大数据时代背景、大数据分析重要性及主要方法、课程主要内容等。

**阅读内容：**

1. 戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》第1章。

**第二讲 商务管理数据搜集（4课时）**

讲述数据来源、数据搜集的主要方法、数据类型等。

**阅读内容：**

1. 戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》第2章。

2. David S. Moore、郑惟厚译：《统计学的世界》第1章至3章。

**第三讲 商务管理数据的描述（4课时）**

讲述数据描述的主要方法等。

**阅读内容：**

1. 戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》第3章。

2. David S. Moore、郑惟厚译：《统计学的世界》第11章至12章。

**第四讲 商务管理数据的图表显示（4课时）**

讲述数据处理及不同类型图、表的适用范围及方法等。

**阅读内容：**

1. 戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》第13章。

2. David S. Moore、郑惟厚译：《统计学的世界》第14章。

**第五至七讲 统计模型的建立与决策（12课时）**

介绍相关、回归、列联表、聚类分析、主成分分析等模型分析方法及适用范围。

**阅读内容：**

1. 戴维.R.安德森等著、张建华等译：《商务与经济统计》第14章至16章。

2. 王汉生著：《应用商务统计分析》第1章至第2章。

**第八讲 研究报告汇报与评分（4课时）**

学员案例分析报告小组展示及讨论等。

## 《资本市场与证券投资》课程大纲及教学进度表

**课程进度表**

**课程名称 资本市场与证券投资 专 业 MBA 年 级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 资本市场与证券投资概述 | 4 | 王晓明 | 副教授 |  |
| 2 | 证券的投资价值分析 | 4 |  |  |  |
| 3-4 | 宏观经济与证券市场 | 8 |  |  |  |
| 5 | 行业经济与证券市场 | 4 |  |  |  |
| 6 | 公司经营与证券市场 | 4 |  |  |  |
| 7-8 | 证券投资的技术分析 | 8 |  |  |  |
|  | 证券组合管理概述 |  |  |  |  |

集中班的课程进度根据具体课时进行相应调整。

**附件2 课程教学大纲模版**

课程主要内容框架：各章节的主要内容、目的与要求，主要参考文献，各章节学时安排表等，并说明教学方式、考试方式等具体教学环节的安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 资本市场与证券投资 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | portfolio investment security investment | | |
| 任课教师 | 王晓明 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4 / 32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 金融投资实验室 |

授课教师联系方式：

电话：13301170022

Email：wangxm2058@189.cn

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

《资本市场与证券投资》课程主要讲授资本市场与证券投资的相关理论及相关分析方法，包括金融资产的价值分析和定价问题，证券投资的基本面分析、技术分析和投资组合分析等。本课程根据教学对象MBA学生的特点在讲授有关证券投资理论和方法的同时，将更关注宏观经济运行及经济政策的演变对证券市场的影响，更关注行业发展及产业政策对相关行业生命周期变化的影响，更关注公司经营管理对公司股票价格变化的影响，更注重对证券市场实际运行状况和相关金融产品的价格波动的实战分析，从而达到课堂教学与实践教学的结合。

1. 课程目标

本课程将把金融市场、资本市场与证券投资联系起来；将把宏观经济运行、行业发展与公司经营管理联系起来；将把投资理论与投资实践联系起来。宏观分析的重点在宏观经济数据和经济政策，行业分析的重点在金融证券行业，公司分析的重点在投资银行。欢迎有银行、证券、保险、基金、信托、期货学历及职业背景的学生选修本课程，欢迎有兴趣了解资本市场、投资银行和证券投资的学生选修本课程，欢迎有兴趣从事公司理财、资产管理和金融投资的学生选修本课程。本课程的目标就是要使学生熟悉证券市场的运行和证券产品的波动，并对其运行规律和波动趋势进行有效分析和判断，最终对证券市场及证券产品及公司价值进行合理估值。

1. 内容提要及学时分配

（一）内容提要

1、资本市场与证券投资概述，包括金融市场与证券市场、证券投资及其理念与策略、有效市场假说与证券投资信息、证券投资分析的主要方法。

2、证券的投资价值分析，包括债券的投资价值分析，包括影响债券投资价值的主要因素、债券价值的计算公式、债券收益率的计算以及债券的利率期限结构；股票的的投资价值分析，包括影响股票投资价值的主要因素、股票内在价值的计算方法（现金流贴现模型、零增长模型、不变增长模型以及可变增长模型）、市盈率估价方法。

3、宏观经济与证券市场，包括宏观经济各重要指标及其变化，宏观金融政策和财政政策及其对宏观经济的调控作用，以及其对证券市场的影响作用，股票市场的供求关系。

4、行业经济与证券市场，包括行业的概念、行业划分的方法和上市公司的行业分类；经济周期与行业发展的关系，增长型行业、周期型行业及防守型行业的划分及其与经济周期的关系；影响行业兴衰的主要因素；行业分析的方法。行业分析的重点在金融证券行业。

5、公司经营与证券市场，包括公司的行业地位分析、经济区位分析、产品分析、经营能力分析和成长性分析等；公司的财务分析；公司资产重组及关联交易分析。公司分析的案例。

6、证券投资技术分析，包括技术分析的概念、技术分析的三大假设以及技术分析的四大要素，有关成交价格与成交量之间的规律；道氏理论、K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等；移动平均线(MA)、平滑异同移动平均线(MACD)、KDJ指标、相对强弱指标（RSI）等技术指标。

7、证券组合管理概述，简要介绍证券组合的概念以及构建证券组合的原因，证券组合的分类，证券组合管理的意义、特点以及证券组合管理的基本步骤，单个证券的收益和风险、证券组合的收益和风险、证券组合的可行域和有效边界以及最优证券组合，资本资产定价模型的原理及其应用，证券组合的业绩评价原则、业绩评估指数以及业绩评估应注意的问题。

（二）学时分配

全课共计六个部分，其中第1、2、4、5部分各为4课时，第3、6部分各为8课时。

总课时共计32学时。

1. 教学方式

传统教学方式与多媒体教学、互联网教学等教学方式相结合。

理论教学、案例教学与实践教学相结合。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

多媒体设备，网络设备（要求：网速高、双电脑、双屏幕）等

1. 教材

《证券投资学》曹凤岐主编 北京大学出版社

1. 参考书目

《证券分析》本杰明•格雷厄姆著 海南出版社

《证券投资学》吴晓求主编 中国人民大学出版社

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

法律法规：《公司法》《证券法》及相关法律法规等

监管机构：中国证监会等

交易市场：上海、深圳证券交易所等

报刊媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、证券市场周刊、财经、新财富等

中央电视台、广播电台财经、证券专栏等

相关网站：有关财经网站

相关录影：《华尔街》《公司的力量》等

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

遵守教学秩序及课堂纪律，不得无故缺课。缺课对成绩有直接影响。缺课1/3需重修本课。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

学习成绩采用综合评定的方法：以研究报告、课后作业、课堂讨论及出勤状况等作为综合考核的要素。

## 《组织行为学》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 组织行为学 | 课程编号 | 20006169 |
| 英文课程名称 | Organizational Behavior | | |
| 任课教师 | 王霆 | 授课对象 | MBA2017F1班 |
| 周学时/总学时 | 2/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017-2018第一学期 | 授课时间 | 10-18周 |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 科B714 |

授课教师联系方式：

电话：13011866659

Email：wangting@cupl.edu.cn

辅导、答疑安排：可通过电话、邮件交流沟通

1. 课程概述

本课程旨在使学生掌握在组织中认识自我和了解他人的系统理论与方法，从个体、群体和组织三个层次研究人的行为规律及其对组织有效性的影响，探讨个体的性格、气质、需求、动机、态度、价值观等个性特征，讲解群体中的激励、沟通、决策、领导等理论，介绍组织设计、组织变革、组织学习、组织文化等方法，为管理过程中预测、协调和改造人的行为提供理论与技术指导。

1. 课程目标

通过学习在掌握组织中人的心理和行为规律性的基础上，提高管理者预测、引导控制人的行为的能力，以达到组织既定目标，构建高绩效组织。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 组织行为学 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 对组织的理解 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 2 | 组织行为学的发展 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 3 | 个体的个性倾向性 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 4 | 个体的心理特征 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 5 | 知觉和决策 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 6 | 激励理论 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 7 | 群体决策、群体沟通、领导理论 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
| 8 | 组织诊断、组织变革、组织学习、组织文化 | 4 | 王霆 | 教授 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 教学方式

本课程采用课题讲授、案例分析、管理游戏、情景模拟、小组讨论、量表测评等教学方法。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

提供电子版课程PPT，需要有一定SPSS统计软件运用技能。

1. 教材

关培兰编著，《组织行为学》（第四版），中国人民大学出版社，2015年

1. 参考书目

1.斯蒂芬·P·罗宾斯[美]著，《组织行为学》（第十六版），中国人民大学出版社，2016

2.斯蒂芬·P·罗宾斯[美]著，郑晓明译《组织行为学精要》 （第13版），机械工业出版社，20162

3.余凯成主编，《组织行为学》，大连理工大学出版社，2010

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

包括部分案例资料和影像资料。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

组成若干案例研讨小组，开展课堂讨论和课外作业研讨，根据作业要求提交个人或小组作业成果。

认真听讲，保证出勤，如特殊情况需请假应提前向任课教师说明，请假次数不允许超过2次。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

出勤和课堂参与：25%

课外作业：25%

期末考试：50%

**教学大纲**

**第一篇 使命愿景篇：上下同欲——构建高绩效组织的灵魂**

**一、德鲁克的理想组织状态**

* 利润不是组织的目标，只是结果
* 寻找企业在产业社会存在的理由
* 价值最大化营造组织的生态系统
* 案例分析：中国人为什么会爱吃汉堡和薯条
* 案例分析：日本渔网推销员成功创业的故事

**二、高绩效组织的系统效率**

* 通过愿景管理使企业富有前途
* 工作本身使员工产生努力动机
* 员工荣誉感来源于企业的声誉
* 内在统一性：个体和组织矛盾的源泉
* 案例分析：中小企业系列实战咨询案例

**三、快速成长型企业发展瓶颈**

* 企业生命周期的管理选择
* 快速成长型企业的三大管理陷阱
* 中国企业管理规范化缺失的深层次原因
* 构建高绩效组织的制度保障→机制牵引→文化营造三步曲

**三、组织行为学概论**

* 组织与组织行为
* 管理学的发展历程
* 组织行为学的发展

**第二篇 个体行为篇：以人为本——构建高绩效组织的细胞**

**一、个体的需要**

* 人性的假设：个体需要五层次
* 判断你的员工是否有高成就需要
* 员工激励三要素：期望目标、关联度和效价
* 有了比较才能产生动力：员工相对价值评价

**二、个体的气质**

* 现场测评：个体气质的四种类型
* 案例和工具：如何对待不同气质的员工

**三、个体的价值观**

* 理念决定态度，态度决定行为
* 价值观：员工敬业度的基础
* 案例和工具：某企业运用盖洛普Q12对员工敬业度的测评

**四、个体的能力**

* [麦克利兰](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%BA%A6%E5%85%8B%E5%88%A9%E5%85%B0)的能力“冰山模型”
* 应用工具：员工分类管理四象限分析
* 案例分析：某企业老总的成本人和效益人理念
* 案例讨论：能力和价值观哪个更重要？空降兵如何挑，怎么用？

**五、知觉与个体决策**

* 对知觉的理解
* 归因理论及其应用
* 知觉对个体决策的影响

**六、激励理论**

* 激励的类型
* 激励的心理机制
* 激励理论
* 激励实践

**第三篇 群体行为篇：群策群力——构建高绩效组织的器官**

**一、群体概述**

* 群体的含义和分类
* 群体的作用
* 群体的外部环境条件
* 群体的成员资源
* 群体凝聚力

**二、群体决策**

* 群体决策的优缺点
* 应用工具：群体决策的主要技术方法
* 案例讨论：某企业群体决策的应用效果

**三、群体沟通**

* 沟通八要素：信息失真的原因分析
* 管理游戏：感受沟通过程的诸多要素
* 沟通的主要方法和技巧

**四、领导理论**

* 领导品质理论
* 领导行为理论
* 领导权变理论

**第四篇 组织行为篇：走出混沌——构建高绩效组织的结构**

**一、组织诊断**

* 组织的主要矛盾和次要矛盾
* 深度访谈与问卷调研
* 组织诊断的七维度分析法
* 案例和工具：运用RUC问卷对某企业的组织诊断

**二、组织变革**

* 组织结构设计基本原则
* 直线职能制组织结构
* 事业部制与半事业部制的选择
* 责任型组织的诞生
* 未来组织结构发展演进趋势
* 案例和工具：TQCS方法在流程再造中的应用

**三、组织学习**

* 长寿公司的基因之一：组织学习
* 学习型组织破解当前企业学习三大矛盾
* 案例和工具：深化学习型组织模式介绍

**四、组织文化**

* 文化是企业规范化管理的内在动力
* 高绩效组织企业文化的五要素内涵
* 从“个人英雄主义”走向“抱团打天下”
* 案例分析：某成长型企业凝练文化全景分析
* 结语：走出混沌，基业长青

## 《企业项目管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 项目管理 | 课程编号 | 20006211 |
| 英文课程名称 | **Project Management** | | |
| 任课教师 | 邓达 | 授课对象 | MBA选修 |
| 周学时/总学时 | 9/36 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017-2018-1 | 授课时间 | 10-13周，周六  18:30-22:00、14:00-17:00 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科B714教室 |

授课教师联系方式：

电话：邓达13501262010

Email：dengdadengda@sina.com

辅导、答疑安排：公邮 、助教

1. **课程概述**

信息经济和全球化竞争背景下，管理人员发现许多在传统制造业中有效的管理方式在信息时代已经难以适用，创新活动成为创造社会财富、参与竞争的主要手段，而创新活动都需要采用项目管理的方式进行，越来越多的机构，无论是政府机关还是企业、社会团体，都把“项目化管理”作为提升管理水平的重要途径。人们已将21世纪称为项目管理的时代，因此对项目管理有关理论的学习显得越来越重要。项目管理正以一种新的思维方式和管理模式渗透到国民经济的各个领域，项目管理学成为一门十分重要的管理理论研究方向，为项目的实施提供了一种有力的组织管理形式，本课程拟介绍这样一种科学提升人们对各种资源利用的计划、组织、执行和控制方法。

1. **课程目标**

本课程是MBA教育中一门重要的管理学课程，内容是最新的现代项目管理知识体系及相关理论与方法。通过课堂讲授、案例分析、团队作业、课堂讨论等灵活多样的环节，全面培养学生针对各种一次性、独特性和具有不确定性的项目的管理知识和技能。

授课目标是是培养学生适应现代管理的需求，系统掌握项目管理的知识和能力，为学生提供最新的项目管理方法和工具来有效地计划、组织和控制项目，包括项目与项目管理、项目组织与项目团队、项目论证与评估、项目的实施与控制过程、项目的收尾与后评价、项目的综合管理等内容，同时将结合实际案例让学生掌握项目管理方法和软件的应用。

1. **内容提要及学时分配**

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 课 程 内 容 | 课时 | 授课人 | 职 称 | 备 注 |
| 1 | 项目管理引论  Introduction to Project Management | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 2 | 项目的生命期与组织  Project Selection & Chartering Introduction | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 3 | 项目范围与WBS  Project Scope and WBS | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 4 | 项目时间管理  Project Time Management | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 5 | 项目费用管理  Project Cost Management | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 6 | MSproject软件应用  MS Project Using Practice | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 7 | 项目的风险管理及收尾Project Risk Planning & Finishing the Project | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |
| 8 | 一个专题：组织的项目化管理  A topic: Organization Management by Projects, Programs & Portfolio | 4.5 | 邓达 | 副教授 |  |

1. **教学方式**

课堂教授50%，案例教学及讨论35%，应用软件15%

1. **教学过程中IT工具等技术手段的应用**

投影、学生电脑需安装MSproject软件

1. **教材**

1、Contemporary Project Management by Timothy Kloppenborg（可提供译本）

Cengage Learning: 1st Edition ©2009 ISBN: 0324382383 ISBN13: 9780324382389

2、[项目管理：计划、进度和控制的系统方法（第10版）](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=20867681)，（美）[科兹纳](http://searchb.dangdang.com/?key=&key2=%BF%C6%D7%C8%C4%C9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)著，[杨爱华](http://searchb.dangdang.com/?key=&key2=%D1%EE%B0%AE%BB%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等译，[电子工业出版社](http://searchb.dangdang.com/?key=&key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2010

1. **参考书目**

1、项目管理知识体系指南（PMBOK指南）第4版，（美）项目管理协会著，王勇、张斌译，电子工业出版社，2010

2、现代项目管理学（第二版），邱菀华等著，科学出版社，2007

3、项目管理实战教程，房西苑、周蓉翌，企业管理出版社，2005

4、[项目经理如何如鱼得水](http://202.112.134.140:8080/opac/openlink.php?title=%E9%A1%B9%E7%9B%AE%E7%BB%8F%E7%90%86%E5%A6%82%E4%BD%95%E5%A6%82%E9%B1%BC%E5%BE%97%E6%B0%B4):项目关系管理，(美) Tony Davis, Richard Pharro著，常威译，北京:清华大学出版社，2004

1. **教学辅助材料，如CD、录影等**

学生电脑需安装MSproject软件

1. **课程学习要求及课堂纪律规范**

此课程以一个3-4人团队的形式进行案例教学，学生将在一个实际的项目中练习相关的概念和技术，教师会给予及时教授和反馈，使学生能有效地用到以后的工作中。这就要求学生充分准备案例、出席并积极参与所有课堂环节、开展独立或团队的作业。

1. **学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）**

**课前准备、出席和课堂表现 40.0% 40 Points**

团队项目表现

个人表现

**期末测验（开卷） 60.0% 60 Points**

项目章程

案例分析报告

**100 Total Points**

### 教学大纲

本课程分以下8个专题讲授，每个专题4学时。课程内容依照美国项目管理学会（PMI）《项目管理知识体系指南》（PMBOK）体系来安排。

1. 第一讲 项目管理引论（4.5课时）

本讲介绍什么是项目和项目管理，项目管理的历史与发展，组织与项目管理，这部分的重点是认识项目管理中的各中角色，了解不同的项目组织结构。

阅读内容：导论

1. 第二讲 项目的生命周期与项目选择（4.5课时）

本讲介绍项目的一般生命周期，项目管理的基本范围，项目的选择一般标准，以及如何来定义和描述项目等。在这部分中，学生很重要的目标是学会定义项目，使用“项目章程”来清晰地描述项目。

阅读内容：项目的生命周期与项目分类

1. 项目范围与WBS（4.5课时）

本讲介绍什么是项目范围，描述项目范围定义的过程，重点介绍项目范围定义的工具--WBS，包括：说明什么是工作分解结构（WBS）；解释它为什么对项目规划与控制至关重要；比较并对照拟定WBS的不同方法；WBS的编码设计等。

阅读内容：项目范围，WBS的拟定

1. 项目时间管理（4.5课时）

本讲介绍项目进度计划的编制过程，以及进度控制与优化的内容，重点介绍项目进度安排的工具和技术--网络计划技术，包括网络图的绘制、时间参数的计算、关键线路的确定、时间-成本优化等内容。通过本章学习，学生能够使用活动节点表示法（AON）拟定项目进度计划，能够采用两段法和枚举法确定关键路径，并明确项目活动时差，能够进行项目时间成本优化等。

阅读内容：时间管理和优化的方法

1. 项目费用管理（4.5课时）

本讲主要介绍项目立项之后运行费用的管理问题，包括资源计划规划、费用估算、费用预算和费用控制等。了解资源规划的依据、方法和成果；费用估算预算过程、方法；费用控制的挣值管理方法等。

阅读内容：费用管理的依据和方法

1. MS project软件应用（4.5课时）

本讲介绍MS Project 软件在项目管理中的应用。介绍Project软件的基本操作，包括项目初始化，如何创建WBS、如何进行资源配置，如何实现项目进度计划编制，如何进行关键路径分析等等。

阅读内容：软件安装及使用

1. 项目风险管理及收尾。（4.5课时）

本讲介绍项目的风险分类、风险分析、风险应对和风险监控的方法和工具，以及项目收尾阶段的一般工作。在这部分中，学生将根据案例和自己的经验展开讨论。

阅读内容：风险管理的内容和方法

1. 一个专题：组织的项目化管理。（4.5课时）

本讲介绍企业或组织项目化管理的理念、变革途径，以及相关的项目群、项目组合的概念。在这部分中，学生将根据案例和自己的经验展开讨论。

## 

## 《领导力》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 领导力 | 课程编号 | 20006112 |
| 英文课程名称 | Leadership | | |
| 任课教师 | 马志英 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4 /32 | 学分 | 2学分 |
| 开课学期 | 2017年秋季学期 | 授课时间 | 2~9周 周日上午 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科B715 |

授课教师联系方式

电话：13522770522

Email：miaying@sina.com

辅导、答疑安排：周日晚上7:00~9:00

1. 课程概述

课程将从个体、团队、组织三个层面——也是领导生命周期的不同阶段——探讨适用于不同层级领导者的修炼方法。领导是实践的艺术，而非书本的知识，本课程以“认识自我”为核心，介绍了“自我领导”、“领导团队”、“领导组织”对领导力的要求和挑战，结合中国传统文化“修身、齐家、治国、平天下”的逻辑介绍了卓越领导者的修炼之道。课程的讨论会依赖不同的学科基础，为同学梳理建构于心理学、社会学、经济学、人类文化学基础上的领导理论与实践之概貌，教学采取案例讨论和讲授相结合的方式。

1. 课程目标

卓越领导，不仅是一项艰巨的挑战，还是一次巨大的机会，更是一种严肃的责任。与以往任何时候相比，今天的组织，在任何一个层面上，都更需要卓越的领导者——他们懂得不断变化着的全球环境的复杂性，智慧而敏锐，有激发他们的追随者努力追求卓越所必备的素质与能力。事实上，不管是作为个体的组织成员、基层的团队领导，还是中层的部门领导，抑或是高层的组织领导，每一个人都能通过恰当的学习而成为一个更有效的领导者，或者为成为优秀领导做好适当的准备，从而可以从容的捕捉到在不确定的环境中随时可能涌现的机遇。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为六讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 领导力 专 业 MBA 年 级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 第一讲 基石—自我领导（上） | 4 | 马志英 |  |  |
| 2 | 第一讲 基石—自我领导（下） | 4 | 马志英 |  |  |
| 3 | 第二讲 阶梯—领导团队（上） | 4 | 马志英 |  |  |
| 4 | 第二讲 阶梯—领导团队（中） | 4 | 马志英 |  |  |
| 5 | 第二讲 阶梯—领导团队（下） | 4 | 马志英 |  |  |
| 6 | 第三讲 飞跃—领导组织（上） | 4 | 马志英 |  |  |
| 7 | 第三讲 飞跃—领导组织（下） | 4 | 马志英 |  |  |
| 8 | 第四讲 超越—群体领导  第五讲 回归—功成身退 | 4 | 马志英 |  |  |

1. 教学方式

教学采取案例讨论和讲授相结合的方式，学员课前阅读案例，课堂分组讨论，教师指导、总结。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

每节课提供PPT课件及电子版的案例；部分案例提供视频。

1. 教材

《领导学 在实践中提升领导力》，《管理者而非MBA》

1. 参考书目

本课程推荐参考书为《领导学 在实践中提升领导力》、《管理者而非MBA》、《沉静领导》本课程有较为丰富的案例与阅读材料，作为教学的情境引入和文献延伸。请按照进度要求，课前阅读有关案例、材料，并就有关问题与同学交换看法和意见。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

课程提供PPT讲义和有关教学材料。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范
2. 学员课前认真阅读相关的案例，并形成初步的观点；
3. 按时出席课程，课堂上积极参与讨论；
4. 不得将课堂上的案例材料等外泄；
5. 在课程结束后两周内及时提交3000字以上的结业论文，作为考试。
6. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

成绩满分100分：按照结业论文评定。

**教学大纲**

**第一讲：基石—自我领导（8课时）**

阅读内容：

案例1：不行贿的销售女皇

案例2：斯科特鲁丁 电影的天使\_电影业的魔鬼

案例3：不同情境下的领导风格

【阅读1】沟通中的通识与共识

【阅读2】柳传志 二十年企业家

【阅读3】我的伙伴施振荣

**第二讲：阶梯—领导团队（12课时）**

阅读内容：

案例4：家族内斗何时休

案例5：十月妈咪 合伙的艺术（视频）

案例6：冬天的橡树

案例7：老板应该如何驾驭骨干员工

案例8：托马斯•格林：垂危的职业生涯

【阅读4】马语者蒙迪

【电影】晴空血战史，卡特教练

**第三讲：飞跃—领导组织（8课时）**

阅读内容：

案例9：天华阳光的全球冒险

案例10：联强国际：高科技产品配销的转型

案例11：房必佳：如何管理领导人的变化

【阅读5】赫布 •凯莱特 商场上的文化主义者

【阅读6】哲商稻盛和夫

【阅读7】企业成长的动力

**第四讲：超越—群体领导（3课时）**

阅读内容：

案例12：创业者斗法空降兵

案例13：可口可乐公司的董事会

**第五讲：回归—功成身退（1课时）**

阅读内容：案例14 ：让杨元庆学会妥协

## 

## 《法商管理案例》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 法商管理案例研讨 | 课程编号 | 20006157 |
| 英文课程名称 | Law and Business Management Case Study Seminar | | |
| 任课教师 | 马志英 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2学分 |
| 开课学期 | 2017年秋季学期 | 授课时间 | 2~9周 周六上午 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科地102 |

授课教师联系方式

电话：13522770522

Email：miaying@sina.com

辅导、答疑安排：周日晚上7:00-9:00

1. 课程概述

本课程内容以法商管理案例研讨为主，研讨的案例围绕职业经理人及企业家的角色定位，立足企业管理的整体框架，涉及相应的法学知识，让学员通过鲜活的案例讨论，激活自身管理经验，建立起企业管理的哲学思维、系统思维和法商思维。

1. 课程目标

本课程的目标是让学员通过法商管理研讨“学习经验、锻炼思维、养成心态”，MBA的主课侧重于管理的科学面，更多的是知识的系统传授。法商管理研讨则侧重管理的实践面，让学员通过体验学习获得更深刻的经验，同时注重学员的思维训练和健康管理心态的修炼。

1、提升法商智慧，掌握“用管理的思维应对法律的问题；用法治的思维应对管理的问题”的法商思维，了解“坚守伦理道德；尊重法律边界；善用法律武器；推动法治进步”的法商精神。

2、深化自我认知，明确管理哲学。管理是科学、手艺、艺术的结合，但其核心是管理哲学。只有明确了自己的管理哲学，才能长期保持良好且稳定的心态，挡住外来诱惑；才能长期保持行动上的内在一致性，使行动具有力量；才能获得内在的信念与外在的信誉，不断摆脱困境，赢得普遍的尊重与支持。

3、掌握分析工具，养成反思心态。“借来的光点不亮自己的灯”，对哲学的学习不是简单的模仿。需要通过分析、反思、讨论不断深化对自我、他人、组织和社会的认识，从而建立自己的管理哲学，找到属于自己的“道”。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 法商管理案例 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 2 | 第一讲 法商管理案例导论 | 4 | 马志英 |  |  |
| 3 | 第二讲 立法者与管理者 | 4 | 马志英 |  |  |
| 4 | 第三讲 律师与企业家 | 4 | 马志英 |  |  |
| 5 | 第四讲 违法良民、守法难民与管理者 | 4 | 马志英 |  |  |
| 6 | 第五讲 解决冲突的法律与管理 | 4 | 马志英 |  |  |
| 7 | 第六讲 司法者与管理者 | 4 | 马志英 |  |  |
| 8 | 第七讲 契约（精神）与商业模式 | 4 | 马志英 |  |  |
| 9 | 第八讲 革自己的命：管理反思 | 4 | 马志英 |  |  |

1. 教学方式

学员课前阅读案例；课堂分组讨论，教师指导、总结；课后延伸阅读。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

课程总结阶段提供PPT；

利用网络通讯工具帮助学员答疑

1. 教材

无正式出版教材，以案例讨论材料为主要学习资料

1. 参考书目

《法的门前》， 彼得•德恩里科，北京大学出版社

《中国式失败》，陈晓峰著，中国经济出版社

《大败局》，吴晓波著，浙江人民出版社

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

课程提供PPT讲义和有关教学材料。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范
2. 学员课前认真阅读相关的案例，并形成初步的观点；
3. 按时出席课程，课堂上积极参与讨论；
4. 不得将课堂上的案例材料等外泄；
5. 在课程结束后两周内及时提交3000字以上的命题论文，作为考试。
6. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

成绩满分100分：由课程结业论文评定。

**教学大纲**

第一讲 法商管理案例导论（4课时）

阅读内容：案例1.1 史密斯与联邦快递  
 案例1.2 茅于轼的小额贷款项目  
 案例1.3 Zara：时尚界的大白菜

第二讲 立法者与管理者（4课时）

阅读内容：案例2.1 G公司老板关于绩效考核的困惑

案例2.2 宽严之间？

第三讲 律师与企业家（4课时）

阅读内容：案例3.1 应该辞退谁？

案例3.2 地方小超市如何应对沃尔玛的冲击？

第四讲 违法良民、守法难民与管理者（4课时）

阅读内容：案例4.1 梁祝的悲剧

案例4.2 应该放弃这单业务吗？

第五讲 解决冲突的法律与管理（4课时）

阅读内容：案例5.1 董事长暗战CEO

案例5.2 “500万先生”弃主

案例5.3 信任危机引发的血案

第六讲 司法者与管理者（4课时）

阅读内容：案例6.1 法庭如何裁决抢劫杀人案？

案例6.2 大学的奖金应该发给谁？

案例6.3 与理查德•米勒交锋

第七讲 契约（精神）与商业模式（4课时）

阅读内容：案例7.1 两败俱伤——百安居与供应商之争

案例7.2 《天道》酬啥？

第八讲 革自己的命：管理反思（4课时）

阅读内容：案例8.1 MBA自己的故事

案例8.2 MBA自己的故事

## 《市场营销》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 市场营销 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 |  | | |
| 任课教师 | 孙选中 | 授课对象 | 17级MBA集中班 |
| 周学时/总学时 | 32 | 学分 |  |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：13601215292

Email：SXUANZ@VIP.SINA.COM

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

市场营销管理是现代企业管理的核心理论和方法，它将指导企业如何发现用户价值、创造用户价值、传递用户价值、实现用户价值，从而使企业的市场竞争力和自身价值不断提升，实现企业健康持续发展的目标。

1. 课程目标

引导和培养学员发现营销问题、分析营销问题和解决营销问题的能力。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 市场营销管理 专 业 MBA 年 级 2017级集中班**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 3 | 第一讲 经典营销管理架构  第二讲 经典营销管理架构 | 6 | 孙选中 | 教授 |  |
| 3 | 第三讲 现代营销管理任务 | 2 | 孙选中 | 教授 |  |
| 4 | 第四讲 企业营销策划“三三法” | 4 | 孙选中 | 教授 |  |
| 4 | 第五讲 企业营销策划“三三法” | 4 | 孙选中 | 教授 |  |
| 4 | 第六讲 变化中的营销（之一） | 4 | 孙选中 | 教授 |  |
| 5 | 第七讲 变化中的营销（之二） | 8 | 孙选中 | 教授 |  |
| 5 | 第八讲 典型案例分析分享 | 4 | 孙选中 | 教授 |  |

1. 教学方式

本课程教学的四个特征：

1. 教与学互动互补；
2. 课堂学习与课下准备；
3. 个人学习与团队学习；
4. 独立思考与沟通交流。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

借助各种IT工具

1. 教材

菲利普.科特勒等著《营销管理》（13版），中国人民大学出版社

1. 参考书目
2. 菲利普.科特勒等著《营销管理3.0》，机械工业出版社；
3. 里斯，特劳特著《定位》，中国财政经济出版社；
4. W.钱.金等著《蓝海战略》，商务印书馆；
5. 艾略特.艾登伯格著《4R营销》，企业管理出版社。
6. 教学辅助材料，如CD、录影等

需要较好的投影设备、大白板、无线联网等。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

需要每个学生都有自己名字的坐牌，每位学生必须到课堂上课并参加所有的讨论。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

学习成绩氛围三个部分，每个环节分别计分：

1. 上课成绩30%；
2. 上课表现（发言、讨论、分享方案等）30%；
3. 结课考试40%。

**教学大纲**

**第一讲** 经典营销管理架构（4课时）

阅读内容：教学大纲中的案例1和案例2

**第二讲** 经典营销管理架构（4课时）

现代营销管理任务（2课时）

阅读内容：（1）科特勒：“营销的对与错”（P23）

（2）可口可乐（P25）

**第三讲** 企业营销策划“三三法”（4课时）

阅读内容：教学大纲中的案例3、案例4。

**第四讲** 企业营销策划“三三法”（4课时）

阅读内容：教学大纲中的案例5.

**第五讲** 变化中的营销（之一）（4课时）

阅读内容：大纲中的案例六“宜家家居的营销之道”

**第六讲** 变化中的营销（之二）（4课时）

阅读内容：阅读讨论宜家案例，阅读参考书目中的书籍

**第七讲** 变化中的营销（之二）（4课时）

阅读内容：阅读参考书目中的书籍，重点是4R营销、体验经济等。

**第八讲** 典型案例分析分享（4课时）

阅读内容：阅读大纲中的案例7，各小组准备一个典型案例分享和讨论。

## 《商务英语》课程大纲及教学进度表——集中班

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务英语 | 课程编号 | 20006102 |
| 英文课程名称 | Business English | | |
| 任课教师 | 李立 | 授课对象 | 2016级C班 |
| 周学时/总学时 | 36 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2016-2017-1 | 授课时间 | 20161001-20161003 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科地104、A208 |

授课教师联系方式：

电话：13511023109

Email： [fadalili@sina.com](mailto:fadalili@sina.com) 微信号：lily\_a902

教学助手联系方式：

崔红丽：15618399116，微信号：lamgoingonandon

Email: carolyncuihl@163.com

辅导、答疑安排：授课教师及教学助手参与课下、线上、线下的辅导及答疑

1. **课程概述**

课程为MBA学生英语必选课程，本课程将听、说、读、写、译技能的培养融入每一个章节的商务活动中，围绕同一个商务主题，通过形式多样的活动，全面培养学生的语言综合运用能力；同时强调语言、文化与商务三者的有机融合，语言技能、商务知识、文化知识按比例分配，培养学生的跨文化交际能力。

课程主要特点是突出基础商务知识、专业术语以及“案例分析”，同时还要围绕现代商务理念和中西方文化差异对于所涉及的主题有关问题进行讨论，对主题内容的学习进行有效地补充和扩展，体现商务理念、概念、知识和文化的同时，侧重商务英语语言。

1. **课程目标**

本课程的目标是培养MBA学生在现有的英语语言技能和相关商务理论与实务知识的基础上，通过阅读和写作，使他们掌握商务英语的内容特点和语言特色，在阅读和写作实践中培养并提高他们理解经贸与商务信息的能力，并提高商务写作能力，增强语言运用能力和交流能力。掌握语言知识和发展语言运用能力两者间互相促进、相辅相成，缺一不可。因此，教学中除了充分注意传授语言知识以外，要着重培养和提高学生的语言运用能力。

1. **内容提要及学时分配**

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 商务英语 专 业 MBA 年 级 2017级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 5 | 第一讲 Unit 1 Brands | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第二讲 Unit 2 Travel | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第三讲 Units 1-2 case study and class presentation | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第四讲 Unit 3 Organization | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第五讲 Unit 4 Change | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第六讲 Units 3-4 case study and class presentation | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第七讲 Unit 5 Money | 4.5 | 李立 | 教授 |  |
| 5 | 第八讲 Unit 5 case study and class presentation  Revision | 4.5 | 李立 | 教授 |  |

1. **教学方式**

按照实际教学班学生的英语水平以及其它客观教学条件组织教学, 精讲多练、师生互动，以教师为主导、以学生为主体、博采众长的综合性教学法。努力在教学中将语言技能的训练与商务英语知识的介绍融为一体的教学理念，不同的学习材料采用不同的教学方法以求取得最佳的效果。充分利用现代化教学手段，调动学生的积极性、主动性和创新精神从而培养学生的自主学习和独立思考的能力。具体如下：

热身活动——提供各种有趣的活动，帮助学生进入单元的主题。

词汇学习——学习本单元所需的重要词汇和短语。

课堂讨论——帮助学生建立用英语交流的信心，并通过有趣的课堂讨论提高学生英语的 流利程度。

时文阅读——阅读选自《金融时报》或其它报纸或商业网站的真实文章，帮助学生提高阅读技巧并学习基本的商业词汇，并对文章中的观点进行讨论。

听力理解——听力材料选自真实的商务谈话，帮助学生掌握如关键信息捕捉和做笔记的听力技巧。

语言练习——通过练习的设计，帮助学生在语言的运用上更为准确。

技巧获得——学习商务沟通技巧，如：口头报告、参加会议、谈判、打电话、社交等。并学习运用习得的语言去完成实际的商业任务。

案例学习——案例与每个单元的主题密切相关，并基于现实的商业问题，引导学生运用习得的语言和沟通技巧，并培养在实际商务环境下的表达技巧。每个案例后都有一个写作练习。

1. **教学过程中IT工具等技术手段的应用**

制作PowerPoint课件、讲义；编写有关教学材料; 采用多媒体形式授课。

1. **教材**

课程选用教材：《体验商务英语综合教程3》（第二版），由高等教育出版社出版。

1. **参考书目**

《现代商务英语综合教程》（第二册），中国人民大学出版社。

《商务英语入门》、《商务英语阅读》、《商务英语写作》（外语教育与研究出版社）。

1. **教学辅助材料，如CD、录影等**

如CD、录影等：<http://www.longmanenglish.cn/index.html>

1. **课程学习要求及课堂纪律规范**

1. 学生要按时出勤，认真听课，并能积极参与课堂活动，如讨论、辩论等形式多样的英语练习；

2. 按时完成并提交作业。

1. **学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）**

本课程采用形成性评价和终结性评价相结合的形式，对学生学习的评价既要注重考查学生学习的过程，又要看学生学习的结果，力求对学生的学习情况做出一个相对全面、真实、准确的评价结论。形成性评价强调教学过程，教师评价的重点是学生在学习过程中所做出的努力并对他们的努力程度和进步表现作详尽的记录。形成性评价的手段和内容多样而广泛，结合课堂情形的观察和分析，将学生实际表现出的技能水平和所取得的成果作为评价的依据，是一种公开性、连续性的活动。课程总成绩为100分，其中包括平时成绩（占总评成绩的25%）、 口头报告（占总评成绩的15%）、期末成绩（占总评成绩的60%）。平时成绩由出勤（占总评成绩的10%）、网络学习（占总评成绩的10%），以及写作（占总评成绩的5%）三部分组成。案例学习的评价采用学生评价和教师评价相结合的形式(学生评价5%，教师评价10%)，培养学生自主学习和研究性学习的能力，以及合作和相互学习的意识。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商务英语考核各项分值表（总100分）** | | | |
| 形成性评价Formative  (40%) | 平时成绩 25% | 出勤（10%） | 10分 |
| 网络学习（15%） | 15分 |
| Oral presentation 15% | 同学评分（5%） | 5分 |
| 教师评分（10%） | 10分 |
| 终结性评价summative (60%) | 听力理解（10%）、词汇（10%）、阅读理解（10%）、完型（10%）、应用文写作（10%）、技巧获得（10%） | | 60分 |

**教学大纲**

**Unit 1 Brands**

|  |  |
| --- | --- |
| Classwork – Course Book | Further work |
| **Starting up**  Talk about your favorite brands.  **Vocabulary**: Brand management  **Listening:** why brands matter | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| **Reading:** Outsourcing production  **Skills:** Taking part in meetings 1 | **Language review**: present simple and present continuous |
| **Case study**: Caferoma | Practice File |
| Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing (page 133) |

**Unit 2 Travel**

|  |  |
| --- | --- |
| Classwork – Course Book | Further work |
| **Starting up**  Talk about your travel experiences  **Listening:** A business traveler’s priorities | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| **Reading:** Air rage  **Skills:** Making arrangements on the telephone | **Language review:** Talking about the future |
| **Case study**: work, rest and play | Practice File |
| Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing (page 133) |

**Unit 3 Organization**

|  |  |
| --- | --- |
| Classwork – Course Book | Further work |
| **Starting up**  Rank status symbols in order of importance  **Vocabulary:** Company structure  **Listening:** Advising companies | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| **Reading:** A successful organization  **Skills:** socializing: introductions and Networking | **Language review**: Noun combinations |
| **Case study:** Auric Bank | Practice File |
| Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | **Writing** (page 136) |

**Unit 4 Change**

|  |  |
| --- | --- |
| Classwork – Course Book | Further work |
| **Starting up**  Discuss attitudes to change in general and at work  **Listening:** Managing change  **Vocabulary**: Describing change | Assignments: http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| **Reading:** Change in retailing  **Skills:** Taking part in meetings 2 | Language review: past simple and present perfect |
| **Case study**: Acquiring Metrot | Practice File |
| Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing (page 135) |

**Unit 5 Money**

|  |  |
| --- | --- |
| Classwork – Course Book | Further work |
| **Starting up**  Do a quiz and discuss attitudes to money  **Vocabulary:** Financial terms  **Skills:** Dealing with figures  **Listening**: Raising business capital | Assignments: http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| **Reading:** Reporting financial success  **Skills:** Dealing with figures | Language review: Describing trends |
| **Case study:** Angel Investments | Practice File |
| Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing (page 45) |

**A Revision**

## 《企业家法：创业、守成与传承》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 企业家法：创业、守成与传承 | 课程编号 | 20006217 |
| 英文课程名称 |  | | |
| 任课教师 | 陈汉、李爱君 | 授课对象 |  |
| 周学时/总学时 |  | 学分 |  |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：陈汉

电话：139 1116 9030

Email：minshangfachen@163.com

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

本课程的主要目的，是讲授企业家的“非经营性”风险的管理。主要从企业家的婚姻、继承、对外责任的承担、股权的传承、债务的有限度隔离等角度，阐述企业家如果通过法律与金融工具，管理自己的非经营性风险，保障家庭的利益，保障自己的利益。

1. 课程目标
2. 了解并理解企业家的“非经营性”风险
3. 了解管理非经营性风险的法律与金融工具。
4. 理解并准确表达自己的需求，并做好初步规划。
5. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 管理经济学 专 业 MBA 年 级 2013级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 3 | 第一讲  第二讲 |  | 陈汉 | 副教授 |  |
| 3 | 第三讲 |  | 陈汉 | 副教授 |  |
| 4 | 第四讲 |  | 陈汉 | 副教授 |  |
| 4 | 第五讲 |  | 陈汉 | 副教授 |  |
| 4 | 第六讲 |  | 陈汉 | 副教授 |  |
| 5 | 第七讲 |  | 李爱君 | 教授 |  |
| 5 | 第八讲 |  | 李爱君 | 教授 |  |

1. 教学方式

以案例展示与学生互动研讨为主要的教学模式。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

需要PPT

1. 教材

无指定教材。

1. 参考书目

无中文参考书目。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

无

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

要求学生参与讨论。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

期末案例分析占100%。

**教学大纲**

**第一讲**

1. 婚前协议、婚前赠与，及境外婚姻的中国法效力。
2. 婚姻人身关系：法定代理人与小概率事件。

阅读内容：无

**第二讲**

1. 中国的婚姻财产制度基本介绍。
2. 股权在婚姻财产中的特殊性。
3. 离婚财产分割：权利与义务的分割。

阅读内容：无

**第三讲**

1. 债务隔离的中国历史，及资产在家庭成员中的规划。
2. 夫妻共同债务制度与对外担保。

阅读内容：无

**第四讲**

1. 亚婚姻状态之同性伴侣问题
2. 亚婚姻状态之非婚同居问题
3. 非婚生子的法律地位
4. 假结婚与假离婚的法律问题

阅读内容：无

**第五讲**

1. 中国继承制度基本介绍
2. 法定继承与遗嘱继承
3. 遗嘱的要件
4. 遗嘱的效力

阅读内容：无

**第六讲**

1. 股权传承的特别问题
2. 股权信托的优势与困难
3. 股东互保（险）

阅读内容：无

**第七讲 第八讲**

1. 家族企业的法律定义

1、企业的定义

2、家族的定义

（从亲属法的理论以及现行法律的角度来看，哪些主体被包含在家族之中？）

3、家族企业的定义，构成要件，判断标准

（根据企业性质的不同，判断的标准应该存在差异）

4、我国家族企业的法律特征

（家族企业一词目前还不被视为法律用语）

1. 家族企业传承
2. 传承的含义
3. 家族企业传承的主体
4. 家族企业传承的内容

在非法律领域，家族企业的代际传承主要着眼于企业所有权和经营权的传承，而在法律领域，论文主要是着眼于家族财富、企业股权的传承，大多数的研究都是针对家族财富传承展开的，他们把家族企业的传承视为家族财富传承的内容之一。对于家族企业传承的客体具体是何并没有一个系统的梳理。

4、家族企业传承的法律后果

5、家族企业传承的需求与法律风险

三、家族企业传承的路径

1.创新与传承

2.企业文化

3.企业治理结构

4.企业内部管理

5.信托

6.保险

7.收购

四、家族企业传承中的法律问题

1、亲属法在解决家族企业传承问题上的局限性

2、家族企业传承中的股份、股权与股东资格

3、家族企业传承与信托

4、家族企业传承与保险（大额保单）

5、家族企业传承与税务筹划

6、上市家族企业的传承

**附件1 课程进度表**

## 《数据、模型与决策》课程大纲及教学进度表

**课程进度表**

**课程名称 数据、模型与决策 专 业 MBA 年 级 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 管理科学简介、线性规划基本概念与图解法 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 2 | 线性规划问题、电子表格建模 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 3 | 线性规划电子表格建模与求解 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 4 | 灵敏度分析 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 5 | 整数、目标规划 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 6 | 网络计划 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 7 | 决策分析 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
| 8 | 分组案例分析讲演 | 4 | 李景华 | 教授 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件2 课程教学大纲**

课程主要内容框架：各章节的主要内容、目的与要求，主要参考文献，各章节学时安排表等，并说明教学方式、考试方式等具体教学环节的安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据模型与决策 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Data, Model and Decision Analysis | | |
| 任课教师 | 李景华 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 | 高等数学、线性代数 | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：136-9356-1686

Email：jinghuali03@163.com

辅导、答疑安排：

课间、课后

1. 课程概述

运用数量分析和信息技术等现代科学理论与方法，解决经济管理中的决策问题。

面对复杂多变、竞争激烈的商业环境，如何利用信息制定最优决策，是工商管理者特别关注的问题，也是企业兴旺与发达的关键所在。

《数据模型与决策》的理论和方法基础是《统计学》和《运筹学》，本课程根据工商管理者的实际需求，结合国内外企业经营的实际案例教学。

1. 课程目标

本课程的目的是培养MBA学生的科学管理思维、分析建模和使用计算机进行实际决策的能力。

学完课程的学生，应具备以下能力：

发现分析管理中存在的问题，并对可否用量化方法解决有基本判断；

对能够量化解决的问题，能够收集数据、建模并应用计算机求解；

对结果进行分析判断，灵敏度分析；

针对问题及分析结果，撰写决策报告。

1. 内容提要及学时分配

管理科学简介、线性规划基本概念与图解法（4）、基本线性规划问题、电子表格建模艺术（8）、灵敏度分析（4）、网络计划（4）、整数规划、目标规划（4）、决策分析（4）。

1. 教学方式

结合案例讲授、计算机练习并辅之于小组讨论。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

PPT、Excel、TreePlan

1. 教材

李景华，运筹学，上海财经大学出版社，2012

Hillier, 数据、模型与决策，中国财政经济出版社，2010

1. 参考书目

《运筹学》教材编写组. 运筹学（第三版）. 北京: 清华大学出版社,2005.

韩伯棠. 管理运筹学（第2版）. 北京: 高等教育出版社, 2005.

胡运权. 运筹学教程（第2版）. 北京: 清华大学出版社, 2003.

Wayne L. Winston. Operations Research: Applications and Algorithms, Third Edition. Thomson Learning, 1994.

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

课程提供PPT讲议及相关材料。

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

认真听讲、积极思考、回答问题及参与讨论。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

课堂参与：20%

作业及课堂报告：15%

期终案例分析：15%

期末闭卷考试：50%

## 《互联网金融与监管》课程大纲及教学进度表

**前七次课程内容：**

第一章 网络借贷：

第一节 个体网络借贷的含义及发展

一、个体网络借贷的含义

二、个体网络借贷的发展

（一）国外网络借贷的发展

（二）国内网络借贷的发展

第二节 个体网络借贷的业务模式与法律分析

一、个体网络借贷中的无担保模式与法律分析

（一）业务模式介绍

（二）法律关系分析

二、个体网络借贷中的物保模式与法律分析

（一）个体网络借贷中的抵押模式与法律分析

（二）个体网络借贷中的质押模式及法律分析

三、个体网络借贷中担保公司担保模式与法律分析

（一）业务模式介绍

（二）法律分析

（三）案例分析----[加具体案例名称]

四、个体网络借贷中的小贷公司担保模式与法律分析

（一）业务模式介绍

（二）法律关系分析

（三）法律问题分析

案例分析---开鑫贷

第三节 网络小额贷款的业务模式及法律分析

一、网络小额贷款的概念界定

二、网络小额贷款的业务模式

三、网络小额贷款的法律分析

（一）借款人与小额贷款公司

（二）借款人与网络小额贷款平台

（三）小额贷款公司与网络小额贷款平台

第四节 网络借贷中债权转让的法律分析

一、网贷平台与投资人之间债权转让问题

二、投资人之间债权转让问题

（三）债权转让时间问题

（四）债权转让利息让与问题

第五节 网络借贷平台对债权的货币资金保障形式的法律分析

一、风险互助基金

（一）法律关系分析

（二）风险及问题解决

二、法律援助基金

（一）法律关系分析

（二）法律风险及问题解决

三、担保公司保证金

（一）模式分析

（二）法律关系分析

（三）法律风险及问题解决

四、风险准备金的模式与法律分析

（一）模式分析

（二）法律关系分析

（三）法律风险

第六节 网络借贷的法律问题

一、非法集资问题

（一）资金池与非法集资问题

（二）资金存管趋势

二、隐私权保护与信息披露问题

（一）信息披露

（二）隐私权保护

（三）信息披露与隐私权保护之间的平衡

三、电子合同问题

四、反担保抵押登记问题

（一）反担保法律性质分析

（二）反担保抵押登记方面的实务问题

（三）反担保试点政策

第二章 互联网众筹：法律与实务

第一节 股权众筹：法律与实务

一、股权众筹概述

（一）股权众筹定义

（二）股权众筹的特征

二、股权众筹法律关系

（一）股权众筹三方法律主体

（二）股权众筹法律关系

（三）股权众筹法律性质

三、股权众筹存在的法律问题

（一）我国立法滞后

（二）股权众筹的道德风险问题

（三）信息不对称问题

（四）投资者保护问题

（五）募集资金管理问题

四、案例分析[加案例名称]

（一）股权众筹平台现状

（二）股权众筹平台分析

第二节 其他互联网股权融资：法律与实务

一、互联网非公开股权融资模式：法律与实务

（一）互联网非公开股权融资概述

（二）互联网非公开股权融资的基本形式

（三）互联网非公开股权融资存在的法律问题

（四）案例分析[ ]

二、互联网私募股权投资基金募集：法律与实务

（一）互联网私募股权投资基金募集概述

（二）互联网私募股权投资基金募集法律关系分析

（三）互联网私募股权投资基金募集存在的法律问题

第三节 其他众筹：法律与实务

一、捐赠众筹：法律与实务

（一）捐赠众筹概述

（二）捐赠众筹的法律关系

（三）捐赠众筹存在的法律问题

二、奖励众筹：法律与实务

（一）奖励众筹基本概述

（二）奖励众筹的法律关系

（三）奖励众筹存在的法律问题

三、债权众筹：法律与实务

第三章 第三方支付

第一节 第三方支付概述

一、第三方支付行业概况

二、第三方支付的概念

三、第三方支付的业务模式

（一）《非金融机构业务支付服务管理办法》对第三方支付的分类

（二）依据业务特点对第三方支付进行的分类

四、第三方支付机构的法律性质

（一）商业银行说

（二）非银行金融机构说

（三）支付清算组织说

第二节 第三方支付的法律制度及法律关系

一、我国互联网金融第三方支付法律监管体系概述

二、第三方支付主要法律制度

（一）第三方支付机构的定性

（二）第三方支付的牌照制度

（三）消费者权益保护

（四）备付金制度

（五）《非银行金融机构网络支付业务管理办法》征求意见稿新制度

三、第三方支付的法律关系——以支付宝为例

（一）支付宝行业状况

（二）支付宝的业务流程

第三节 第三方支付的法律问题和制度构建

一、第三方支付存在的法律问题

（一）主体资格定位不清

（二）第三方支付公司的内部控制有效性不足

（三）金融犯罪风险

（四）沉淀资金风险

（五）第三方支付中的消费者权益保护问题

（六）退出机制问题

二、我国第三方支付法律监管制度的构建

（一）完善对第三方支付机构的市场准入机制

（二）建立市场退出机制

（三）完善消费者权益保护机制

（四）建立第三方支付风险防范制度

第四章 互联网保险法律与实务

第一节 互联网保险的概述

一、互联网保险的定义与特点

（一）互联网保险的定义

（二）互联网保险的特点

二、互联网保险的发展概况

三、我国互联网保险的发展历程

（一）萌芽阶段

（二）探索阶段

（三）发展阶段

（四）提升阶段

第二节 互联网保险商业模式及法律分析

一、《暂行办法》中互联网保险业务的模式

（一）保险机构自营网络平台模式

（二）第三方网络平台模式

二、实践中的互联网保险商业模式

（一）保险企业自建网站直销模式

（二）专业保险中介机构网销模式

（三）网络兼业代理模式

（四）综合性电商平台模式

（五）专业互联网保险公司模式

三、互联网保险法律关系分析

（一）保险消费者与保险公司的保险合同关系

（二）保险公司与专业保险中介机构的委托代理法律关系

（三）保险消费者、保险公司、保险中介机构与第三方网络平台居间合同关系

（四）保险机构、第三方网络平台、保险消费者与第三方支付的支付服务法律关系

第三节 互联网保险法律风险分析

一、多重法律关系的挑战

（一）第三方网络平台法律地位

（二）不同经营主体的责任划分

二、保险合同效力问题

（一）投保人主体适格问题

（二）意思表示真实问题

三、互联网保险中的隐私权保护问题

第四节 互联网保险法律风险管理制度构建

一、美国互联网保险风险管理

（一）法律规定方面

（二）部门监管

（三）非政府组织指导

（四）评级机构评级

二、我国互联网保险的法律风险管理制度构建

（一）法律制度的不断健全与完善

（二）构建互联网保险多层次监管体系

（三）加强对互联网保险消费者的保护

第五章 网络销售基金法律与实务

第一节 网络销售基金概念与特征

一、网络销售基金概念

二、网络销售基金特征

（一）平台化、综合性

（二）大数据、云计算

（三）碎片化、个性化

第二节 网络销售基金形式与法律关系分析

一、基金公司自建网络平台销售形式与法律关系分析

二、基金公司与第三方平台合作销售形式与法律关系分析

第三节 法律问题

一、信息披露与风险提示

二、宣传推介

三、金融消费者权益保护

四、电子合同

五、T+0与流动性

六、利率市场化与收益率

七、税收

八、反洗钱

第四节 案例分析

一、“某宝”网络销售货币基金

（一）模式分析

（二）业务流程

（三）法律问题

（四）与美国的PayPal货币基金对比

二、某大数据指数基金

（一）模式解析

（二）运作现状

第六章 互联网融资租赁法律与实务

第一节 互联网融资租赁的概况

一、融资租赁及其与互联网的结合

（一）融资租赁的概念及其发展

（二）融资租赁与互联网的结合

二、互联网融资租赁的发展现状

三、互联网融资租赁的主要模式

四、互联网融资租赁的风险

第二节 法律关系分析

一、融资租赁的基础法律关系

二、互联网融资租赁法律关系

（一）互联网融资租赁的主体

（二）互联网融资租赁各主体之间的法律关系

第三节 互联网融资租赁存在的法律问题

一、债权转让模式中债权受让主体的资格问题

二、涉嫌公开发行债券的问题

三、隐私权的问题

四、涉嫌非法集资的问题

五、抵押登记的问题

六、反洗钱的问题

第四节 案例分析

一、平台A的互联网融资租赁业务运行模式

二、平台的融资租赁业务风险管理措施

（一）保理业务的概念及历史沿革

（二）P2P网络借贷平台保理融资业务的含义

二、P2P网络借贷平台保理融资业务的意义

（一）P2P网络借贷平台保理融资业务对P2P平台的意义

（二）P2P网络借贷平台保理融资业务对商业保理公司的意义

（三）P2P网络借贷平台保理融资业务对供应链金融的意义

第二节 P2P网络借贷平台保理融资业务模式及法律关系

一、P2P网络借贷平台保理融资业务模式

（一）P2P网络借贷平台普通保理融资业务模式

（二）P2P网络借贷平台供应链金融业务模式

二、P2P网络借贷平台保理融资业务的法律关系

（一）法律主体

（二）各主体之间的法律关系

第三节 法律问题

一、P2P网络借贷平台保理融资业务的合法性分析

二、应收账款转让及回购行为法律分析

（一）应收账款转让的法律分析

（二）应收账款再转让的法律分析

（三）应收账款转让及再转让行为的通知义务

（四）应收账款回购的法律分析

第四节 案例分析

一、案例介绍

二、案例分析

（一）债权是否属于应收账款

（二）应收账款收益权的定义是否准确

（三）应收账款收益权“转让”的说法是否准确

第八章 互联网信托：法律与实务

第一节 互联网信托的概述

一、信托业的发展现状及趋势

（一）信托业的现状和问题

（二）信托业与互联网融合

二、互联网信托的概念和类型

（一）互联网信托的概念

（二）互联网信托的类型

三、互联网信托的法律问题分析

（一）互联网信托的共有法律风险

（二）不同类型互联网信托模式的法律风险

四、案例分析

第九章 互联网票据：法律与实务

第一节 互联网票据的概述

一、票据及其流通的现状

（一）票据的概念及其类型

（二）票据的功能

（三）票据流通的现状

（四）票据与互联网技术的融合

二、互联网票据的类型

（一）票据交易信息服务模式

（二）互联网票据理财模式

第二节 互联网票据的法律问题

一、并非完全安全的互联网票据

二、互联网票据理财的法律问题

（一）规避信贷政策，监管套利问题

（二）如实告知义务问题

（三）票据投资风险及责任承担问题

（四）票据质押问题

（五）非法经营的法律问题

第三节 互联网票据案例

第十一章 典当与互联网金融

第一节 法律关系分析

一、传统典当业的基本法律关系分析

（二）各主体间的法律关系

（三）各主体间的权利义务关系

（四）典当行业监管现状

二、典当与互联网结合的方式及法律分析

（一）互联网为典当行提供绝当物品的销售

（二）典当行与网络借贷平台结合

（三）互联网平台充当典当行与出当人之间的信息中介

第二节 典当与互联网结合中的法律问题

一、互联网为典当行提供绝当物品的销售模式中存在的问题

二、典当行与网络借贷平台结合模式中的法律问题

三、互联网平台充当借款人和典当行间信息中介模式中的法律问题

第三节 案例分析

一、互联网平台销售绝当物的案例-“淘当铺”

二、典当与网络借贷结合模式的案例-“雍和金融”

三、互联网平台充当借款人与典当行信息中介模式的案例- “淘当铺”

（一）该网站模式的流程

（二）此种模式提供的信息

（三）淘当铺此类模式中存在的问题

**第八次课程内容：**

课程中文名称：**《互联网金融监管》**

课程英文名称: Internet Financial Regulation

课程属性：通识选修课

开课学期：

承担教学学时：4学时（课堂授课学时：4学时）

先修课程：微观经济学

面向对象：MBA选修

开课院/部(室/所)：商学院金融系

授课教师联系方式：胡继晔

电话：13901324360

Email： hujiye@sina.com

辅导、答疑安排：期末统一安排答疑和考试

### 一、课程教学目标：

本课程是面向商学院全院MBA学生开设的“融商”一翼的选修课程。

**教学目标**：开设本课程，旨在通过理论教学与实践，使学生深刻理解在互联网金融系统的重要性和复杂性，本课程将重点放在股权众筹基础理论的学习、有股权众筹第一案之称的“诺米多”排骨餐厅案例分析。

**课程任务**：本课程主要介绍美国JOBS法案、国际学界的最新股权众筹的理论研究，使学生了解并掌握有关股权众筹的监管法律，明确监管的对象。培养学生在“双创”中成为既懂股权众筹基本理论、又懂监管法律的复合型人才。

### 二、课程教学内容与学习目标

**学习内容：**

股权众筹监管理论，主要介绍JOBS法案、意大利、日本，以及我国香港和台湾股权众筹立法的脉络，以及我国股权众筹的案例。

**学习目标：**

了解最新金融市场中股权众筹融资方式的核心内容，掌握法律金融理论的基本假设，能够运用于法律和金融监管的实践。

### 三、推荐参考文献：

1. 美国众筹规则演进解析--冯文婷

2. 股权众筹是否真的那么美\_基于美国制度缺陷的再思考\_王会敏

3. 股权众筹问题的法律监管制度研究\_李涵\_陈子婕

4. 股权众筹在我国所面临的法律困境及出路\_林磊

5. Hazan 2012， Crowdfunding or Fraudfunding Social Networks and the Securities Laws

6. Heminway 2014 ，Crowdfunding Unequity inthe United States

7. IOSCO：Crowd funding-An Infant Industry Growing Fast

执笔：胡继晔 审稿： 审定：

制（修）订时间：2017年8月 日

## 《商务英语》课程大纲及教学进度表——F班

**课程进度表**

**课程名称 商务英语 专 业 MBA 年 级 2017级F\P班**

**第一周 Unit 1 Brands**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more | **Starting up**  Talk about your favorite brands.  **Vocabulary**: Brand management  **Listening:** why brands matter | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** Outsourcing production  **Skills:** Taking part in meetings 1 | **Language review**: present simple and present continuous |
| Lesson 3 | **Case study**: Caferoma | Practice File |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing |

**第二周 Unit 2 Travel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more. | **Starting up**  Talk about your travel experiences  **Listening:** A business traveler’s priorities | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** Air rage  **Skills:** Making arrangements on the telephone | **Language review:** Talking about the future |
| Lesson 3 | **Case study**: work, rest and play | Practice File |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing |

**第三周 Unit 3 Organization**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more . | **Starting up**  Rank status symbols in order of importance  **Vocabulary:** Company structure  **Listening:** Advising companies | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** A successful organization  **Skills:** socializing: introductions and Networking | **Language review**: Noun combinations |
| Lesson 3 | **Case study:** Auric Bank | Practice File |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | **Writing** |

**第四周 A Revision**

**第五周 Unit 5 Money**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more. | **Starting up**  Do a quiz and discuss attitudes to money  **Vocabulary:** Financial terms  **Skills:** Dealing with figures  **Listening**: Raising business capital | Assignments: http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** Reporting financial success  **Skills:** Dealing with figures | Language review: Describing trends |
| Lesson 3 | **Case study:** Angel Investments | Practice File |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing |

**第六周 Unit 6 Advertising**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more. | **Starting up**  Discuss authentic advertisements  Discuss good and bad advertising practices  **Vocabulary:** Advertising media and methods  **Listening:** Planning advertising campaigns | Assignments: http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** Successful advertising  **Skills:** Starting presentations | **Language review**: Articles |
| Lesson 3 | **Case study:** Focus Advertising | Practice File |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing |

**第七周 Unit 7 Cultures**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Classwork – Course Book | Further work |
| Lesson 1  Each lesson is about 45minutes or more. | **Starting up**  Discuss the importance of cultural awareness in business  **Listening:** Cultural awareness  **Vocabulary:** Idioms | **Assignments:** http://www.longmanenglish.cn/index.html |
| Lesson 2 | **Reading:** Cultural advice  **Skills:** Social English | **Language review:** Advice, obligation and necessity |
| Lesson 3 | **Case study:** visitors from China |  |
| Lesson 4 | Ss make the oral presentation and writing skills will be introduced. | Writing |

**第八周 A Revision**

**教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务英语 | 课程编号 | 1460100103 |
| 英文课程名称 | Business English | | |
| 任课教师 | 苏桂梅\郝瑞丽  徐新燕\田力男\ | 授课对象 | 2017级MBA硕士生F\P班 |
| 周学时/总学时 | 4/36 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 研究生一年级第1学期 | 授课时间 | 2017-2018第1学期2-10周（F班周三下午、P1班周二晚上、P2班周六上午） |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 新科研楼 |

授课教师联系方式：

F班

授课教师：苏桂梅

电话：13611389153

Email：[guimeisu@sohu.com](mailto:guimeisu@sohu.com)

P1班

授课教师：郝瑞丽

电话：13401155379

Email：[leafhao1977@aliyun.com](mailto:leafhao1977@aliyun.com)

P2班

授课教师：徐新燕

电话：13601271441

Email：[xinyanx@cupl.edu.cn](mailto:xinyanx@cupl.edu.cn)

P3班

授课教师：田力男

电话：13621268628

Email：[tianjoy66@163.com](mailto:tianjoy66@163.com)

辅导、答疑安排：每次课后

1. 课程概述：

本课程为MBA学生英语必选课程，本课程将听、说、读、写、译技能的培养融入每一个章节的商务活动中，围绕同一个商务主题，通过形式多样的活动，全面培养学生的语言综合运用能力；同时强调语言、文化与商务三者的有机融合，语言技能、商务知识、文化知识按比例分配，培养学生的跨文化交际能力。

课程主要特点是突出基础商务知识、专业术语以及“案例分析”，同时还要围绕现代商务理念和中西方文化差异对于所涉及的主题有关问题进行讨论，对主题内容的学习进行有效地补充和扩展，体现商务理念、概念、知识和文化的同时，侧重商务英语语言。

1. 课程目标：

本课程的目标是培养MBA学生在现有的英语语言技能和相关商务理论与实务知识的基础上，通过阅读和写作，使他们掌握商务英语的内容特点和语言特色，在阅读和写作实践中培养并提高他们理解经贸与商务信息的能力，并提高商务写作能力，增强语言运用能力和交流能力。掌握语言知识和发展语言运用能力两者间互相促进、相辅相成，缺一不可。因此，教学中除了充分注意传授语言知识以外，要着重培养和提高学生的语言运用能力。

1. 内容提要及学时分配：

课程实际讲授二个学期，2个学分，共计72个课时。本学期实际授课9次，1个学分，共计36课时。

每个单元的学时分配大约为4个半课时，另外加2个A Revision约6课时，每个单元的具体教学环节大致如下：

热身活动、词汇学习、听力理解部分分配课时为1个半课时。

时文阅读、技巧获得部分分配课时为1课时。

案例学习部分分配课时为1课时。

口头报告和写作技巧分配课时为1课时。

1. 教学方式：

按照实际教学班学生的英语水平以及其它客观教学条件组织教学, 精讲多练、师生互动，以教师为主导、以学生为主体、博采众长的综合性教学法。努力在教学中将语言技能的训练与商务英语知识的介绍融为一体的教学理念，不同的学习材料采用不同的教学方法以求取得最佳的效果。充分利用现代化教学手段，调动学生的积极性、主动性和创新精神从而培养学生的自主学习和独立思考的能力。具体如下：

热身活动——提供各种有趣的活动，帮助学生进入单元的主题。

词汇学习——学习本单元所需的重要词汇和短语。

课堂讨论——帮助学生建立用英语交流的信心，并通过有趣的课堂讨论提高学生英语的流利程度。

时文阅读——阅读选自《金融时报》或其它报纸或商业网站的真实文章，帮助学生提高阅读技巧并学习基本的商业词汇，并对文章中的观点进行讨论。

听力理解——听力材料选自真实的商务谈话，帮助学生掌握如关键信息捕捉和做笔记的听力技巧。

语言练习——通过练习的设计，帮助学生在语言的运用上更为准确。

技巧获得——学习商务沟通技巧，如：口头报告、参加会议、谈判、打电话、社交等。并学习运用习得的语言去完成实际的商业任务。

案例学习——案例与每个单元的主题密切相关，并基于现实的商业问题，引导学生运用习得的语言和沟通技巧，并培养在实际商务环境下的表达技巧。每个案例后都有一个写作练习。

五、教学技术手段的应用：

自作PowerPoint课件、讲义；编写有关教学材料; 采用多媒体形式授课。

六、课程主讲教材：

课程选用教材：《体验商务英语综合教程3》（第二版），由高等教育出版社出版。

七、参考书目：

《现代商务英语综合教程》（第二册），中国人民大学出版社。

《商务英语入门》、《商务英语阅读》、《商务英语写作》（外语教育与研究出版社）。

八、教学辅助材料，如CD、录影等：http://www.longmanenglish.cn/index.html

九、课程学习要求及课堂纪律规范：

1. 学生要按时出勤，认真听课，并能积极参与课堂活动，如讨论、辩论等形式多样的英语练习；

2. 按时完成并提交作业；

十、 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）：

本课程采用形成性评价和终结性评价相结合的形式，对学生学习的评价既要注重考查学生学习的过程，又要看学生学习的结果，力求对学生的学习情况做出一个相对全面、真实、准确的评价结论。形成性评价强调教学过程，教师评价的重点是学生在学习过程中所做出的努力并对他们的努力程度和进步表现作详尽的记录。形成性评价的手段和内容多样而广泛，结合课堂情形的观察和分析，将学生实际表现出的技能水平和所取得的成果作为评价的依据，是一种公开性、连续性的活动。课程总成绩为100分，其中包括平时成绩（占总评成绩的25%）、 口头报告（占总评成绩的15%）、期末成绩（占总评成绩的60%）。平时成绩由出勤（占总评成绩的10%）、网络学习（占总评成绩的10%），以及写作（占总评成绩的5%）三部分组成。案例学习的评价采用学生评价和教师评价相结合的形式(学生评价5%，教师评价10%)，培养学生自主学习和研究性学习的能力，以及合作和相互学习的意识。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商务英语考核各项分值表（总100分） | | | |
| 形成性评价Formative evaluation  (40%) | 平时成绩 25% | 出勤（10%） | 10分 |
| 自主学习、课堂测验及平时作业（15%） | 15分 |
| 口头报告 15% | 同学评分（5%） | 5分 |
| 教师评分（10%） | 10分 |
| 终结性评价summative evaluation  (60%) | 听力理解（10%）、词汇（10%）、阅读理解（10%）、完型（10%）、应用文写作（10%）、技巧获得（10%） | | 60分 |

## 《特许经营管理》课程大纲及教学进度表

**附件1 课程进度表**

**课程进度表**

**课程名称** 特许经营管理 **专 业 年 级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 3月14日 | 特许经营管理 | 9 | 李维华 | 讲师 |  |
| 3月21日 | 特许经营管理 | 9 | 李维华 | 讲师 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件2 课程教学大纲模版**

课程主要内容框架：各章节的主要内容、目的与要求，主要参考文献，各章节学时安排表等，并说明教学方式、考试方式等具体教学环节的安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 特许经营管理 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Franchise Management | | |
| 任课教师 | 李维华 | 授课对象 |  |
| 周学时/总学时 | 9/18 | 学分 | 1 |
| 开课学期 | 2011年3月 | 授课时间 | 3月14、21日 |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 419 |

授课教师联系方式：

电话：13810200590

Email：liweihua169@126.com

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

本课程是概括性介绍特许经营相关知识的入门知识，在融会关于特许经营的中外最新学说和论述的基础上，对特许经营所涉及的尽可能全部方面进行了提纲挈领式地讲解，内容主要包括特许经营的基本理论、基本性质、定义、类别等，以及特许经营的学科背景、发展纵横、基础知识、企业如何构建一个成功的特许经营体系等。

前沿理论与实战技术相结合、经典继承与现代创新相结合、全面的内容囊括与简洁的要旨讲解相结合、专业分析与通俗描述相结合是本课程的讲授原则和特色。

1. 课程目标

掌握关于特许经营的基本理论（定义、性质、分类、历史与未来、本质、与行业关系、利弊、特许权及特许费用等基本概念、基本理论等）

掌握特许经营实战操作的基本技能（如何成功构建特许经营体系、如何实施成功加盟、如何撰写特许经营手册、特许经营系列法律文件、如何实施特许经营的顾问咨询等）

了解关于特许经营学科的基本情况

了解特许经营的国内外发展踪迹

1. 内容提要及学时分配

模块一：引言

模块二：特许经营的基础知识大全

模块三：中国特许经营市场全扫描

模块四：加盟招商实战秘籍

模块五：科学设计实施特许经营费用与加盟期

模块六：特许经营的经典原则与复制秘律

模块七：特许经营法律法规与合同精解

模块八：维护特许人与受许人的良好关系

模块九：特许经营的欺诈与避免

模块十：单店的赢利模式全揭秘

模块十一：选址实战十三招

模块十二：成功构建特许体系五步法

模块十三：编制特许经营系列手册全套路

模块十四：中国特许经营的未来趋势

1. 教学方式

课堂讲授

案例讨论

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

主要是多媒体、网络、音频和视频

1. 教材

《特许经营学》，发展出版社，李维华著，2009年

1. 参考书目

**专著**

李维华.《企业全面资源运营论》.北京：机械工业出版社，2003.9

李维华等.《特许经营概论》.北京：机械工业出版社，2003.9

朱明侠，李维华.《特许经营在中国》.北京：机械工业出版社，2004.10

李维华.《特许经营理论与实务》.北京：机械工业出版社，2005.5

李维华.《如何编制特许经营手册107问》.北京：机械工业出版社，2006.6

李维华.《特许经营学》.北京：中国发展出版社，2009.7

**译著**

（美）Keup, E. J.著.《特许经营宝典》.李维华，王林花译.北京：机械工业出版社，2003.10

（美）Ann Dugan著.《特许经营101》.李维华，王林花译.北京：机械工业出版社，2003.10

（美）罗伯特·T·贾斯蒂斯，威廉·斯莱特·文森特著.《特许经营致富》.李维华，江漫译.北京：机械工业出版社，2004.5

（英）马丁·门德森著.李维华，陆颖男译.《特许经营指南》.北京：机械工业出版社，2004.11

（美）.罗伯特·L·普尔文著.《如何避免特许经营欺诈》.李维华译.北京：机械工业出版社，2005.1

（美）安德鲁·J·西尔曼编著.《特许经营手册》.李维华等译.北京：机械工业出版社，2005.3

（美）罗伯特·贾斯汀，理查德·加德著.《特许经营》.李维华等译.北京：机械工业出版社，2005.3

（美）彼得·M·伯克兰德著.李维华，陆颖男译.《特许经营之梦》.北京：机械工业出版社，2005.3

**个人演讲光盘**

与清华大学、北京才智纵横公司合作出版的个人演讲光盘《成功特许经营五步法》于2003年12月初上市，获得巨大成功

**主编**

李维华主编.王云等著.《如何开一家成功的时装店》.北京：机械工业出版社，2004.4

李维华主编.仇一等著.《如何开一家成功的餐饮店》.北京：机械工业出版社，2004.6

李维华主编.徐重九著.《餐饮特许经营实务》.北京：机械工业出版社，2005.9

李维华主编.孙连会著.《特许经营法律精要》.北京：机械工业出版社，2006.5

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

网络、多媒体

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

不能缺课

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

课堂考勤 30%

课堂表现 30%

最终考试 40%

讲师介绍：

李维华，经济管理博士、工科学士，著名特许经营专家，**“特许经营学”概念的中国最早提出者和中国特许经营学的奠基创始人。**现执教中国政法大学商学院（主要讲授《特许经营管理》课程）。

中国政法大学特许经营研究中心常务副主任，“特许经营世纪精品丛书”主编，中国特许经营第一网创始人、首席顾问。中国政法大学无形资产研究中心研究员。

多家公司、协会、网站的常年管理顾问，数家机构专家委员会委员，《世界经理人》兼职专家，中国创业致富促进会专家委员会副主任委员，深圳连锁经营协会、福建连锁经营协会、长沙连锁经营协会、重庆连锁经营协会等协会专家顾问、国际连锁企业管理协会顾问等。

**历任数家连锁企业、特许经营企业的总经理等职业经理人职务。**



**1998年开始从事特许经营、连锁经营的理论研究与实战操作。**

**已写作、翻译、主编特许经营书籍数十本，总字数超过1000万**，包括**《特许经营学——理论与实务全面精讲》、《特许经营理论与实务》、《如何编制特许经营手册107问》**、《特许经营概论》、《企业全面资源运营论》、《特许经营在中国》、《特许经营致富》、《特许经营指南》、《如何避免特许经营欺诈》、《特许经营之梦》、《特许经营》、《特许经营手册》、《如何开一家成功的餐饮店》、《如何开一家成功的时装店》、《特许经营宝典》、《特许经营101》、《餐饮特许经营实务》、《特许经营法律精要》等。这些图书在国家图书馆和各省市、高校图书馆均有收藏。

**在国内各类专业期刊杂志上发表文章数十篇**，包括《国际贸易》、《经营与管理》、《企业改革与管理》、《管理科学文摘》、《连锁与特许》、《民营经济报赢周刊》、《中国煤炭经济学院学报》、《China Daily》、《中国煤炭》、《中国煤炭经济研究》、《中国商报》、《销售与市场》、《华夏时报》、《财经日报》、《中国经营报》、《中国消费者报》、《中国联合商报》等。

**接受全国100多家杂志、报刊、电视台、电台、网络等主流媒体采访与报道**，包括中央电视台、北京电视台、河南电视台、青岛电视台、《销售与市场》、《中国经济了望》、深圳电台、《新经济导刊》、《中国商报》、《参考消息》、《河南商报》、《商界》、《中国经济信息》、《钱经》、《民营经济报》、《经济》、《成都商报》、《超市周刊》、《郑州晚报》、《法制日报》、《中国联合商报》、《长江商报》、《财经文摘》、《中国知识产权报》、《市场观察》、《北京晚报》、《中国经营报》、《华夏时报》、《人民法院报》、连锁中国、《消费时代》电视栏目、《新京报》、《财经时报》、《上海商报》、《国际商报》、《新快报》、《北京晨报》、《中国产经新闻》、《报林》、新疆《都市消费晨报社》等。

**出版中国国内唯一一套正规的特许经营讲座光盘**（6盘，共6个小时）——《成功特许经营五步法》，清华大学出版社发行。

**为数十家公司成功构建特许经营体系。**服务过的行业包括音响、鹿业、干洗、足疗、按摩、汽车、医药、图书、保健、音像、眼镜、卡通、饰品、激光产品、煤矿、电讯、餐饮、设计、教育、葡萄酒、建材、酒店、花道、茶道、食疗、美容、美发、化妆品、美甲、房产中介等，主要客户包括富安娜家居用品股份有限公司、沃尔德夫音响商贸有限公司、中国盱眙龙虾产业集团、库尔勒万通鹿业科技有限责任公司、湘鹅庄餐饮连锁集团、中国集邮总公司、上海泛太投资有限公司、亮眼睛视力护理、富侨足疗、一闻香（沙县小吃）、济南东方肥牛王火锅连锁、某洗衣国际特许连锁、九点商务连锁酒店、西施婆婆大碗面、友仁居餐饮集团、安阳超越集团、西藏藏金阁集团有限公司（藏茶连锁）、健康星康体俱乐部、量肤现配化妆品、珊妮洁美美容毛巾、润泽堂美容院、中天特车、北京同仁眼镜、百事活酒庄、中石油、摸错门餐饮管理有限公司等。

**辅导过数百家特许经营、连锁经营企业。**

**在国内重要场合做过数百次演讲与培训**，包括中国政法大学、清华大学、北京师范大学、厦门大学、对外经济贸易大学、中国网吧联盟成立大会、开发长江中上游人民大会堂新闻发布会、全国连锁协会秘书长联谊会、中国西部国际特许经营发展论坛、中日餐饮连锁经营论坛及项目洽谈会、清华大学房地产经纪总裁班、深圳电台教育频道、2005中国郑州首届特许品牌与商业地产高峰论坛、中科院研究生院“特许经营名家论坛”、中国首届网吧特许经营培训班、2005深圳特许经营论坛、中国美容院特许经营名家论坛、深圳卓越领导力提升研修班、清华大学餐饮总裁班、中国特许经营19年论坛、06中原特许经营公开课、中国职业经理人认证暨餐饮业连锁经营管理高级研修班、大学生连锁加盟就业创业全国高校行、重庆连锁经营协会、重庆火锅协会、“一条两法培训班”、招商特训营、餐饮特许经营高级研修班、特许经营体系建设班、媒体品牌经营训练营、中国特许经营品牌论坛、新疆特许经营高级经理人培训班、厦门大学博士远程班等。

**成功举办多届特许经营高级培训、认证或研修班**，合办方包括中国政法大学、清华大学、北师大、中科院研究生院、深圳馨榕职业技能培训学校、新疆君道管理咨询公司、连锁国际、连锁中国、国际连锁企业管理协会、中国烹饪协会等。

**成功举办、策划多届特许经营沙龙（包括中国第一届特许经营沙龙）、论坛、大学行、公开课等**，合办方包括中国政法大学、清华大学、北师大、中科院研究生院、连锁中国等。

**培训学员超过一万人，培训总时间超过6000小时。**

手机：13810200590

QQ：458825155

e-mail：liweihua169@126.com

## 《社会主义经济理论与实践》课程大纲（2017）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 社会主义经济理论与实践 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Socialist Economic Theory and Practice | | |
| 任课教师 | 黄立君 等 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 授课时间 |  |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：黄立君

电话：18618197628

Email：lijunh@cupl.edu.cn

辅导、答疑安排：

# 一、课程概述

《社会主义经济理论与实践》是工商管理硕士学位教育的一门基础理论课，它以马克思主义经济学作为指导，结合西方经济学理论，对我国的经济体制、经济运行机制、经济政策及政策环境和理论基础进行深入解析，并研究其对于企业生存和发展的影响以及企业的应对之策。

# 二、课程目标

通过老师的讲解、课堂讨论以及同学们的阅读和思考，达到以下目标：

1、提高学生的理论水平和理论素养；

2、提高学生的分析能力，能分析现行经济政策的效应及对企业的影响；

3、提高学生的预测能力，能对经济体制改革、经济运行机制的变化以及政策发展的方向做出预测。

# 三、内容提要和学时分配

本课程共32个课时，共分8个专题，每个专题4个课时，分别对我国的经济增长、制度变迁、现代企业制度的特点和运作方式、国企改革及国有资产管理体制、中国的宏观经济运行与政策，以及新常态下供给側结构改革进行讲解。

## 《社会主义经济理论与实践》课程大纲及教学进度表

**课程进度表**

**课程名称 社会主义经济理论与实践 专 业 MBA 年 级 一 2017级**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** |
| 1 | 毛泽东与中国道路 | 4 | 杨帆 | 教授 |
| 2 | 现代企业制度特点及运作方式 | 4 | 陈明生 | 教授 |
| 3 | 国有企业的分类改革及国有资产管理体制 | 4 | 陈明生 | 教授 |
| 4 | 西方经济增长理论的演变和中国的经济增长（一） | 4 | 支小青 | 副教授 |
| 5 | 西方经济增长理论的演变和中国的经济增长（二） | 4 | 支小青 | 副教授 |
| 6 | 制度变迁与经济增长（一） | 4 | 黄立君 | 副教授 |
| 7 | 制度变迁与经济增长（二） | 4 | 黄立君 | 副教授 |
| 8 | 中国的宏观经济运行与政策 | 4 | 张 弛 | 副教授 |

# 四、教学方式

以老师的讲解为主，结合课堂讨论、自学、课外阅读等方式。

# 五、教学课程中IT工具等技术手段的应用

所有课程都使用课件并提供给学生。

# 六、教材

无

# 七、参考书目

1、杨瑞龙等：《社会主义经济理论》，中国人民大学出版社，1999。

2、张宇、卢荻：《当代中国经济》，中国人民大学出版社，2007。

3、吴敬琏：《当代中国经济改革》，[上海远东出版社](http://www.dangdang.com/dd2001/search/query_author.asp?pubname=上海远东出版社)，2003。

# 八、教学辅助材料，如CD、录影等

# 九、课程学习要求及课堂纪律规范

1、所有学生应该遵守课堂纪律和秩序，不旷课、不迟到、不早退。

2、无故缺课两次取消考试资格。

# 十、学生成绩评定办法

考试成绩由两部分组成：

1、平时成绩：40%，包括考勤、课程参与度等；

2、期末考试：60%。

# 教学大纲

**第一讲 （毛泽东与中国道路） （课时数：4）**

**第二讲 现代企业制度特点及运作方式（课时数：4）**

一、国有企业改革的要点

二、国企改革进程及改革方向

三、现代企业制度的特点及其运作方式

四、所有者与企业之间的关系

**阅读内容：**

小艾尔弗雷德·钱德勒：《看得见的手——美国企业的管理革命》，商务印书馆，1987年。

**第三讲 国有企业的分类改革及国有资产管理体制（课时数：4）**

一、国有企业的分类改革战略

二、当前国企改革的重点和难点

三、我国国有资产管理体制的发展过程

四、我国国有资产管理体制的改革方向

**阅读内容：**

小艾尔弗雷德·钱德勒：《看得见的手——美国企业的管理革命》，商务印书馆，1987年。

**第四讲 西方经济增长理论的演变和中国的经济增长（一）（课时数：4）**

一、传统经济模型一一外生型经济增长

二、新增长理论一一內生型经济增长

三、制度内生化经济增长理论

**阅读内容：**

1.[美][丹尼斯·米都斯](http://www.dangdang.com/author/%B5%A4%C4%E1%CB%B9%A1%A4%C3%D7%B6%BC%CB%B9_1" \t "_blank) 等：《增长的极限：罗马俱乐部关于人类困境的报告》，吉林人民出版社1997年版。

2.[印度]阿马蒂亚.森：《以自由看待发展》，中国人民大学出版社2013年版。

3.[美] 赫尔普曼：《经济增长的秘密》，中国人民大学出版社2007年版。

**第五讲 西方经济增长理论的演变和中国的经济增长（二）（课时数：4）**

一、战后各国经济增长与发展的比较研究

二、中国奇迹与亚洲奇迹的异同

三、中国经济增长现状与出路

四、中国经济发展的制约因素分析

**阅读内容：**

1.[美] 罗伯特·M. 索洛：《经济增长理论：一种解说》，格致出版社2015年版。

2.[美][库兹涅茨](http://www.dangdang.com/author/%BF%E2%D7%C8%C4%F9%B4%C4_1)：《 各国的经济增长 》，商务印书馆1999年版。

**第六讲 制度变迁与经济增长（一）（课时数：4）**

一、改革开放以来的中国经济增长 ——“中国之谜”

二、关于“中国之谜”的不同解说

三、中国经济持续增长原因解释——个人观点

**阅读内容：**

罗纳德·科斯、王宁：《变革中国——市场经济的中国中国之路》，中信出版社2013年版。

**第七讲 制度变迁与经济增长（二）（课时数：4）**

一、制度的功能

二、技术创新与制度创新

三、制度变迁（制度创新）——谁？为什么？起何作用？

四、未来制度变迁的方向——路在何方？

**阅读内容：**

道格拉斯·诺思、罗伯斯·托马斯：《西方世界的兴起》，华夏出版社1999年版。

**第八讲 中国的宏观经济运行与政策（课时数：4）**

一、总供给的决定

二、总需求的构成

三、供需关系的非均衡

四、宏观经济政策

五、开放条件下的宏观经济学

六、当前中国的宏观经济运行及政策评述

**阅读内容：**

1.多恩布什，《宏观经济学》，中国人民大学出版社，2000年

2.科斯、王宁，《变革中国——市场经济的中国中国之路》，中信出版社，2013年

3.辜朝明，《大衰退》，东方出版社，2009年

## 《信息系统与信息资源管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 信息系统与信息资源管理 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Information System and Information Management | | |
| 任课教师 | 朱晓武 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 8/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：朱晓武

电话：58908214

授课语言：中文授课

Email：zxwphd@gmail.com

**一、课程概述**

日新月异的信息技术（以下简称IT）在企业管理中的应用越来越普及，与IT应用相关的企业商业模式创新层出不穷，信息系统（以下简称IS）已经成为企业等各类组织的基础，其作用已越来越明显。对高层管理者而言，与其说IT/IS是一种技术或软件应用，不如说IT/IS是一种思想、理念、方法和经营模式，。

本课程将介绍现代企业中信息的复杂性，介绍相关企业信息系统应用的案例，引导学生思考如何利用信息系统，提供一种信息资源管理解决方案。本课程将突破传统的“讲授式”教学，实现真正的“以学习者为中心”。课程重视理论与实际操作，强化实践教学，突出对学生创新能力、实践能力的培养。

本课程以主讲教师主持的教改课题《基于信息系统的企业决策模拟与动态案例教学》为基础，依托计算机网络、模拟仿真软件的全新教学环境进行教学。在网络环境中学生利用信息管理系统，模拟经营企业进行实践操作。在具体教学中，将学生分成几个公司，由学生分别担任总经理和部门经理，在模拟的市场环境里进行竞争，利用信息系统的支持，分期做出经营决策，经多期后按企业经营的绩效给出评价，所有的评分是用计算机根据相应的算法得到的数值，保证竞争的公平公正。实战模拟之后，学生对整个模拟过程的得失进行总结。

仔细分析每一个团队的模拟实战经营，将其作为一个鲜活的案例，实现学生－学生、学生－教师、学生－学习内容的充分交互，使得学生对信息系统和信息资源管理的全方位理解和认识。

**二、课程目标**

本课程是为工商管理硕士开设的全新的现代企业信息管理课程。目的是通过系统地学习现代信息系统管理的有关概念和方法，通过重点案例的分析、研讨、实战模拟，帮助学员了解与企业有关的现代信息系统与信息资源管理的知识，尤其是掌握组织管理变革与企业信息化之间的互动关系，从而帮助学员在企业发展、业务开拓和日常管理中充分理解、掌握和运用信息系统，进行信息资源管理，构建企业可持续的竞争能力。

**三、内容提要及学时分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **备 注** |
| 1 | 课程简介，教学大纲；  模块一：理解企业的复杂性（数据与信息） | 4 | 自备笔记本电脑，可接入互联网 |
| 2 | 模块二：信息系统的基础设施与企业竞争优势 | 4 |
| 3 | 模块三：企业信息系统与信息资源管理 | 4 |
| 4 | 模块四：企业信息系统的应用 | 4 |
| 5 | 企业信息资源管理模拟实践（1） | 4 |
| 6 | 企业信息资源管理模拟实践（2） | 4 |
| 7 | 动态案例分析与总结 | 4 |
| 8 | 课程总结 | 4 |

**四、课程简介**

**模块一：理解企业的复杂性（数据与信息）**

1、引导

1）什么是企业？（工商管理的本质）从职能、投入产出等多个方面

2）如果你来管理一个企业？怎么办？思考的角度和方式——外部环境（行业分析、市场结构等）、内部资源与能力（财务报表、职能分工等）

3）中西方管理思想的本质比较（基于视域的假设）：搞清理论的假设

2、做：做一次决策（实践）

柳传志：企业经营搭班子、定战略、做决策（阅读材料）

1）方式：4个人一组，仅为一次决策，看绩效

2）阅读规则，职能分工

3、理解企业的复杂性

1）数据与信息（繁多）

2）你的决策方式：（粗放、直觉）&（理性、精细）

3）需要什么样的支持？——信息资源管理——信息系统

4、作业：

1）怎么提供信息资源管理的支持？

2）案例：上海达辉机械的ERP、三菱电梯的ERP

**模块二：信息系统的基础设施与企业竞争优势**

1、案例引子：王永庆卖大米

信息系统的基础设施：计算机的发展历史

1）硬件

2）软件

3）数据库

4）网络

5）安全

2、是否有了信息系统基础设施之后就能获得持久的竞争优势？

1）上海宝钢钢贸的信息系统的进化之路

2）多个电子商务企业极为相似的界面

3）IT does not matter?

3、模拟实践的讨论：哪些因素是决定公司绩效的主要因素？

1）团队

2）流程（引出：IT商业价值理论的核心框架——基于资源观的流程绩效）

3）竞争优势的重要来源：从SCP——波特的五力模型——价值链模型——资源观——能力理论的理论发展之路

4、作业：云计算、大数据的资料查阅

**模块三：企业信息系统与信息资源管理**

1、学：理解什么是信息系统——信息资源管理

1）人、技术、组织

2）人工系统与信息系统

3）信息系统的类别：两个视角的分析（基于职能和基于服务的视角）

4）理解流程对信息系统的重要作用（以福特汽车1985年的裁员案例）

2、案例讨论：上海三菱电梯、达辉机械的ERP实施过程

3、做：如何对模拟企业进行信息资源管理？

1）基于Excel的模拟系统实现（ERP软件）

2）一次实战模拟（在有了信息资源管理软件之后，如何进行决策）

**模块四：企业信息系统的应用**

1、模拟规则的课堂测试（1小时）

2、ERP的发展之路：计算机技术在管理中的应用

1）MRP、闭环MRP

2）MRP

3）ERP、SCM、CRM

3、案例讨论：上海宝钢钢贸的信息系统进化之路、上海三菱电梯的ERP

4、案例讨论：利丰的供应链管理

5、三次预赛决策模拟

**企业信息资源管理模拟实践（1）**

模拟实践（8～12期）

**企业信息资源管理模拟实践（2）**

模拟实践（9～16期）

**动态案例分析与总结**

各个公司模拟实践总结

**课程总结**

**五、教学过程中IT工具等技术手段的应用**

本课程的教学特点是与计算机应用紧密结合，教师主要应用计算机辅助教学手段进行教学，给学生提供足够的计算机模拟实践。

**六、教材**

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon , Essentials of Business Information Systems ( 13th edition) , Prentice Hall, Pearson Education . (中国人民大学出版社影印，2009年)

**七、参考书目**

1) 《决策模拟》，北京大学出版社，王其文等著，

2) 《IT战略与竞争优势:信息时代的中国企业管理挑战与案例》，高等教育出版社，麦克法兰 、陈国青等。

3) 《中国企业管理:清华•哈佛案例与教程》 沃伦.麦克法兰 (F.W.McFarlan)、陈国青 清华大学出版社

**八、教学辅助材料，如CD、录影等**

**九、课程学习要求及课堂纪律规范：参照中国政法大学MBA管理条例。**

**十、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）**

本门课程的成绩将由以下几个部分组成：

1. 课堂模拟成绩 40％
2. 小组案例报告 30％
3. 课后个人作业 30％

**课程进度表**

**课程名称 信息系统与信息资源管理 专 业 MBA 年 级 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 课程简介，教学大纲；  模块一：理解企业的复杂性（数据与信息） | 4.5 | 朱晓武 | 副教授 | 自备笔记本电脑，可接入互联网 |
| 2 | 模块二：企业信息系统与信息资源管理 | 4.5 |
| 3 | 模块三：信息系统的基础设施与企业竞争优势 | 4.5 |
| 4 | 模块四：企业信息系统的应用 | 4.5 |
| 5 | 企业信息资源管理模拟实践（1） | 4.5 |
| 6 | 企业信息资源管理模拟实践（2） | 4.5 |
| 7 | 动态案例分析与总结 | 4.5 |
| 8 | 课程总结 | 4.5 |
|  |  |  |  |  |  |

## 《会计学》课程大纲及教学进度表——F2、F3班

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会计学 | 课程编号 | 20006167 |
| 英文课程名称 | accounting | | |
| 任课教师 | 王燕祥 陈铃 | 授课对象 | 2017F2 F3 |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 3 |
| 开课学期 | 2017-2018 第一学期 | 授课时间 | 周日上午8:30-12 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 科A207 |

授课教师联系方式：

电话：（教师1）18201216854 （教师2）13621236341

Email：（教师1）[wangyx@graduate.hku.hk](mailto:wangyx@graduate.hku.hk) (教师2) lingch@cupl.edu.cn

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

会计学是MBA项目的核心课程。它是以会计这种专门的管理只能作为研究对象的。会计按照最普遍认可的定义是采用专门的方法，对企业的所有的可以用货币表示的经济活动进行确认、计量、记录、报告和分析的一种专门的信息系统。会计区别于企业管理的其他的信息系统的特点是它是在一整套专门的规范下运用一整套专门的方法进行的。这些规范包括有关的法律、法规、会计准则和惯例等等。会计报告（提供信息）的对象既包括企业外部的与企业利益相关的各种组织与个人如股东、债权人、国家管理部门等；也包括企业内部各个层级的管理者。通过运用会计信息进行决策制定，可以使各种利益相关方的要约得以实现。也可使企业的生产经营活动健康有序的进行。会计学就是对有关的会计规范和会计方法进行介绍的一门学问。

1. 课程目标

通过课堂教学和课下的作业和讨论等，使学生掌握会计学的有关概念体系；掌握会计的有关的假设与惯例；掌握会计的基本等式与记账方法；掌握各种业务的核算方法；掌握各种财务报表的结构及其编制；此外，为了贯彻落实法商管理的理念，在课程中还要向学生介绍一些与会计相关的法律法规，使学生了解有关的法律知识。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 管理经济学 专 业 MBA 年 级 2013级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 2/10 | 第一讲 会计概要、财务会计概念、资产负债表与利润表 | 4 | 王燕祥 | 教授 |  |
| 3/11 | 第二讲 收入和货币资产 | 4 | 王燕祥 | 教授 |  |
| 4/12 | 第三讲 存货与销售成本、投资与投资性房地产 | 4 | 王燕祥 | 教授 |  |
| 5/13 | 第四讲 固定资产与折旧、无形资产与其他资产 | 4 | 王燕祥 | 教授 |  |
| 6/14 | 第五讲 负债、所有者权益 | 4 | 王燕祥 | 教授 |  |
| 7/15 | 第六讲 影响利润的其他项目 | 4 | 陈 铃 | 副教授 |  |
| 8/16 | 第七讲 有关的税务问题 | 4 | 陈 铃 | 副教授 |  |
| 9/17 | 第八讲 有关的法律与法规 | 4 | 陈 铃 | 副教授 |  |

1. 教学方式

课堂教学、课下作业、课上与课下辅导答疑相结合

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

投影设备

1. 教材

《会计学（第三版）》，陆正飞编著，北京大学出版社出版。

ISBN 978-7-301-24174-5

1. 参考书目

《中华人民共和国会计法典》，国务院法制办公室编，中国法制出版社出版。

ISBN 978-7-5093-4922-9

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

PPT 习题参考答案

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

按时到校上课　认真及时完成作业

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

作业与期末考试都按百分制记分；期末及时平时成绩的平均数；将这个平均成绩按３０%计入期末总评成绩与期末考试的成绩（按７０%计入）加总确定总评成绩

**教学大纲**

**第一讲** 会计概要、财务会计概念、资产负债表与利润表

1. 会计信息
2. 会计的发展
3. 会计的含义
4. 会计的规范
5. 会计职业
6. 企业内部的会计机构
7. 财务会计报告的目标
8. 会计假设
9. 会计基础
10. 会计信息质量要求
11. 会计原则
12. 资产负债表
13. 利润

阅读内容：讲义第1-3章

**第二讲** 收入和货币资产

1. 会计系统与会计循环
2. 账户及其分类
3. 交易事项分析与复试记账
4. 调整分录
5. 结账
6. 编著工作底稿与财务报告

阅读内容：讲义第4、5章

**第三讲**存货与销售成本、投资与投资性房地产

1. 收入概述
2. 收入的确认与计量
3. 应收账款和应收票据
4. 货币性资产
5. 存货概述
6. 定期盘存制与永续盘存制
7. 存货计价一般方法
8. 存货计价的成本与市价孰低方法
9. 投资概述
10. 投资会计一般问题
11. 长期股权投资
12. 投资性房地产

阅读内容：讲义第6、7章

**第四讲**固定资产与折旧、无形资产与其他资产

1. 固定资产概述
2. 定期盘存制与永续盘存制
3. 各种取得方式下的固定资产成本构成
4. 固定资产折旧方法
5. 固定资产的后续支出与固定资产处置
6. 无形资产概述
7. 无形资产的会计处理
8. 其他资产

阅读内容：讲义第8、9章

**第五讲**负债、所有者权益

1. 负债概述
2. 流动负债
3. 非流动负债
4. 所有者权益概述
5. 公司制企业的所有者权益
6. 所有者权益的披露与分析

阅读内容：讲义第10、11章

**第六讲**影响利润的其他项目

1. 期间费用
2. 营业外收支
3. 会计政策、会计估计变更和前期差错更正
4. 汇兑损益与折算损益的影响
5. 综合收益与其他综合收益

阅读内容：讲义第12章

**第七讲**有关的税务问题

1. 有关的税法内容介绍
2. 所得税与所得税会计

阅读内容：《中华人民共和国会计法典》有关内容、第12章有关内容

**第八讲**有关的法律与法规

1. 有关《会计法》的有关知识
2. 有关会计准则的有关知识

阅读内容：《中华人民共和国会计法典》有关内容

## 《会计学》课程大纲及教学进度表——F1、集中班

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会计学 | 课程编号 | 1460100207-1 |
| 英文课程名称 | Accounting | | |
| 任课教师 | 张美玲 | 授课对象 | MBA学员（F、C班） |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017年秋季 | 授课时间 | 第10～17周（8:30-12:00） |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 学院路 406 |

授课教师联系方式：

电话：13520327698

Email：meilingzh@cupl.edu.cn

1. **课程概述**

《会计学》是MBA专业核心课程之一。是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地经营管理的一门应用学科，可以说它是社会学科的组成部分，也是一门重要的管理学科。会计学的研究对象是资金的运动。

**二、课程目标**

通过《会计学》课程的学习，了解会计信息生成过程中所采用的各种确认、计量、报告的方法，看懂财报，做好管理。为进一步学习管理类各专业课程（如财务管理等）打下坚实的基础。

**三、内容提要及学时分配**

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 会计学 专 业 MBA 年 级 2016**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 第1讲 | 会计理论与方法概述 | 4 | 张美玲 | 副教授 |  |
| 第2讲 | 财务报表分析基础 | 4 |  |
| 第3讲 | 资产质量分析 | 4 |  |
| 第4讲 | 资本结构质量分析 | 4 |  |
| 第5讲 | 利润质量与所有者权益变动表分析 | 4 |  |
| 第6讲 | 现金流量质量分析 | 4 |  |
| 第7讲 | 合并报表分析 | 4 |  |
| 第8讲 | 财务报告的综合分析方法 | 4 |  |

**四、教学方式**

根据MBA学习特点安排教学内容，教学方式上课堂讲授与案例讨论相结合：对于基础理论和基本方法，主要采用课堂讲授；对于报表解读与分析部分，采用讲授与案例讨论相结合的方式。

**五、教学过程中IT工具等技术手段的应用**

在会计学授课过程中，借助多媒体教学手段，增加课堂容量；利用网络查找相关会计法规及上市公司年报资料，对真实财务报表进行分析。

**六、教材**

张新民,钱爱民.《财务报表分析》.中国人民大学出版社.第四版2017.9

**七、参考书目**

1. 周华.《会计学》.中国人民大学出版社.2011.6
2. 马靖昊.《会计之道-会计的逻辑与情怀》.立信出版社.2017
3. 《中华人民共和国会计法》1999.10.31
4. 《企业财务会计报告条例》2000
5. 中华人民共和国财政部.《企业会计准则》2014
6. 中华人民共和国财政部.《企业会计准则——应用指南》2014
7. 中华人民共和国财政部.《企业会计准则讲解》2014

**八、教学辅助材料，如CD、录影等**

《财务报表分析详情-融e网》

《非财务人员财务管理》视频

**九、课程学习要求及课堂纪律规范**

希望学员务必做好课前功课：充分阅读理解教材、案例及法律法规的相关内容，积极参与课堂讨论。

**十、学生成绩评定办法**（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

1．出满勤（10%）并主动参与教学过程，每位学员至少作一次有深度思考的案例讨论发言 10%

2．及时提交作业，包括课堂测试（10%）和小组分析报告10%

3．期末试卷考试60%

**教学大纲**

**第一讲 会计理论与方法概述（4课时）**

一、会计

二、会计与财务

三、会计基本理论

四、会计基本方法

阅读内容：周华.《会计学》等相关内容

**第二讲 财务报表分析基础（4课时）**

一、企业财务报告概述

二、制约企业报表编制的基本会计假设

三、制约企业报表编制的一般原则

四、制约企业报表编制的法规体系

五、上市公司信息披露制度

阅读内容：《企业会计准则-基本准则》等相关内容

**第三讲 资产质量分析（4课时）**

一、资产负债表的作用

二、资产负债表的结构与披露要求

三、资产按照质量分类理论

四、流动资产项目质量分析

五、主要非流动资产项目质量分析

六、资产质量的总括分析

阅读内容：《财务报表分析》等相关内容

**第四讲 资本结构质量分析（4课时）**

一、负债项目的构成与质量分析

二、应交所得税、递延所得税负债（资产）、会计利润与应纳税所得额相互关系的分析、三、所有者权益项目构成与质量分析

四、资本结构与资本结构质量分析

五、资产负债表总括分析

阅读内容：《财务报表分析》等相关内容

**第五讲 利润质量与所有者权益变动表分析（4课时）**

一、利润表的格式与结构

二、收入的确认与计量

三、费用类项目及其他项目的确认与计量

四、利润质量分析

五、利润质量恶化的主要表现

六、利润结构与盈利模式分析

七、所有者权益变动表分析

阅读内容：《财务报表分析》等相关内容

**第六讲 现金流量质量分析（4课时）**

一、现金流量表及现金流量的分类

二、现金流量质量分析

三、影响现金流量变化的主要原因分析

阅读内容：《财务报表分析》等相关内容

**第七讲 合并报表分析（4课时）**

一、企业合并的类型

二、合并报表的相关概念

三、合并报表编制的一般原理

四、合并报表分析

阅读内容：《财务报表分析》相关内容

**第八讲** **财务报告的综合分析方法（4课时）**

一、财务比率分析

二、我国评价企业财务状况的指标体系

三、比率分析方法的正确运用

四、企业财务状况质量的综合分析方法

五、不同企业间进行比较分析时应注意的问题

阅读内容：《财务报表分析》等相关内容

## 《电子商务与网络营销》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务与网络营销 | 课程编号 | 1460100327S1 |
| 英文课程名称 | E-Commerce and Internet Marketing | | |
| 任课教师 | 于淼 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 4/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2016-2017-1学期 | 授课时间 | 周五18:30-22:00 2-10周  周六18:30-22:00 2-10周  周六18:30-22:00 11-19周 |
| 先修课程 | 计算机基础与应用 | 授课地点 | B714，科A207，B714 |

授课教师联系方式：

电话：13910404856

Email：ym\_mail2001@sohu.com

辅导、答疑安排：星期六13:00—14:00,17:00—18:00

1. 课程概述

本课程的特点：通过鲜活的案例是学生了解电子商务与我们的工作，学习和生活密不可分的联系。以及如何通过对网络的利用提高我们的生活质量，降低我们的工作和生活成本，优化企业运作的流程，提高政府的运作效率。B-B,B-C,C-C,B-G将给我们答案。

课程要求学生具备在熟悉或不熟悉的条件下理解并应用专业知识的能力。课程内容中所给出的场景只是举例。

课程主要结合案例助学或教学。通过课程的学习，学生应掌握阅读、分析电子商务案例的技巧。这些方法包括：

1. 综合阅读技巧；
2. 案例难度的维度分析
3. 哈佛的案例七步分析法
4. 案例的决策树分析；

在电子商务专业的教学中，采用案例教学和案例考核方法。其主旨即在于通过对案例的讲授，使得同学们能够熟练掌握资料的收集方法，数据源的搜寻，案例的假设检验，案例的定量分析等相关技能。以期在课程结束时能完成规范的案例制作。

1. 课程目标

本课程的目标是MBA学生完成本课程后，能够理解以下知识：

1. 了解电子商务的基本概念；
2. 了解电子商务的技术基础及电子商务在企业中的各种应用；
3. 正确评价企业的电子商务决策以及电子商务对企业核心竞争力的影响；
4. 将上述内容与企业电子商务的最新实践联系起来；
5. 为进一步学习电子商务后续课程，即《供应链管理》打下基础。
6. 内容提要及学时分配

本课程具体内容为：

第一部分 电子商务的概念

介绍电子商务的概念和它的组成、研究范畴和目前的主要应用领域。

重点讲述哈佛与加拿大西安大略大学易维管理学院经典的案例七步分析法。

第二部分 互联网的相关知识和网上的市场调查

（1）互联网的相关知识：互联网发展的原理，演进的过程以及相关的标准和协议；未来互联网的发展趋势和支撑技术，以及星际互联网的发展；语义网的解决方案等。

（2）网上的市场调查：搜索技术、甄别冗余查询的智能工具。

重点案例分析，介绍基于决策树的案例分析方法。

第三部分 网站建设和网络营销

（1）网站建设：硬件的选型及相关的测试工具，软硬件的搭配等相关知识。

（2）网络营销：网上的关联营销，整合营销以及病毒营销。涉及到的概念包括六度分离理论和长尾理论等。

第四部分 在线销售

（1）有形的产品销售：按照产品的不同类别分别探讨其在线销售的可行性和瓶颈。

（2）无形的服务销售：介绍如何在网上进行股票交易，基金买卖，外汇交易以及如何在网上购买保险和进行在线贷款。

第五部分 电子结算

介绍当前最先进的结算技术和结算工具，以及在结算中所遇到的安全问题。包括电子现金，电子支票，电子钱包等多种结算工具及SAT协议。

第六部分 电子商务安全

详细介绍当前企业所面临的安全问题，讲述如何通过加密等相关技术和算法来保证企业的安全。具体内容将包括散列编码，对称加密，非对称加密，一次性数表，数字水印，安全套接层协议等等相关技术，以及网络常见的对客户机，服务器和通讯信道的攻击与防护技术。

第七部分 客户关系管理

（1）通过案例分析，熟悉和掌握从客户信息收集，整理到通过计算机进行RMF分析的全部过程。这部分会与企业营销目标的实现过程结合讲解。

（2）介绍相关的客户关系管理的工具选择

重点：客户的细分技术以及如何针对细分的市场采取对应的营销组合来满足客户的需求。

第八部分 供应链与物流管理管理模块

讲授从EDI、电子集市到智能代理技术的发展沿革。

重点：群集智慧，预测技术，基于汉密尔顿循环的优化技术等。

（1）理论框架及相关概念厘正

（2）供应链的各个模块及其算法

（3）企业资源规划（ERP）

（4）物流管理模块

（5）数据挖掘和信息技术

根据本学期的学识，具体课时分配如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 周次 | 内容 |
| 10 | 电子商务的概念 |
| 11 | 互联网的相关知识和网上的市场调查 |
| 12 | 网站建设和网络营销 |
| 13 | 在线销售 |
| 14 | 电子结算 |
| 15 | 电子商务安全 |

1. 教学方式

采用案例教学方法：授课中采用的教学课件均来自世界上最权威的欧洲案例交换中心的案例库，内含哈佛大学（商学院和肯尼迪政府管理学院两大案例库）和加拿大西安大略大学易维管理学院，佛吉尼亚的代顿商学院以及瑞士国际管理学院IMD，西班牙IESE和欧洲管理学院INSEAD等六大案例库的相关案例且针对中国的情况做了相应的调整。整个课件由4950张PPT 组成，内含大量动画和相关内容的国内外幽默诙谐的漫画。本课程所采用国内案例以知名的IT企业为主，部分案例来自好莱坞的最新影视作品。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用
2. 教材

《电子商务》（第二版），加里 · 施奈德、詹姆斯 · 佩里，机械工业出版社、汤姆森学习出版集团，

讲义：《电子商务与网络营销》 于淼自编

1. 参考书目

（1）卡拉科塔，M．鲁滨逊．电子商务的成功之路．爱迪生•韦斯利出版公司，1999

（2）卡拉科塔，A．惠斯顿．电子商务管理指南．爱迪生•韦斯利出版公司，1997

（3）玛丽莲．格林斯坦／托德 . 法因曼，《电子商务的安全与风险管理》，华夏出版社． 2001

（4）（美）斯蒂芬·哈格、梅芙·卡明斯、詹姆斯·道金斯《信息时代的管理信息系统》机械工业出版社2000

（5）（美）小瑞芒德 ·麦克劳德、乔治·谢尔：《管理信息系统——管理导向的理论与实践》，电子工业出版社，2002

（6）(美)罗伯特·斯库塞斯、(美)玛丽·萨姆纳：《管理信息系统》，东北财经大学出版社，2000

（7）(美)加里 · 施奈德、詹姆斯 · 佩里：《电子商务》（第二版），机械工业出版社、汤姆森学习出版集团， 2002

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

课程提供PowerPoint讲议和相关教学材料、案例资料

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

学生要按时出勤，认真听讲，并且积极思考、回答问题和参与讨论。

考勤作为期末成绩的一项内容。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

出勤考察和课堂参与：20%

作业与课堂报告： 15%

期终案例分析： 15%

期末闭卷考试： 50%

此后将开设供应链与物流管理课程，教学大纲为：

第一讲

阅读内容：请填写。供应链与物流管理概论。（内容包括本课程主体框架和相关理论，为使大家对本门课程有个感性认识，会针对本门课程的每个组成模块列举相关案例，包括联想的智慧供应链，贝纳通的流程再造，欢乐谷的布局优化和秦军物流之谜）

第二讲供应链的采购管理1（内容包括围绕着采购所演化出的各种矩阵和采购策略组合以及采购外包策略和战略采购）

第三讲供应链的采购管理2电子采购（内容包括EDI,电子集市以及当今最流行的智能代理技术）

第四讲供应链的库存管理（内容包括从EOQ到供应链库存管理九大模型）

第五讲 ERP和TOC（内容包括从MRP到闭环MRP到MRPII到ERP的演进规律，重点是通过仿真介绍当今最流行的约束理论TOC）

第六讲供应链全局优化和合同管理（内容包括如何通过定量的方法对合同进行优化处理，使之为上下游企业达成全局优化提供支持）

第七讲客户管理管理1（内容包括客户关系管理分类，客户金字塔的分析，客户的接触点分析，客户的沟通技术和沟通方式识别，客户细分市场）

第八讲客户关系管理2（内容包括客户的分类方法和工具，在线的数据挖掘和分析，形象化的展示工具入知觉图等等，在线ECRM）

**课程进度表**

**课程名称 电子商务与网络营销 专 业 MBA 年 级 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 电子商务的概念 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
| 11 | 互联网的相关知识和网上的市场调查 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
| 12 | 网站建设和网络营销 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
| 13 | 在线销售 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
| 14 | 电子结算 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
| 15 | 电子商务安全 | 4.5 | 于淼 | 教授 |  |
|  |  |  |  |  |  |

## 《公司法与证券法》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 公司法与证券法 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 |  | | |
| 任课教师 | 陈景善 | 授课对象 | 全校 |
| 周学时/总学时 | 32 | 学分 |  |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：13911586184

Email：jingshan69@hotmail.com

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

本课程围绕着公司法和证券法的基本知识点以及案例，给学生讲授公司法以及证券法的热点问题。

1. 课程目标

通过知识点的讲授使得学生了解法律知识，通过案例解析使学生掌握运用方法。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 公司法与证券法 专 业 MBA 年 级 全体学生**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 3 | 第一讲 公司法整体框架  第二讲 公司设立 | 4 | 陈景善 | 教授 |  |
| 3 | 第三讲 公司资本制度 | 4 |  |  |  |
| 4 | 第四讲 公司治理机构 | 4 |  |  |  |
| 4 | 第五讲 公司重组/公司解散/清算 | 4 |  |  |  |
| 4 | 第六讲 证券法基本框架 | 4 |  |  |  |
| 5 | 第七讲 发行市场规则 | 4 |  |  |  |
| 5 | 第八讲 流通市场规则 | 4 |  |  |  |

1. 教学方式

讲授与研讨结合的方式。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

使用。

1. 教材

李建伟《公司法》/李东方《证券法》

1. 参考书目

课堂提供。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

无

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

希望积极发言。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

考查，提交论文。

**教学大纲**

**第一讲 4课时**

公司法整体框架。

阅读内容：指定的公司法教材。

**第二讲 4课时**

公司设立（章程自治、最低资本金等）；股东有限责任；法人格否认。

阅读内容：除了教材以外阅读公司法司法解释三

**第三讲4课时**

资本三大原则；股份回购（减资）；增资（新股发行）；种类股

阅读内容：阅读赵旭东《资产信用与资本信用》

**第四讲 4课时**

世界各国公司三大治理模式；公司组织机构的意义。

阅读内容：梅慎实《公司治理结构研究》；陈景善译《公开股份公司法的构想》。

**第五讲 4课时**

合并；分立；股份转移、股份交换模式下控股公司的成立与重组的问题点；解散、清算。

阅读内容：公司法司法解释二

**第六讲4课时**

证券法框架

阅读内容：除了教材以外看朱锦清老师的证券法教材

**第七讲 4课时**

发行市场规则（注册制与核准制）；信息披露等。

阅读内容：除了教材以外看朱锦清老师的证券法教材

**第八讲 XX（课时数）**

流通市场规则（收购、内幕交易、欺诈、操纵、虚假陈述等）

阅读内容：除了教材以外看朱锦清老师的证券法教材。

## 《法商管理案例》课程大纲及教学进度表——葛建华

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 法商管理案例研讨 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Law and Business Management Case Study Seminar | | |
| 任课教师 | 葛建华 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 16学时 | 学分 | 1 |
| 开课学期 | 2017—2018（秋） | 授课时间 | 周六下午 |
| 先修课程 | 企业管理 等 | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：13621397412

Email：[1124976212@qq.com](mailto:1124976212@qq.com)

微信号：13621397412

辅导、答疑安排：随堂及邮件、QQ、微信

1. 课程概述

本课程内容立足企业管理的整体框架，以法商管理案例研讨为主，研讨现实环境下，企业的经营战略和经营方式；让学员通过鲜活的案例讨论，了解法商管理问题的具体表现形式及本质，激活自身管理经验，建立起对企业管理的系统思维，建立起对风险防范的法律意识。

1. 课程目标

通过多样性的案例，传授新知识，拓展学员视野；提高学员在可持续发展背景下，综合运用商学和法学知识，分析问题、解决问题的能力。

1. 内容提要及学时分配 （共4个时段即4个下午，共计16学时）

详见下表。

**课程进度表**

**课程名称 法商管理案例研讨 专 业 年 级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课 程 内 容 | 课时 | 授课人 | 职 称 | 备 注 |
| 1 | 案例1 我国共享经济的现状及问题  案例2 南玻的节能环保之路 | 4 | 葛建华 | 教授 |  |
| 2 | 案例3 上岛咖啡的商标之争  案例4 王老吉凉茶“红罐”之争 | 4 | 葛建华 | 教授 |  |
| 3 | 案例5 名人老吴  案例6劳动关系小案例 | 4 | 葛建华 | 教授 |  |
| 4 | 小组案例讨论、分析、陈述。 | 4 | 葛建华 | 教授 |  |
|  | 共计 | 16 |  |  |  |

四 教学方式

案例研讨

五 教学过程中IT工具等技术手段的应用

多媒体教室，能上网

六 阅读建议

1、《2017中国共享经济发展报告》，国家信息中心

2、葛建华.《环境经营研究：理论与实践》中国政法大学出版社，2015.8

2、《法商管理案例第一辑》，经济管理出版社，2012.3

3、哈特.《资本之惑》中国人民大学出版社 2008，

学员可提前通过网络了解案例相关背景信息。

七、课程学习要求及课堂纪律规范

1、 学员课前认真阅读相关的案例，并形成初步的观点；

2、 按时出席课程，课堂上积极参与讨论；

3、 不得将课堂上的案例材料等外泄；

4、 在课程结束后两周内及时提交3000字以上的案例学习心得，作为考试。

八、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

成绩满分100分，其中：

考勤 20分 （5分 x 4）

课堂参与 40分 （课堂发言，每次5分）

课程作业 40分 （小组案例书面作业及随堂陈述）

共计 100分

**课程教学大纲**

**第一时段**

阅读案例： 我国共享经济现状及问题

南玻的节能环保之路

问题讨论：

1、如何理解共享经济？其本质及内涵

2、共享经济商业模式的特点及市场规制。如何探索一个商业模式，使企业效益、社会效益、个人效益经相互结合，实现共享经济的可持续发展。

3、共享单车乱象如何解决？

4、共享经济如何为节能环保提供新途径？如何扩展？

案例作业布置等。

**第二时段**

阅读

案例2 上岛咖啡的商标之争

案例3 王老吉凉茶“红罐”之争

问题讨论：

1、特许经营应注意哪些问题？

2、各种形式的商标之争反映了什么问题？

3、你如何看待两个案例的不同处理结果？

**第三时段**

阅读

案例1：名人老吴

案例2：老王的辞职风波

问题讨论：

1、企业管理制度与员工行为的相互关系。

2、如何处理企业劳动关系纠纷？

第四时段 （随堂案例分析）

各小组案例讨论、陈述及点评。

## 《市场营销管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **市场营销管理** | **课程编号** |  |
| **英文课程名称** | **Marketing Management** | | |
| **任课教师** | **孙忠群** | **授课对象** | **MBA** |
| **周学时/总学时** | **36** | **学分** | **2** |
| **开课学期** | **第一学期** | **授课时间** | **2-9周** |
| **先修课程** | **无** | **授课地点** | **学院路** |

**授课教师联系方式：**

电话：69722431

Email：singersun325@hotmail.com

辅导、答疑安排：开课后通知。

# 一、课程概述

本课程将重点对营销战略（Marketing Strategy）进行系统地阐述和分析，介绍营销战略的基本原理，提供制定营销战略决策的基本工具和框架，组织分析营销管理的案例。本课程将有助于培养您开阔的市场营销视野及辩证的市场营销观念，帮助您提升在营销战略分析和营销策划方面的技能，提高你在该领域内分析问题、解决问题和制定决策的能力。本课程为您提供公开讨论的机会（课堂讨论、案例分析、小组项目等），我们鼓励各位同学对这些营销问题提出自己的见解。

（一）本课程定位

* 掌握知识：市场营销的相关范畴、概念、工具——全球范围内工商管理者的通用语言。
* 培养能力：运用市场营销的相关理论和方法去认识和解决企业所面临的营销管理问题——管理是一种实践，其本质不在于“知”，而在于“行”。
* 提升素质：团队协作、自我推销、人际沟通等——开展营销管理活动所必不可少“软技能”（soft sills）。
* 促进您的事业发展，生活精彩！

（二）关于教学方式

* 基于服务营销的观点：教学过程强调“价值共创”。
* 每位同学都是“价值生产者”。
* 服务营销强调“顾客体验”。
* 以“小组项目”形式完成专题研究。

“闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之；学至于行之而止矣。” ——《荀子·儒效篇》

（三）关于案例教学

教学案例主要来自哈佛商学院案例库、毅伟商学院案例库和中国管理案例共享中心案例库（“百优”案例）： 徽六”瓜片战略转型记

* 高端餐饮企业“御仙都”的涅槃重生
* 红牛：奔向未来之路
* 上海滩”的品牌定位之道
* 涵琳的品牌推广之困
* 苏泊尔卫浴：营销渠道及其冲突
* 玛莎百货进军中国市场
* 追逐太阳
* 欧米奇咖啡的品牌定位
* 从小巷到全球市场的咖啡
* 神冲机床：国际市场中求发展

……

# 二、课程教材及参考书

## 教材：

我们为您推荐一本著名的营销管理学教材：菲利普·科特勒等著：《市场营销原理》，（亚洲版·第三版），机械工业出版社，2013年7月版。

## 参考书目：

我们建议您选择一本科特勒的英文教材作为参考书，这对您的专业学习会更有帮助，并有助于提升您的专业外语水平。

*1、Principles of Marketing,13th*，Philip Kotler，清华大学出版社，20013年版

*2、Marketing management*, Ninth Edition, Philip Kotler, 清华大学出版社 1997年版

## 期刊网：

我们希望您能够经常上本校校园网，查阅中文数据库和英文数据库相关资料。

1、中文数据库: （1）中国期刊网；（2）万方数据库；（3）中国咨询行。

2、外文数据库：（1）[西文过刊数据库JSTOR](http://web.cupl.edu.cn/html/library/library_633/20111229095252674551181/20111229095252674551181.html)；（2）[EBSCOhost全文数据库](http://web.cupl.edu.cn/html/library/library_633/20111229101854190265425/20111229101854190265425.html)。

## 相关网站：

1. 美国市场营销协会 [http://www](http://www/). ama. com
2. 中国市场营销 [http://www](http://www/). ecm.com.cn/index.asp
3. 中国营销传播网　[http://www](http://www/). emkt.com.cn/

4、世界经理人网站[http://marketing](http://marketing/). icxo.com

# 三、教学日程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 第2周 | 市场营销概述 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 |  |
| 第3周 | 营销环境分析 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 | 1课时案例 |
| 第4周 | 公司战略与营销战略 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 | 1.5课时案例 |
| 第5周 | 营销调研 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 |  |
| 第6周 | 市场细分与目标营销 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 | 1.5课时案例 |
| 第7周 | 营销组合策略 | 4.5 | 孙忠群 | 教授 | 1.5课时案例 |
| 第8周 | 国际市场营销战略（一） | 4.5 | 孙忠群 | 教授 |  |
| 第9周 | 国际市场营销战略（二） | 4.5 | 孙忠群 | 教授 | 1.5课时案例 |

# 四、小组项目

为了更好地分析和研究营销战略问题，我们建议您们建立研讨小组。小组的最佳规模是5-8人。我们建议您们给自己的小组起个好听的名字，从某种意义上讲，您们也在打造自己的品牌。

我们认为，小组项目是一个共同创造价值的过程，因此，同学们应该积极参与小组活动，并在小组活动中做出自己应有的贡献。我们强烈建议您与小组成员共同选择研究课题和讨论研究课题，通过与小组其他成员的互动，您将受益良多。

请将您们小组的成员名单交给助教，指定一个联络人并提供他的电话号码。

# 五、课堂讨论

您从本课程中所获得的收获在很大程度上取决于您在课堂讨论中的积极参与，为此，我们希望您积极参与课堂讨论，与小组成员及全班同学分享您的观点，积极倾听，彼此给力。

您在上课之前应该仔细阅读教材的相关内容和参考资料，并且来上课时，您得准备好自己认为会吸引其他同学的一系列看法。准备得越充分，您学到的也越多。**记住:**只有当您真正来上课时，您才能得到课堂参与的得分。

# 六、礼仪规范

在本课程的教学中，请您按时到课；不随意外出；保持专业的氛围，这包括：发言时有绅士风度和幽默感，采用合适的方式及礼仪，适当地使用电脑（比如不要在上课时浏览网页或收发电子邮件），不采取其它不礼貌的行为（如面红耳赤、私下聊天和做小动作）。

# 七、课程考核

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核形式** | **时间** | **权重** | **注释** |
| 课堂参与及小测验 | 随堂，三次，每次15分钟 | 15% | 小案例分析 |
| 小组项目（研究报告） 1、行业结构与竞争分析；  2、案例分析  备选案例：  ● 追逐太阳  ● 欧米奇咖啡的品牌定位  ●从小巷到全球市场的咖啡  ● 神冲机床：国际市场中求发展 | 第7、8周 | 25% | *自由结合组建研讨小组，小组成员共同讨论的基础上选题、调研和研讨，并与全班同学分享研究成果（使用PPT，时间在15分钟以内），文字部分占15分，陈述部分占10分。* |
| 期末考试 | 学期结束，120分钟 | 60% | *考试内容包括三个部分：（1）选择题；10%。（2）简答题；20%。（3）小案例；20%。仅可以带教材* |

## 《工商伦理与企业社会责任》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 工商伦理与企业社会责任 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Corporate Social Responsibility and Business Ethics | | |
| 任课教师 | 顾凡 | 授课对象 | MBA2016级2017级 |
| 周学时/总学时 | 4.5/32 | 学分 | 1 |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

电话：18510369662

Email：18510369662@163.com

辅导、答疑安排：

1. 课程概述

“商业伦理学”是一门交叉性的边缘学科。内涵管理学、经济学、伦理学以及社会学等学科的理论和方法。随着市场经济的发展，特别是信息化与经济全球化的到来，商业伦理问题日益变得复杂并得到社会、政府及公众越来越广泛的关注。商业伦理既是维持社会公正和经济秩序的基本道德规范，也是企业长远健康发展的基本保证。在当今社会中，企业秉持良好的商业伦理道德操守，建立与社会组织、社会公众之间良好的关系，是提高企业战略竞争力的内在需要。

1. 课程目标

商业伦理学来自于企业实践，又指向企业实践。作为一门理论与实践相结合的学科，是作为有操守、承责任的现代优秀商业、管理人才整体知识结构中一个不可或缺的有机组成部分。通过这门课的教学，可以提高当代大学生商业伦理意识，使其在未来的职业生涯中，能够理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题，为其成为有益于社会的优秀自主创业人、职业经理人或企业经营管理人才奠定良好的道德基础。

本课程共分为8章，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 企业社会责任和商业伦理 专 业 MBA 年 级 2016级**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 教学内容 | 理论课时 |
| 第1章 | 商业伦理的基础理论 | 4 |
| 第2章 | 商务中的伦理原则 | 4 |
| 第3章 | 市场经济与商业伦理 | 4 |
| 第4章 | 企业和自然环境 | 4 |
| 第5章 | 企业与顾客 | 4 |
| 第6章 | 企业与合作者、竞争者 | 4 |
| 第7章 | 企业内部的商业伦理问题 | 4 |
| 第8章 | 商业伦理案例与分析 | 4 |
| 合 计 | | 32 |

1. 教学方式

从案例引出问题；对问题作历史透视、理论分析，从国学经典、格言得出佐证；从历史透视、理论分析中，引出存疑-未决的问题，交学生分组讨论；对讨论初步归纳，并开放出进一步问题

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

运用PPT和通讯设备

1. 教材

[(美)维拉格慈(Velasquez,M.G.)著](http://172.51.0.189:81/cgi-win/tcgid.exe?s164206r50) 《商业伦理：概念和案例》 北京大学出版社 2002年1月

1. 参考书目

* [(美)哈特利(Hartlery,R.F.)著；胡敏等译](http://172.51.0.189:81/cgi-win/tcgid.exe?s101336r50) 《商业伦理》 中信出版社 2000年1月
* [(美)戴维J.弗里切著；杨斌等译](http://172.51.0.189:81/cgi-win/tcgid.exe?s65862r50) 《商业伦理学》 机械工业出版社 1999年4月
* [(加)邵达伟编；孙非等译](http://172.51.0.189:81/cgi-win/tcgid.exe?s6354r50) 《商业伦理学案例》机械工业出版社 1999年4月[欧阳润平著](http://172.51.0.189:81/cgi-win/tcgid.exe?s60498r50)
* 《企业伦理学》 湖南人民出版社 2003年6月

七、课程学习要求及课堂纪律规范

1. 课前充分准备好问题，理清对有关问题的思路；
2. 可早退；不得迟到；
3. 所讲内容若不满意，有权利“用脚投票”；“用脚投票”前，有义务告知是哪些、因什么不感兴趣，自觉维护教学秩序，不做和教学无关的事。

八、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

1. 课程考试，平时成绩占40%；期末论文成绩占60%。

2，期末论文，鼓励用所学理论和方法，结合实际（个人工作实际、企业实际、行业实际、市场实际均可）。从实际中提出自己观点、用理论说明实际的，是上等；有理论、有实际但两张皮的，是中等；照搬理论甚至从网上下载的，是下等；搬错的，不入等。

**教学大纲**

第1章 商业伦理的基础理论

**[教学目的和要求]**

在本章的学习中，要求学生熟悉伦理的含义及表现形式；了解商业伦理的起源和发展；知道公共关系学的研究对象及学科的归属；了解公共关系学的研究范畴、研究方法和相关争论。

**[教学内容]**

１.商业伦理概念的基本含义：商业伦理的概念和本质内涵；商业伦理的表现形式。

２.商业伦理的发展及其演绎推理：“商业伦理”的源起；商业伦理的主体社会组织；商业伦理的客体社会公众；商业伦理的逻辑演绎及推理。

　　３.商业伦理学的研究范畴：商业伦理学的研究对象；商业伦理学的研究边界范畴。商业伦理的不同理论及相关争论。

**[教学重点与难点]**

教学重点：商业伦理的本质内涵及其表现形式。

教学难点：公关关系的逻辑推理及相关争论。

**[教学中应注意的问题]**

在教学过程中应引用具体事例，说明什么是商业伦理及其现实意义。可以运用研讨会的形式开展讨论。

第2章 商务中的伦理原则

**[教学目的和要求]**

介绍商务活动中的社会成本与收益的衡量；商务活动中经济主体的权利和义务；商业伦理中的公平和效益；商业伦理的综合视角；国际化环境中的商业伦理 。通过学习，要求学生理解从不同角度对商业伦理的不同释义，理解国际化背景下商业伦理的变化趋势以及市场经济条件下企业的商业伦理取向以及企业应承担的社会责任。

**[教学内容]**

１. 商务活动中的社会成本与收益的衡量。

２. 商务活动中经济主体的权利和义务 。

３. 商业伦理中的公平和效益。

４. 商业伦理的综合视角。

５. 国际化环境中的商业伦理。

**[教学重点与难点]**

教学重点：商业伦理的综合视角；国际化环境中的商业伦理。

教学难点：商务活动中的社会成本与收益的衡量。

**[教学中应注意的问题]**

１.引用不同案例，从不同视角进行分析，使学生理解不同视角对商业伦理的不同释义。

２.联系我国的实际，通过案例阐述商业伦理观念的应用价值，说明社会组织或企业必须具有现代商业伦理意识。

第3章 市场经济与商业伦理

**[教学目的和要求]**

通过本章的学习，要求学生理解市场经济条件下商业伦理的基本原则；了解不同市场结构对企业商业伦理行为的影响等。

**[教学内容]**

１. 市场经济条件下商业伦理的基本原则。

　　２. 不同市场结构对企业商业伦理行为的影响：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场等。

**[教学重点与难点]**

教学重点：市场经济条件下商业伦理的基本原则。

教学难点：市场经济条件下商业伦理的基本原则的背景条件与理论依据。

**[教学中应注意的问题]**

举实例说明市场经济条件下商业伦理的基本原则提出的背景条件与理论依据，避免空洞说教。

第4章 企业和自然环境

**[教学目的和要求]**

通过本章的学习，要求学生知道如何协调人类商业活动与自然环境的关系；把握环境污染与资源消耗对社会经济可持续发展的约束；树立环境污染控制中资源的保护与消耗中的企业道德伦理意识。

**[教学内容]**

１. 人类商业活动与自然环境的关系。

　　２. 环境污染与资源消耗的估量。

　　３. 环境污染控制中的道德伦理问题。

４. 资源的保护与消耗中的道德伦理问题。

5．Iso14000体系

**[教学重点与难点]**

教学重点：环境污染与资源的保护与消耗中的企业道德伦理问题。

教学难点：环境污染与资源消耗的估量。

**[教学中应注意的问题]**

可以组织学生进行一次实地参观，对环境污染、资源消耗的负面影响有一定的感性认识。

第5章 企业与顾客

**[教学目的和要求]**

在本章的学习中，要求学生认识企业的生产和销售活动对顾客的影响；建立企业的生产和销售活动中的商业伦理意识；知道如何基于商业伦理准则处理好生产与销售中企业与社会、与顾客的关系。掌握不同商业伦理取向下企业的生产营销活动及效果。

**[教学内容]**

１. 市场与消费者权益保护

２. 企业对消费者的责任——契约的观点

３. 生产者的责任——社会成本的观点

４. 广告营销活动中的商业伦理

**[教学重点与难点]**

教学重点： 企业生产与营销活动中的商业伦理

教学难点：从契约的观点认识企业对消费者的责任

**[教学中应注意的问题]**

应该组织学生结合当地情况，进行一次调查活动，对某企业的生产或营销活动中的商业伦理问题进行分析。

第6章 企业与合作者、竞争者

**[教学目的和要求]**

在本章的学习中，要求学生认识企业合作与竞争中常见的伦理问题；理解不同商业伦理取向下企业竞争博弈的策略取向及其长远影响。

**[教学内容]**

１. 合作与竞争中的常见伦理问题：供销关系中的伦理问题；供销链与供应链。恶性竞争、公平竞争与良性竞争，竞争中的博弈与伦理道德。

２. 财务与投资融资信用。

３. 信息管理的道德问题：信息披露；专利、版权与商业秘密；内部人信息寻租。

**[教学重点与难点]**

教学重点：合作与竞争中的博弈与伦理道德。

教学难点： 同上

**[教学中应注意的问题]**

应该组织学生结合当地情况，进行一次调查活动，对某行业那几家企业的合作与竞争中的策略及其商业伦理问题进行分析。

第7章 企业内部的商业伦理问题

**[教学目的和要求]**

本章介绍公共关系工作的基本步骤和环节，通过学习，要求学生熟悉公共关系的工作程序；知道公共关系调查的准备及调查内容；掌握公共关系调查的方法，会对组织形象进行分析与评估；了解公共关系计划的类型、计划的制定；熟悉信息传播的基本要素及基本类型；了解公共关系效果评估的主要内容及基本形式

**[教学内容]**

１. 商业伦理与工作歧视。

　　２. 工作中的效用、公平与权利。

　　３. 商业伦理与员工权利。

４.企业对员工的责任及员工对企业的责任。

5．SA8000体系

**[教学重点与难点]**

教学重点：企业对员工的责任及员工对企业的责任。

教学难点：如何理解工作设计中的效用、公平与权利问题。

**[教学中应注意的问题]**

讲授应理论联系实际，可以组织学生设计一份封闭式问卷，做一次关于不同企业对雇员权利的认识的调研，以提高学生的思考和动手能力。

第8章 商业伦理案例与分析

**[教学目的和要求]**

在本章的学习中，要知道商业伦理案例的含义与要素；认识案例分析的意义，掌握案例分析的程序及方法。

**[教学内容]**

１.商业伦理案例的含义与要素：案例的含义，案例的要素，案例的类型。

２.商业案例分析：案例分析的意义、程序与方法，案例选析。

**[教学重点与难点]**

教学重点：案例的收集与编写；案例分析的程序与方法。

教学难点：案例分析的程序与方法。

**[教学中应注意的问题]**

让学生动手、动脑，编写案例，进行一次商业伦理案例分析讨论会；加强案例分析的教学，注重学生案例分析能力的提高。

## 《创业管理》课程大纲及教学进度表

**附件1 课程进度表**

**课程进度表**

**课程名称创业管理专 业 MBA 年 级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 课 程 内 容 | 课时 | 授课人 | 职 称 | 备 注 |
| 14 | 第一讲 创业与创业者 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 第二讲 创业机会获取 | 4.5 | 王玲 | 教授 | 外请企业家 |
| 15 | 第三讲 精益创业思维 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 第四讲 商业模式构建 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 16 | 第五讲 股权设计与激励 | 4.5 | 王宏哲 | 副教授 |  |
| 第六讲 股权控制与反控制 | 4.5 | 王宏哲 | 副教授 |  |
| 17 | 第七讲 创业资源整合 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 第八讲 孵化器参观及项目路演 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件2 课程教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 创业管理 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Entrepreneurial Management | | |
| 任课教师 | 王玲 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 9学时/36学时 | 学分 | 2学分 |
| 开课学期 | 2017-2018秋季 | 授课时间 | 周日8:30-12:00；14:00-17:30 |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

办公室：科研楼B438

Email：Lingw01@cupl.edu.cn

1. **课程概述**

本课程是为MBA开设的专业课程，围绕创业的关键问题和热点问题展开讨论，包括：创业与创业者、从创意到创业机会、精益创业思维、商业模式构建、股权设计与股权激励以及创业资源整合等。

1. **课程目标**

本课程采用讲授、案例研讨、企业调研与理论分析相结合的训练和互动方法，重点引导学生置身于“情景”中来寻求解决途径和方法，旨在帮助学生了解创业过程的要素、培养创新创业精神、修炼创业管理的素养和能力。

**三、内容提要**

第一讲 创业与创业者（4.5课时）

* 创业与创新精神
* 创业者特质分析

第二讲 创业机会获取（4.5课时）

* 投资热点分析
* 创业机会的发现与构建

第三讲 精益创业思维（4.5课时）

* 从传统创业思维到精益创业思维
* 精益创业的基本框架

第四讲 商业模式构建（4.5课时）

* 商业模式核心构成要素
* 商业模式设计方法

第五讲 股权设计与激励（4.5课时）

* 新设企业的静态股权结构设计
* 成熟企业的动态股权结构调整
* 股权激励的一般原理与技巧

第六讲 股权控制与反控制（4.5课时）

* 通过表决权的股东会与董事会控制
* 通过协议与公司章程保护小股东利益

第七讲 创业资源整合（4.5课时）

* 效果推理框架
* 创业计划的不确定性分析

第八讲 孵化器参观及项目路演（4.5课时）

* 参观孵化器
* 项目汇报路演

1. **教学方式**

1、讲授：创业管理学的相关理论及热点问题。

2、案例讨论：国内外经典创业案例。

3、与企业家面对面：邀请创业者和创业投资家，分享创业和投资的经验教训。

4、作业：以小组为单位，完成一份创业计划书并进行项目路演。

**五、教学过程中IT工具等技术手段的应用**

需要使用网络观看在线音影资料。

**六、参考书目**

1、《精益创业》，埃里克.莱斯著，吴彤译，中信出版社，2012。

2、《从0到1:开启商业与未来的秘密》，彼得.蒂尔等著，高玉芳译，中信出版社，2015年。

3、《创业管理：理论与实践》，吴晓波等主编，浙江大学出版社，2016。

4、《创业管理》（行动版），张玉利等编著，机械工业出版社，2017。

5、精选国内外经典创业案例以及研究类辅助阅读材料。

**七、教学辅助材料，如CD、录影等**

1、案例资料

2、录影资料

**八、课程学习要求及课堂纪律规范**

1、课前阅读教材及辅助材料。

2、组建小组，共同完成课堂案例讨论和创业计划书。

**九、学生成绩评定办法**

出勤考察与课堂参与：40%

创业计划书作业：60% （其中书面报告占40%；汇报表现占20%）

## 

## 《管理经济学》课程大纲及教学进度表——F1、F2

**附件1 课程进度表**

**课程进度表**

**课程名称 管理经济学 专 业 MBA 年 级 17级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 2 | 导论 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 需求、供给与市场均衡 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 3 | 需求弹性与企业决策 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 成本分析与生产决策 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 4 | 完全竞争市场企业经营决策分析 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 垄断竞争与寡头垄断市场企业经营决策分析 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 5 | 完全垄断市场企业经营决策分析 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
| 企业定价决策 | 4.5 | 王玲 | 教授 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件2 课程教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理经济学 | 课程编号 | 1460100203 |
| 英文课程名称 | Managerial Economics | | |
| 任课教师 | 王 玲 | 授课对象 | 17级 |
| 周学时/总学时 | 9学时/36学时 | 学分 | 2学分 |
| 开课学期 | 2017-2018秋季 | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：

办公室：科研楼B438

Email：Lingw01@cupl.edu.cn

1. **课程概述**

管理经济学产生于20世纪50年代，是一门研究如何把传统的经济学理论和经济分析方法应用于企业决策实践中的学科，是微观经济学在管理实践中的应用。本课程是为MBA开设的专业必修课程，帮助学生掌握有关管理经济学的基本概念、基本原理和基本经济学分析方法，使学生了解企业在市场经济中的地位以及具有不同市场势力的企业在管理决策上的选择与区别，以便做出适应于市场体系的管理决策。同时该门课程的学习又为其他管理类课程提供理论基础、分析框架和分析工具。本课程的教学内容以专题的形式分为四个模块：1、市场机制与需求分析；2、成本分析与生产决策；3、市场结构与企业经营决策；4、企业定价决策。

1. **课程目标**

本课程采用课堂讲授、案例讨论、课堂游戏、习题练习与理论分析相结合的教学方法，旨在培养MBA学生的经济思维，使其掌握一定的经济分析方法及工具，并运用到管理实践的商业决策中去。

1. **内容提要**

第一节：导论

* 管理经济学的性质（三个基本问题）
* 管理经济学的基本内容

第二节：需求、供给与市场均衡

* 市场需求的影响因素分析
* 市场供给的影响因素分析
* 市场均衡与市场非均衡

第三节：需求弹性与企业决策

* 需求价格弹性及其决策应用
* 需求收入弹性及其决策应用

第四节：成本分析与生产决策

* 生产函数与成本曲线
* 成本结构和成本分析

第五节：完全竞争市场企业经营决策分析

* 市场结构的划分
* 完全竞争厂商的经营决策

第六节：垄断竞争与寡头垄断市场企业经营决策分析

* 垄断竞争下的市场均衡
* 寡头竞争

第七节：完全垄断市场企业经营决策分析

* 垄断条件下的产量决定
* 市场进入障碍

第八节：企业定价决策

* 基本定价决策
* 复杂定价策略

1. **教学方式**

采用课堂讲授、案例分析、课堂讨论、课堂游戏等教学方法。课堂讨论以小组为单元，小组成员共同分析解决面对的问题。

1. **教材及参考书目**

1、《管理经济学》（原书第11版），［美］Christopher R. Thomas和 Charles S. Maurice 著，陈章武等译，机械工业出版社，2014.11。

2、《管理经济学》（英文版·原书第11版），［美］Christopher R. Thomas和 Charles S. Maurice 著，陈章武译注，机械工业出版社，2015.1。

3、《管理经济学》（原书第6版），Michael R. Baye著，聂巧平、汪小雯译，机械工业出版社，2008.8。

4、《经济学原理》（第6版）：微观经济学分册，［美］Gregory N. Mankiw著，梁小民等译，北京大学出版社，2012.7。

5、精选国内外案例以及辅助阅读材料。

1. **课程学习要求及课堂纪律规范**

1、课前阅读教材及辅助材料。

2、因特殊原因未能到课的同学应当提前告知教师，事后补交的请假条班主任签字方有效。

3、组建小组，共同完成课堂案例讨论。

1. **学生成绩评定办法**

出勤考察与课堂参与：20%

平时作业：20%

期终考试：60%

## 管理经济学课程进度及教学大纲——F3、集中班

**管理经济学**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理经济学 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Managerial Economics | | |
| 任课教师 | 柴小青 | 授课对象 | MBA |
| 周学时/总学时 | 5/36 | 学分 | 2 |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 | 微观经济学 | 授课地点 |  |

授课教师联系方式：13911906268

电话：

Email：cxqq2006@sina.com

辅导、答疑安排：一般安排在授课日的晚上

1. 课程概述

本课程是MBA学生的必修课。本课程从MBA学生特点出发，阐述企业经营者在决策过程中所依据的经济学原理，为有效实现经营目标提供经济分析工具，主要内容包括需求分析、生产者行为分析、市场结构与竞争策略、企业外部环境与经营决策等。

1. 课程目标

通过本课程的学习，使MBA学员掌握管理经济学的基本理论知识，如需求与供给、生产与成本、收益与利润、市场结构与企业竞争等。学完本课程后，学员能够建立经营决策的经济学思维方式。

1. 内容提要及学时分配

本课程共分为8讲（约36课时），内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 管理经济学 专 业 MBA 年 级 2010级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 第一讲 导论  第二讲 需求分析 | 5 | 柴小青 | 教授 |  |
| 2 | 第三讲 供给分析、综合分析  案例讨论 | 5 | 柴小青 | 教授 | 含案例研讨 |
| 3 | 第四讲 生产者行为 | 5 | 柴小青 | 教授 |  |
| 4 | 第五讲 成本、收益分析  案例研讨 | 5 | 柴小青 | 教授 | 含案例研讨 |
| 5 | 第六讲 市场结构与竞争策略 | 5 | 柴小青 | 教授 |  |
| 6 | 第七讲 市场结构与竞争策略案例研讨 | 5 | 柴小青 | 教授 | 含案例研讨 |
| 7 | 第八讲 国内外环境与企业经营决策 | 5 | 柴小青 | 教授 |  |

1. 教学方式

讲授与案例研讨相结合，案例研讨大约占总课时30%。

1. 教学过程中IT工具等技术手段的应用

使用计算机演示教学幻灯片。

1. 教材

詹姆斯 R .麦圭根等著《管理经济学（中国版）》，机械工业出版社，2008年及以后的修订版本。

1. 参考书目

克里斯托弗 R.托马斯《管理经济学》，机械工业出版社，2006年及以后的修订新版本。

朱善利《微观经济学》，第三版，北京大学出版社，2007年及以后修订版本。

1. 教学辅助材料，如CD、录影等

无

1. 课程学习要求及课堂纪律规范

按照中国政法大学关于课堂纪律的要求执行。

1. 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

案例分析报告和作业：30%、课堂讨论：20%、期末考试：50%

**教学大纲**

**第一讲 导论** （2课时）

管理经济学的概念，管理经济学的性质、内容及范围、管理经济学学习方法等。市场的概念和类型，企业组织与经营目标。

阅读内容：教材　第一章

**第二讲 需求分析**（3课时）

需求关系、需求与需求曲线，效用、边际效用递减规律，无差异曲线，消费者选择，个别需求与市场需求、需求弹性、弹性在管理决策中的应用。

阅读内容： 教材 第三章

**第三讲 　供给分析、综合分析**（5课时）

供给曲线、影响商品供给的因素，市场均衡、市场均衡的变动，政府对市场的干预，综合分析。

案例讨论：将学生分为若干小组，结合上述三讲内容进行案例研讨，各组派代表向全班同学汇报研讨结果。注：主讲教师事先将案例发与学生。

阅读内容：教材第三章，参考书：克里斯托弗 R.托马斯《管理经济学》第二章。

**第四讲　生产者行为**（5课时）

生产要素，单变量生产函数、边际报酬递减规律，多变量生产函数、生产者选择，规模经济、范围经济、学习曲线，技术进步与知识经济。

阅读内容： 教材 第六章

**第五讲　成本收益分析**（5课时）

成本的概念，包括机会成本、会计成本与经济成本、沉没成本、经济利润， 短期成本函数、长期成本函数，盈亏平衡分析等。

案例讨论：将学生分为若干小组，结合上述三讲内容行案例研讨，各组派代表向全班同学汇报研讨结果。

阅读内容：教材 第七章

**第六讲 　市场结构与竞争策略（1）**（5课时）

市场结构的概念。完全竞争的条件，短期产量与价格决策，长期产量与价格决策，短期与长期企业供给曲线及市场供给曲线，竞争策略分析。完全垄断市场企业决策，卖方垄断的条件及成因，边际收益曲线，产量与价格决策。

阅读内容：教材 第八章、第九章

**第七讲　　市场结构与竞争策略（2）**（5课时）

垄断竞争与寡头垄断市场的企业决策。垄断竞争的条件，垄断竞争的价格策略、产品策略、广告策略。寡头竞争的条件和特征，博弈论简介。

案例讨论：将学生分为若干小组进行案例研讨，各组向全班同学汇报研讨结果。

阅读内容：教材 第九章、第十章

**第八讲 国内外环境与企业经营决策**（5课时）

经济全球化下中国企业面临的挑战，分析中国企业在产品、技术、品牌、市场等方面存在的优劣势。启迪学员就自己所熟悉的行业或企业或产品进行课堂讨论。

第八讲结束后，要求每位学生完成一篇专题分析报告。

阅读内容：教材第八章及其他相关章节

## 《企业国际化战略》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 企业国际化战略 | 课程编号 |  |
| 英文课程名称 | Enterprise internationalization strategy | | |
| 任课教师 | 李泳 | 授课对象 |  |
| 周学时/总学时 |  | 学分 |  |
| 开课学期 |  | 授课时间 |  |
| 先修课程 |  | 授课地点 | 科B716 |

授课教师联系方式：

电话：15101156799

Email：yyililei@163.com

辅导、答疑安排：

一、课程概述

本课程通过深入探讨各种策略创新领域最先进的理念、构架和发展动向，结合企业的具体实践，揭示在国际化竞争环境和国际竞争规则下企业的生存与持续发展之道，包括如何构建持久的策略优势，如何摆脱传统战术层面的思考、实现策略创新和突破，如何随产品技术的演化及时调整经营重心和经营模式，如何有效地应对竞争对手的策略创新，以及寻求国际化技术创新下的新成长点等。分析依据企业国际化的几种重点战略：出口战略、投资战略、并购战略、特许经营战略、和战略联盟，全面分析各种战略的选择时机与条件、类型、特点、优势与劣势，并对每一种战略进行相应的理论解释与案例分析

二、课程目标

全球化使得企业不断面临商业环境、市场秩序与商业规则的冲击，企业的挑战越来越多的来自于开拓国际市场和跻身全球化竞争行列的过程中，企业的管理者必须优化已积累的管理知识与实战经验、革新原有的管理理念甚至价值观，适应内外部环境的变迁和不确定因素。本课程运用宏观与微观相结合的方法，博弈与相依相融合的思想，从国际化视角探讨企业转型、变革、突破与成长等增强企业竞争力的核心问题，侧重对当前企业国际化实践更具有指导意义的原创性的管理研究成果的介绍和探讨，提升学习者的思想高度，拓宽其战略视野。

三、内容提要及学时分配

本课程共分为8讲，内容及学时分配如下表。

**课程进度表**

**课程名称 企业国际化战略 专 业 MBA 年 级 2013级**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 第一讲  开展国际化经营的背景、主要模式和发展历程 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 11 | 第二讲  国际化策略创新及变革 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 12 | 第三讲  国际化策略评估与控制 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 13 | 第四讲  出口模式-北车集团案例分析 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 14 | 第五讲  契约模式（主要包括：许可证模式、特许经营模式、合同制造模式、管理合同模式和工程承包模式、双向贸易等六种）-中国铁建案例分析 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 15 | 第六讲  投资模式（主要包括：独资、合资）  -华为案例分析 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 16 | 第七讲  并购战略-TCL案例分析 | 4 | 李泳 | 教授 |  |
| 17 | 第八讲  战略联盟-安联保险集团案例分析 | 4 | 李泳 | 教授 |  |

四、教学方式

讲授+研讨

五、教学过程中IT工具等技术手段的应用

多媒体

六、教材

1.金占明 著 段鸿 译《企业国际化战略》高等教育出版社，2011.5

2.吴培勋主编《[中国企业国际化战略案例](http://product.dangdang.com/21085411.html)》北京大学出版社，2011.4

七、参考书目

武常岐编《中国企业国际化战略》，北京大学出版社，2014.10

郭羽诞，贺树峰著《中国企业国际化经营战略研究》，上海财经大学出版社，2010.6

八、教学辅助材料，如CD、录影等

无

九、课程学习要求及课堂纪律规范

按时上课，积极参加课堂讨论

十、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

成绩依据按要求提交的课程论文评定

**教学大纲**

**第一讲 开展国际化经营的背景、主要模式和发展历程（4课时）**

阅读内容：

第一章 经济全球化与中国企业国际化概述

第一节 经济全球化的动因与影响

第二节 企业国际化的主要模式及其影响因素

第三节 中国企业国际化的动因

第四节 中国企业国际化的演进历程

案例1-1 日不落企业——宝洁公司的国际化

**第二讲 国际化策略创新及变革（4课时）**

阅读内容：

第二章 企业国际化的基础理论

第一节 李嘉图比较优势论及赫克歇尔一俄林要素禀赋论

第二节 新贸易理论

第三节 竞争优势理论

第四节 新一新贸易理论

第五节 国际分工理论的新发展

第六节 企业国际化动因理论

案例2-1 示范窗口——中信集团的成长史

**第三讲国际化策略评估与控制（4课时）**

阅读内容：

第三章 中国企业国际化的宏观环境

第一节 国际政治与法律环境

第二节 国际经济环境

第三节 社会文化环境

第四节 技术环境

案例3-1 中东乱局——中国企业国际化风险

**第四讲 出口模式-北车集团案例分析（4课时）**

阅读内容：

第四章 中国企业国际化战略之出口战略

第一节 出口概述

第二节 中国出口贸易概况

第三节 中国企业出口战略的演变

案例4-1 温暖世界——鄂尔多斯集团的出口战略

案例4-2 从拿来主义到自主创新——格兰仕集团的国际化战略

**第五讲 契约模式-中国铁建案例分析（4课时）**

阅读内容：

第五章 中国企业国际化战略之特许经营战略

第一节 特许经营的由来

第二节 特许经营的类型与特征

第三节 开展特许经营的条件

案例5-1 塑造口味——小肥羊餐饮集团的特许经营

**第六讲 投资模式（主要包括：独资、合资）-华为案例分析（4课时）**

阅读内容：

第六章 中国企业国际化战略之合资战略

第一节 合资企业的类型与特征

第二节 国际合资企业的建立

第三节 国际合资企业的管理

案例6-1 脱喙重生——TCL集团的海外扩张

案例6-2 同床异梦——达能与娃哈哈集团的合资与纠葛

**第七讲 并购战略-TCL案例分析（4课时）**

阅读内容：

第七章 中国企业国际化战略之并购战略

第一节 并购的理论解释

第二节 中国企业海外并购状况

第三节 中国企业海外并购的整合

案例7-1 低调前行——中国五矿集团的海外并购

案例7-2 小蛇吞象——吉利汽车收购沃尔沃轿车公司

**第八讲 战略联盟-安联保险集团案例分析（4课时）**

阅读内容：

第八章 中国企业国际化战略之战略联盟

第一节 战略联盟的兴起

第二节 战略联盟的理论解释

第三节 技术联盟

案例8-1 纵横捭闽——海尔的联盟战略

案例8-2 静水潜流——华为的国际化及其启示

## 《国际商务管理》课程大纲及教学进度表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 国际商务管理 | 课程编号 | 20006127-1 |
| 英文课程名称 | International Business Management | | |
| 任课教师 | 宏结 | 授课对象 | 2016C 集中班 |
| 周学时/总学时 | 32/32 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2017-2018-1 | 授课时间 | 8月14、16、17、18 |
| 先修课程 | 无 | 授课地点 | 教学楼407 |

授课教师联系方式：

电话：13683344746

Email：hongjie4746@sina.com

辅导、答疑安排：2017年8月18日晚上

**一、课程概述**

国际商务管理是近几十年来随着国际贸易、国际投资与国际金融活动的发展和跨国公司的成长而发展起来一门新的经营管理学科。经济的全球化使企业国际化成为必然的选择，这个时代背景也使国际商务管理这门课程在MBA教育中的意义比以往任何时候都显得更加重要。国际商务管理是对跨越国界的各种商务经营活动进行管理的过程，它不仅包括对向另一国所提供的资源与劳务等所进行的管理，也包括企业自身的管理过程。本课程以跨国公司为研究对象，首先，从跨国公司的视角阐释国际商务的理论基础，通过对各种理论流派的介绍，多角度地揭示国际商务产生及发展的内在规律；其次，运用一定的理论和方法分析，结合中国的实际情况，介绍企业国际商务经营形式及路径选择的方法；最后，运用理论，结合中国的现实，探讨企业国际化经营过程面临的风险。

**二、课程目标**

通过本课程的学习，使学员能够：

* 理解和掌握国际商务的基本理论和分析方法
* 具有运用国际商务理论和方法分析问题和解决问题的能力

**三、内容提要及学时分配**

课程内容分为四个单元，第一个单元：国际商务理论基础；第二单元：企业国际化经营的路径选择；第三个单元：企业国际化经营的风险管理；第四个单元：企业国际化战略实施。本课程共分为4个专题八次课，内容及学时分配如下表：

**课程进度表**

**课程名称 国际商务管理 专 业 MBA 年 级** 2016C 集中班

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 第11周 | 第一讲：国际商务理论基础（一）  第二讲：国际商务理论基础（二） | 8 | 宏结 | 教授 |  |
| 第11周 | 第三讲：企业国际化经营的路径选择（一）  第四讲：企业国际化经营的路径选择（二） | 8 | 宏结 | 教授 |  |
| 第11周 | 第五讲 ：企业国际化经营的风险管理(一)  第六讲：企业国际化经营的风险管理(二) | 8 | 宏结 | 教授 |  |
| 第11周 | 第七讲：企业国际化战略实施(一)  第八讲：企业国际化战略实施(二) | 8 | 宏结 | 教授 |  |

**四、教学方式**

本课程学习内容以国内外优秀教材为线索，结合现实问题和案例，以讲授为主，同时配以相应作业、小组学习和课堂讨论、案例分析，调动学生的自主学习热情，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

**五、教学过程中IT工具等技术手段的应用**

* 课程提供讲义
* 随时利用商务部等网站资源进行学习，运用新闻事件进行分析

**六、教材**

* 【美】查尔斯·W·L·希尔著：《国际商务》，中国人民大学出版社，2011年版。
* 另外，提供参考讲义和资料

**七**、参考书目

1. [美]查尔斯·W·L·希尔：国际商务[M].中国人民大学出版社，2011年版。
2. [美]查尔斯·W·L·希尔：International Business[M].中国人民大学出版社，2011年。
3. [美]萨尔瓦多著，杨冰等译：国际经济学（第10版）（工商管理优秀教材译丛）[M].清华大学出版社，2011年。
4. [美]迈克尔•R·钦科陶（Michael R.Czinkota）：国际商务基础（国际商务精选教材译丛）[M].北京大学出版社，2010年第3次印刷。
5. [美]迈克尔•R·钦科陶（Michael R.Czinkota）：国际商务（原书第7版），机械工业出版社，2011年。
6. [美]约翰 D·丹尼尔（John D.Daniels）等：国际商务（环境与运作）（第13版），机械工业出版社，2012年。
7. [美]马克·卡森：国际商务经济学[M].北京大学出版社，2011年版。
8. [美]斯图尔特·沃尔（Stuart Wall）等著，赵玉焕等译：国际商务（第3版），电子工业出版社，2013年。
9. [美]迈克尔·波特：竞争论[M].中信出版社，2009年版。
10. [英]哈耶克：通往奴役之路[M].西方现代思想丛书，中国社会科学出版社，1997年。
11. [英]卡尔·波兰尼著：大转型：我们时代的政治与经济起源[M].浙江人民出版社，2007年。
12. [美]约瑟夫 E.斯蒂格利茨，张子源译：不平等的代价[M].机械工业出版社，2016年.
13. [美]丹妮·罗德里克Dani Rodrik,廖丽华：全球化的悖论[M].中国人民大学出版社，2011.
14. [美]史蒂文·普雷斯曼：思想者的足迹——五十位重要的西方经济学家[M].江苏人民出版社。
15. [美[[科斯](http://search.dangdang.com/?key2=%BF%C6%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著，[盛洪](http://search.dangdang.com/?key2=%CA%A2%BA%E9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[陈郁](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%D3%F4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 译：企业、市场与法律[M[.格致出版社，2009年。
16. [英]罗纳德·哈里·科斯R.Coase，王宁：变革中国——市场经济的中国之路[M].中信出版社，2013年.
17. [英]罗纳德·哈里·科斯R.Coase，[罗君丽](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%DE%BE%FD%C0%F6&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[茹玉骢](http://search.dangdang.com/?key2=%C8%E3%D3%F1%E6%F5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译：论经济学和经济学家[M].格致出版社，2010年。
18. [美]傅高义EZRA F.VOGEL,冯克利译：邓小平时代【M】.香港中文大学出版社编辑部，三联出版社，2013年.
19. [美]沃尔特·艾萨克森：史蒂夫·乔布斯传[M].中信出版社，2011年
20. [美]史蒂文·普雷斯曼：市场经济——大师们的思考[M].江苏人民出版社。2000年版。
21. [美][德鲁克](http://search.dangdang.com/?key2=%B5%C2%C2%B3%BF%CB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)（[Drucker](http://search.dangdang.com/?key2=Drucker&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[P.F](http://search.dangdang.com/?key2=P.F&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).） 著，[许是祥](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%ED%CA%C7%CF%E9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 译：卓有成效的管理者[M].机械工业出版社，2009年。
22. [美] 罗萨·罗伯茨: 抉择——关于自由贸易与贸易保护主义的寓言[M]. 中国人民大学出版社，2001年版。
23. [美]大卫·D弗里德曼:经济学语境下的法律规则[M].法律出版社，2006年1月。
24. [美]亨利·基辛格：论中国[M].北京：中信出版社，2012年。
25. [美]亨利·基辛格，[中]李稻葵 ，[美]尼尔· 弗格森，[美]法里德，扎卡利亚：舌战中国（Does the 21st Century Belong to China?），中信出版社，2012年。（2011年加拿大芒克辩论会，Peter Munk）
26. [美]约翰·S·戈登著，祁斌译：伟大的博弈[M].中信出版社，2016年.
27. 林毅夫：从西潮到东风（我在世行四年对世界重大经济问题的思考和见解）[M].中信出版社，2012年。
28. 赵春明：企业战略管理——理论与实践[M].人民出版社，2009年。
29. 赵春明，宏结：国际经济学[M].北京师范大学出版社，2012年版（或者机械工业出版社，2007年版）。
30. 卢进勇：国际投资学[M].北京大学出版社，2013年版。
31. 卢进勇：跨国公司经营与管理[M].机械工业出版社，2013年。
32. 王炜瀚等：国际商务[M].机械工业出版社，2013年。
33. 鲁桐：WTO与中国企业国际化[M].经济管理出版社，2004年版。
34. 迟双明：财智英雄张瑞敏决策海尔的66金典[M].中国商业出版社，2004年。
35. [美]斯图尔特·戴蒙德著，杨晓红等翻译：沃顿商学院最受欢迎的谈判课[M].中信出版社，2012年。
36. [英][迈尔](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%F5%B6%FB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)-[舍恩伯格](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%E1%B6%F7%B2%AE%B8%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[英][库克耶](http://search.dangdang.com/?key2=%BF%E2%BF%CB%D2%AE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　著，[盛杨燕](http://search.dangdang.com/?key2=%CA%A2%D1%EE%D1%E0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[周涛](http://search.dangdang.com/?key2=%D6%DC%CC%CE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译：大数据时代[M[]，浙江人民出版社，2013年。
37. [美]杰里来·里夫金:第三次工业革命[M].中信出版社，2012.
38. [美]谢得荪.源创新[M].五洲传播出版社，2012年5月。
39. [英]G.M.彼得·思旺G.M.Peter Swam著，韦倩译：创新经济学[M].格致出版社，2013.
40. [美][安德森](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%B2%B5%C2%C9%AD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著,[萧潇](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%F4%E4%EC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译：创客：新工业革命[M].中信出版社，2012年。
41. [加]唐•[泰普斯科特](http://search.dangdang.com/?key2=%CC%A9%C6%D5%CB%B9%BF%C6%CC%D8&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[安东尼](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%B2%B6%AB%C4%E1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)•[威廉姆斯](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%FE%C1%AE%C4%B7%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著，[何帆](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%CE%B7%AB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[林季红](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%D6%BC%BE%BA%EC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　译者：维基经济学（白金版）[M].中国青年出版社，2012年。
42. [美][托马斯·弗里德曼](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%D0%C2%ED%CB%B9%A1%A4%B8%A5%C0%EF%B5%C2%C2%FC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，何帆等译：世界是平的（21世纪简史）（内容升级和扩充版）[M].湖南科技竖版社，2014年版。
43. [美] 保罗·克鲁格曼：萧条经济学的回归[M],中国人民大学出版社.2001年。
44. [美] 保罗·克鲁格曼：流行的国际主义[M]，中国人民大学出版社.2001年。
45. [冯邦彦](http://search.dangdang.com/?key2=%B7%EB%B0%EE%D1%E5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)著：百年利丰（第二版）：跨国集团亚洲再出发，中国人民出版社，2011年版。
46. [胡泳](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%FA%D3%BE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，郝亚洲著：张瑞敏思考实录，机械工业出版社，2014年版。
47. 程东升，刘丽丽：任正非谈国际化经营[M],浙江人民出版社，2007年版。

八、教学辅助材料，如CD、录影等

* 案例资料
* 录像

九、课程学习要求及课堂纪律规范

* 每人加入一个案例研讨小组
* 按时出勤
* 积极参与课堂讨论
* 缺勤、晚交和缺交作业者，扣减学习成绩

十、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法，各部分的百分比）

* 出勤 20%
* 课堂展示 30%
* 读书报告 20%
* 分析报告 30%

**教学大纲**

**第一讲 国际商务理论基础（一）（4课时）**

本讲从国际商务学科的历史沿革为切入点，阐述国际商务管理对于经济全球化的今天的企业的重要意义；介绍国际商务与全球化，国际商务与跨国公司的关系。

阅读内容：

1. 全球化与国际商务
2. 国际化进程与跨国公司总论
3. 国际商务环境：国际商务的国别制度环境

**第二讲 国际商务理论基础（二）（4课时）**

国际商务环境包括国际商务国别制度环境、国际贸易与投资环境、国际金融环境，研究基础为国际贸易、世界经济、国际政治、国际法相关知识，重点在于运用各分支科学，从跨学科视角综合分析和管理国际商务环境，在国际商务环境中进行决策。

阅读内容：

1. 国际商务环境：国际贸易与投资环境
2. 国际商务环境：国际金融环境

**第三讲 企业国际化经营的路径选择（一）（4课时）**

全球生产网络是跨国公司以产品价值链为依据，在国际分工机制引导下，通过股权或非股权的方式，由分散在多个国家或地区的多家企业进行专业化生产，形成全球范围内多家企业高度依存的网络型分工体系。全球生产网络对世界各国的经济活动产生了巨大的影响，而跨国公司是全球化的载体，是编制全球生产网络的主体，是企业国际化的结果。本讲是对前两讲内容的深化。

阅读内容：

1. 跨国公司与全球生产网络管理
2. 全球500强跨国公司剖析

**第四讲 企业国际化经营的路径选择（二） （4课时）**

本讲以学生掌握的国际商务的理论知识为基础，在梳理中国国际化进程的历史资料基础上，对中国企业国际化进程进行总结，并结合全球500跨国公司发展模式，对中国企业国际化为跨国公司的模式进行探讨。

阅读内容：

1. 中国外贸发展概况
2. 中国吸引外资概况
3. 中国对外投资概况

4、中国企业国际化经营的路径选择

**第五讲 企业国际化经营的风险管理(一)（4课时）**

相比国内经营而言，企业国际化过程中面临的风险更大。本专题结合中国企业面临的外部环境，着力探讨企业国际化过程中面临的国际贸易风险。

阅读内容：

1. 后危机时代中国企业面临的外部环境
2. 企业面临的国际贸易风险与管理

**第六讲 企业国际化经营的风险管理(二)（4课时）**

本讲是上讲的继续，主要结合案例分析探讨中国企业对外投资面临的风险，特别是“一带一路”沿线国家投资面临的风险与管理。

阅读内容：

1. 企业对外投资风险管理
2. “一带一路”国家战略与企业对外投资风险管理

**第七讲 企业国际化战略实施（一）（4课时 ）**

本讲和下一讲是本课程要求学生掌握的核心内容，通过本讲学习，结合案例分析，让学生了解公司、国家、国际三个层面下经营战略的意义及其相互联系；掌握国际商务活动中制定和审查战略措施使用的一般方法；深入理解国际商务战略选择与价值链之间的内在联系。

阅读内容：

1. 经营战略——思路和概念
2. 国际商务战略选择与价值链

**第八讲 企业国际化战略实施（二）（4课时 ）**

本讲通过案例分析和小组演示，让学生掌握国际商务战略的相关内容，组织结构，以及战略实施的措施。

阅读内容：

1. 国际企业的战略
2. 国际企业组织
3. 国际企业战略的实施